

校企“双主体”订单班育人模式的实践研究

吴凯

(三峡电力职业学院 湖北 宜昌 443000)

【摘要】我国的高职教育正在快速的发展中,基本上都是以就业为导向在发展,由此形成了和企业合作的校企合作模式,通过企业的需求对学生进行目的性的培养,以达到企业用人的要求,这需要高职院校和企业进行相互协调。其中订单班级是校企合作中最突出的一种表现形式,对我国的高职教育改革有很重要的作用,对高职的教育也提出了很高的要求。“双主体”是指在校企合作办学中学校和企业均为办学的主体,均参与职业教育人才培养的全过程。按照“双主体”共育技术技能型人才的要求,采用“双主体”办学模式,学校围绕企业转,企业参与培养中,资源共享、互利互惠,共育人才,实现校企三赢的局面。

【关键词】双主体;校企合作;订单班;职业教育

一、引言

2019年国务院出台了《国家职业教育改革实施方案》以及2019年两会中指出的高职扩招100万,都明确指出了职业教育要强化产教融合,深化校企合作,职业教育将更加倾向于企业为主体的办学模式。在推进校企更深层次的合作中,企业不再单单是作为职业教育的被动接受者,而是要逐渐成为职业教育的主导者。本文以双主体育人模式为例,探讨在产教融合新模式下,如何有效的实现校企一体化育人的目标,充分发挥企业在育人过程中的主体作用,通过订单班培养的方式,统筹规划课程制定,优化专业课程结构,对接最新行业、职业标准和岗位规范,更新教学内容和实训内容,完善双主体教学的教学计划,建立一套切实可行的交互式培养模式,实现学历教育和职业培训有机融合。

二、当前校企合作育人模式的现状

在2018年《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》明确提出,“现代学徒制是深化产教融合、校企合作,进一步完善校企合作育人机制,创新技术技能人才培养模式,推进现代职业教育体系建设的战略选择”就已经明确提出在职业教育中校企合作是校企双方的双线联动和深度合作,创新人才培养模式,实现人才精准就业校企合作,是学校与企业建立的一种合作模式。

目前很多企业也逐渐认识到现有的人才市场现状,企业只有前移和直接参与人才培养的过程才能将企业文化及早的融入未来企业的发展中,只有变被动为主动,才能促进企业良性发展。

校企合作是资源共享的一种效果非常好的模式。但在具体的落实过程中,校企合作仍停留在传统的场地、资源等实物共享的层面,受制于企业的生产经营和学校的学生管理,校企之间教学计划的安排和育人模式的沟通上并不是十分畅通,职业教育的循序渐进和企业快速发的业务面存在矛盾。因此在目前情况下,如何制定有效的、可执行的双主体育人模式是解决校企合作育人过程中各类矛盾的首要任务,只有形成互利双赢的模式,自然会形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企融合之路。

三、“双主体”育人的必要性

(一)“双主体”强化校企双方新责任

校企双方都要积极承担自己的责任与义务,其关键是企业要参与人才培养全过程,有了企业主体的支撑,才能实现专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

(二)“双育人”培养未来产业新工匠

学校和企业人才培养中处于同样重要且必需的主体地位,校企一起研究育人标准及实施体系,把课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接,提高人才培养质量和针对性。在“双育人”过程中,校企双方实施综合职业能力的全面素质教育,把提高职业技能和培养职业精神融合起来,培养学生社会责任感、创新精神、实践能力,形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制,为培养支撑未来产业发展的新工匠打下坚实

基础。校企一体化育人新模式的实践探索,实现了学校和企业“双主体”育人、教师和师傅“双导师”教学、学生和学徒“双身份”成长,有效提升了人才培养水平。

四、以育人目标为导向,创新人才培养模式

(一)做好育人模式的研究

通过调研分析高职工程类专业的人才培养方案,在培养目标、课程设置、教学计划和实习安排等方面内容,结合企业的实际,研究出能明确学生管理职责、优化课程结构设置、解决工学交替矛盾等问题的新的育人模式,在实践过程中不断总结和完善的当前模式中存在的问题,进一步探索企业在育人过程如何有效的发挥主体作用。

