

# 浅谈职业教育存在问题及培养方案改进途径

高颖

(河北对外经贸职业学院旅游系 河北 秦皇岛 066000)

**[摘要]** 随着新技术的不断涌现,职业教育的发展迎来了前所未有的机遇,但与此同时,我国职业教育也面临着诸多挑战。专业人才培养方案是人才培养工作实施的框架,是职业教育质量提升的关键,是职业教育发展的基础。

**[关键词]** 职业教育;培养方案;改进途径

## 引言

如何准确地进行专业定位、如何科学地制定分解能力标准、如何构建完善的课程体系、如何合理地编制授课内容、如何有效地进行教学实施,所有这些工作在很大程度上依赖于专业人才培养方案。

在专业人才培养方案的制定过程中,如何有效的把握当下行业企业需求,满足社会对人才的需求,是制定培养方案的主要依据。本文尝试分析当前职业教育中存在的问题,针对这些问题制定行之有效的专业人才培养方案,以期改善职业教育现状。

## 1 职业教育中存在的问题

近二十年来,国家与社会对职业教育的投入及重视越来越高,但伴随职业教育的高速发展,其中的问题也愈发严重。理清问题,追本溯源,有利于我们更好地发展完善,解决问题。

### 1.1 社会的误解

自上世纪90年代起,我国高等教育发展,尤其是在规模上产生了阶梯式的跳跃。今天,在中国,高等教育已经实现了由精英教育到大众教育的转变,以2017年河北省高考为例,高考报名人数为43.62万人,本科录取人数22.68万人,录取率51.99%;专科录取人数17.44万人,录取率39.98%;总录取率达到91.98%。社会对职业教育的认知及认可度较低,对于高考考生(除对口语)而言,只有在无法被本科录取的情况下,才会报考职业院校(专科)。

### 1.2 企业人才需求的错位

改革开放40年来,我国企业发展有了长足的进步,但从全局出发观察,我国大多制造型企业仍处于粗放式发展阶段,在企业管理过程中,以泰勒式管理为主,其根本目的在于谋求最高效率,侧重研究工作时动作的合理性,并规定单一操作的标准时间,并依次制定劳动时间定额。这在很大程度上减少了工人的思考,对工人的学习能力、技术能力要求较低,这也就造成了企业人才需求和职业院校的培养目标有所偏差,导致学生在就业后,无法满足其职业认同,离职率较高,在学习过程中,无法产生学习目标激励,无法认同学院的培养要求。

### 1.3 学生不良学习习惯的影响

由于职业院校录取学生分数较低,大多数学生在以前阶段的学习过程中,存在一些不良习惯,譬如学习注意力无法长时间集中、无法有效合理利用学习时间、无法自主学习,此外原有知识理论基础也比较薄弱,导致对学习失去兴趣。

### 1.4 家庭的影响

职业院校学生中,原生家庭(父母)受教育程度普遍偏低,大多数家庭父母双方受教育程度为初中及以下,其家庭学习氛围较差,尽管家长对子女抱有较高的教育目标,并愿意为教育投入较高的费用,但在言传身教方面常常无法为子女做出榜样,在学生的学习生涯规划和专业选择方面无法给出有效的指导性意见。

### 1.5 教育投入的困局

对比普通教育,职业教育往往意味着更高的投入,实验实训设备、场地、耗材,教师的理论及实践水平,学生实训的安全等等,都对职业教育提出了较高的要求。而对比普通高等教育,职业教育的投入一直维持在较低的水准。

以上仅仅就职业教育中所存在的问题进行简要阐述,除此之外,不同地区、不同行业的职业教育还存在许许多多的问题,这些问题既给职业教育带来了许多挑战,也为职业教育的发展指明了前行的道路。

## 2 专业人才培养方案的应对

专业人才培养方案时人才培养工作实施的框架,对人才培养工作实施起着至关重要的作用,如何面对职业教育中存在的诸多问题,能否有效地应化,在很大程度上是对职业院校、专业带头人及教师的巨大考验与挑战。

### 2.1 专业人才培养方案的定位

高职院校的人才培养定位为高素质技术技能型专门人才。在教育过程中如何培养学生的素质、技术、技能,所培养人才能否在企业行业中承担重要岗位工作,能否在后续的职业发展过程中具备良好的竞争优势及知识储备,这些问题在人才培养方案的制度过程中,均需要仔细考虑。以近年来广受学生及家长欢迎的高速铁路客运乘务专业为例,主要就是由于专业定位明确,切合国家铁路发展大形势需求,切合市场对于铁路客运乘务人才岗位需求。我国对普铁、高铁人才的需求持续增长,仅仅“十二五”期间,全国铁路建设系统人才需求量约为100万人,其中高职层次的一线工作人员就占到70%-80%,铁路人才总体上处于供不应求状态。预计到2020年,仅西部地区高铁、地铁、轨道客运人员等轨道交通类人才需求量就将高达15万人左右。因此对应的乘务员岗位将出现供不应求的紧张局面,在中国人才需求排行榜中,地铁高铁类相关专业的需求在未来十几年将高居榜首,全国需400余万名高铁人才。特别是今后铁路系统将政企分开,高级乘务人才势必将成为各地铁路运营单位发展过程中竞相争夺的对象,因此高铁乘务专业人才的培养迫在眉睫,在这样的准确定位下,有效促进了学生专业对口就业率提升,把握好出口(就业),进口(招生)才能顺畅。