双主体育人模式,还需要做好以下内容的研究:产教融合下关于学生素质培养的分析;校企双主体育人模式下学生就业现状的分析;企业在校企双主体育人模式中的角色定位;校企双主体育人模式下的人才培养方案完善;双主体育人模式的执行与落实等几方面的问题,这样才能进一步积累双主体育人的改革经验,为持续推广订单班培养模式做好理论支持。

(二)改革创新人才培养模式是双主体育人的根本

职业教育采用校企合作的模式已提出多年,但是将企业作为育人主体的模式还是在探索过程中。人才培养方案是人才培养的指导性关键性文件,通过人才培养方案的制订可以合理确定课程设置、教学安排,保障教学实施订单班人才培养方案的制订由企业学校双方共同制定。人才培养方案的确定既根据专业培养目标、能力建设,又根据企业岗位需求、能力需求,同时还要考虑行业标准要求。由于企业组织结构和业务模式不尽相同,会出现相同的岗位工作内容和要求有所不同的情况,因此在教学过程中,需要根据需求增加企业提供的内部资料,使教学内容更加贴近企业实际。

五、双方联动做好“订单班”教学与学生管理

学校和企业共同参与教学与学生管理。订单班学生身份有其特殊性,他们既是学校的学生,也是企业的员工,校企双方共同参与管理有利于学生更好地融入企业。订单班教学管理遵循基本的日常教学管理制度,企业可以根据企业实际生产项目情况,进行教学时间、教学内容、教学安排的调整。学院提供基础教学设施与场所、教学组织与监控,是“订单班”人才培养实施保障者、监督者、参与者,负责基础课程教学,提供日常管理;企业是“订单班”人才培养实施的主要实施者,负责大部分实践课程教学和指导。订单班要根据学院教学要求提供教学资料,学校定期对订单班教学情况进行监督检查。

订单班学生管理方面采用双向管理制,学院配备专职负责辅导员或干事,负责学生在校的日常管理工作,学生需要正常参加学院组织的各种活动,学生的日常行为规范按学生手册的要求进行。企业配备1-2名管理人员,负责学生在实践教学或顶岗实习中规范学生的职业行为,融入企业文化中去。学生在订单班实训

(下转第302页)

为了更好地进行英语教学。首先,老师应该与学生处于一个平等的位置。大学生已经是具有自我人格,自我意识的青少年,老师要与学生处在相互尊重的状态,这样才会使师生双方都有话语表达能力,减少矛盾。其次,学生都是平等的,即使英语水平各有差异,老师也不要区别对待。要学会因材施教,知道学生的不足,帮助他们解决困难。针对不同层次的学生,有具体的教学策略,这样会使英语教学更好的符合学生的需要。最后,老师要有听取学生意见的自觉,给予学生自己方便的联系方式,让学生在遇到学习上的困难时,及时找到自己。在教学设计和内容方面,要细心听取学生意见,利用一些社交平台,征收学生意见,最大程度上减少教学摩擦。这样更有利于学生学习好英语。

6 利用现代科技、发展线上教育

在科技水平高速发展的今天,学校应该利用科技优势,发展网络教学,进行教学重建,使我国的英语教学进入一个新的阶段。首先,学校要知道线上教育的优势,对于一些国际化和共享资源进行挖掘,加以利用。其次,学校要增加信息技术方面的支持,增加信息设备设置点,要使使用的信息平台有足够的安全性和专业性,同时派老师教学生熟练掌握这些技术。最后,学校要学会利用网络资源,加强各高校的联系,从而达到资源互通,促进资源利用的最大化,从而提高资源的广度和深度,使学生接触到更多更丰富的学习资源。

利用科学技术的发展,给学生创建一个更大的学习空间,可以增加学生学习的灵活性和自主性。能够培养学生的兴趣,使学习变成一件随时随地都可以完成的事情。这样就增加了空闲时间

利用率。通过科学技术,使学习多样化,这样可以增加学生学习的信心。利用科学技术,可以发现学生更大的潜力,从而促进英语学习的新动力。英语学习是一个长远的过程,我们需要发现它更大的可能性,同时为我们的英语教学,提供更多的思路。素质教育向来就不是一方面而已,从为社会做贡献,就是培养高素质的人才,大学英语教学尤为重要,这是高校应该做的,也是必须做到的。

7 结语

进入新世纪,新的发展时代,英语是我们打开世界大门的一块砖。培养具有高素质的英语应用型人才,是我们发展的目标。语言是复杂的,多变的。而它的魅力也在于此。因此大学英语教学也不应该是顽固的,重复的。教育管理者和英语从教者,急需要改变观念、创新教学方式、丰富教学内容,使学习与实践结合、与科技相连,培养适合国际化的高素质人才,这样才会实现语言教育和社会发展的相对应。

参考文献

[1] 苏晓丽.论全球化视角下大学英语教学中的人文素质教育[J].英语广场:学术研究,2013(12).

[2] 杨令贤.新课程理念下的英语课堂教学[J].学周刊,2016(2).

作者简介:

宁伟(1978.3—),男,汉族,四川成都人,硕士,四川国际标榜职业学院讲师,研究方向:跨文化交际与英语教育。

(上接第365页)

基地或项目一线的顶岗实训的日常行为规范完全按企业准员工的要求来进行。

六、结语

“订单班”式教学,目前仍然处在探索阶段,需要结合对应行业或专业的发展趋势、社会对于专业人才的认同与需求、学校对专业的规划和布局要不段进行调整,以更好的适应未来快速发展的社会形势。各专业结合当前国家政策、行业发展需要及企业需求,成立相应专业的双主体育人订单班,充分利用企业的优势资源,与学校的教育教学平台,探索形成由学校投入师资及管理、企业提供设备及技术支持的“校企”共同合作的订单班模式。双主体育人订单班顺利实施需要依托学校和企业的紧密合作关系,实现学校课堂与企业课堂的有机结合,借助专业指导教师

和企业行家里手的引导,真正实现校企联动、合作双赢。也只有这样,才能培养出行业企业需要的人才,实现真正高职院校人才质量的提升。

参考文献

[1] 洪菁.校企合作模式下高职院校订单班班级管理探讨.现代职业教育·高职高专.2017(09)

[2] 李远来.以订单班为载体,校企双主体共育技术技能型人才.经营者.2015(07)

作者简介:

吴凯(1983—),男,湖北宜昌人,三峡电力职业学院建筑与管理学院院长助理,副教授,研究方向为职业教育和职工培训。

(上接第355页)

到职业实践为主的方向转变,保障学前理论和职业实践的密切结合,实施以职业技能大赛为引领的课程设置。让技能大赛走进课堂,让技能大赛引领专业教学改革。

课程建设是人才培养质量的关键。学前专业课程设置和内容优化应该积极适应时代发展的变化,以社会需求作为教育改革的方向,积极对接幼教行业的要求,教学中突出学生职业能力和实践能力的培养,坚持“课岗证赛”相互融合的课程体系建设方向,努力实现“课岗”对接,促进学生就业能力提升;实现“课证”对接,提高学生资格考试的过关率,增加学生就业机会;实现“课赛”对接,在课程教学中融入竞赛要求,适应学前技能大赛所引领的专业发展方向。只有不断实施课程、岗位、证书、比赛的有效融合,让学生在课中学、考中学、赛中学,才能全面提

升学前专业学生的综合实践能力,为我国学前教育事业培养出具有综合职业能力的从教者,为学前教育事业发展做出应有的贡献。

参考文献

[1] 胡振明.高职学前教育专业课程体系改革的方法和途径.《职业教育》2015.10

[2] 石淼.新教师资格考试背景下高校学前教育专业课程改革.《当代教研论丛》2018.5

[3] 田爱华.《基于学前技能大赛的几点思考》.《长江丛刊》2018年27期

[4] 梁珊.新教师资格证考试背景下的高师学校学前教育课程改革路径.《江苏幼儿教育》.2014.3