### 2.2 专业人才培养方案能力标准分析

职业教育的学生,在前阶段的学习过程中,往往由于学习习惯、智力因素等原因,处于较低的能位状态。而在相关教育理论中,影响职业能力水准的因素绝非智力因素,而是诸如习惯、责任、工作状态、工作环境以及很多隐形知识等诸多指标因素,可以说绝大多数学生经过职业教育培训,完全可以具备较高的职业能力与素养。

分析职业能力标准,需要广泛地根据用人企业的相关工作岗位,进行职业分析,剖析典型工作任务,为实现人才的优质培养奠定基础。还是以高速铁路客运乘务专业为例,在人才培养方案能力标准制定上,依据岗位能力需求和职业标准开发课程体系,结合行业对人才的需求及职业资格标准,组织铁路及城市轨道交通行业的相关岗位管理人员进行共同研究分析,明确培养岗位、工作任务、任务领域及能力需求,根据能力要求进行归类,形成工作过程系统化课程体系,打通学校与企业行业之间的隔阂,提升人才培养方案能力标准。

### 2.3 课程体系的构建

高等职业教育的课程类型目前主要分为理论、实践及二者

(下转第445页)

艺创新战略的目标是什么。这一问题的答案需要制造业企业的相关领导人根据企业的实际工业生产水平,特别是工艺水平进行调查和研究。在这个调查过程中,应该明确以往工艺存在的不足之处,以便于今后能够针对这些弱势进行弥补,从而制定更为长远的战略目标,为制造业企业的可持续发展规划蓝图。在制定工艺创新战略目标的时候,不应该闭门造车,而应该学会借鉴国内外其他优秀制造企业的生产工艺创新的优秀经验,再根据本企业发展的实际需求进行改进,明确技术发展的方向和实现路径和成果等内容。为此,需要注意的是,战略目标的制定不代表工艺创新战略的结束,后续的工作开展都是对该项战略目标的检阅。之后的工作虽说都是针对战略目标进行工艺技术的研究性工作,但也是对战略目标的一次评定,判定战略目标的制定是否具有科学性合理性,评定工艺创新能力和水平的高低,是否达成了制造业企业生产力的新要求。

#### 2、针对制造业企业工艺创新战略模式进行综合性分析

无论是制造业的工艺创新战略还是企业生产中的其他机制,最好的不一定是最合适的,到最合适的一定是最好的。工艺创新战略模式的制定也是如此,不一定要追求最好的,而应该追求最为适宜制造业企业发展的战略模式。寻找合适的,有效的战略模式,有利于工艺创新战略以合适的,高效化的战略模式进行下去,从而确保外部的各种因素无法影响工艺创新模式的正常化运行,从而实现真正意义上的工艺创新。为此,需要对制造业企业的工艺创新模式进行透彻化的研究和分析,而这一当面的研究和分析应当是根据工艺创新所处的环境和工艺创新的能力进行规划开展的。在对工艺创新能力进行评定的时候,不应该仅仅和国

内的工艺创新水平进行对照,还应该和国外的工艺创新水平进行对照,看清我国制造业企业和发达国家制造业企业之间的差距所在,进而对工艺创新的标准和流程进行合理化的规划,以便于在今后的时间不断创新,逐渐缩短两者之间的差距。同时,需要注意的是,差距的存在是客观,评价的结果也应该具备客观性。不能因为评价的结果而妄自菲薄,而应该奋发向上,以此作为动力所在,不断提高工艺创新能力。

#### 总结

信息化技术为各行各业的发展带来了新的发展可能,制造业企业也不例外。制造业企业正在搭借着信息化技术的东风,实现工艺创新模式的改变和提高。工艺创新模式的改变不是一朝一夕的事情,是需要制造业企业持续不断坚持下去的工作。为此,需要制造业企业利用信息化技术的优势,寻找最为适宜的发挥地位,制定科学合理的创新优化策略,从而更好的革新生产工艺,实现生产的升级,为我国制造业的发展提供源源不断的动力,进而促进国家经济的发展和进步。

#### 参考文献

- [1] 程蕴娇. 信息化条件下制造业企业工艺创新机制与战略研究[D]. 哈尔滨理工大学, 2009.
  - [2] 李婉红. 信息化条件下制造业企业工艺创新机制系统研究[D]. 哈尔滨工程大学, 2011.
  - [3] 刘伟洁, 杜彦霞. 信息化条件下制造业企业工艺创新机制及战略分析[J]. 中国战略新兴产业, 2017(10X).
- 作者简介: 李立博, 男, 19840725, 汉, 河北省, 学士, 大金(中国)投资有限公司, 企业管理。

(上接第408页)

结合型,如何根据典型工作任务,基于能力培养路径确定课程体系是人才培养方案实施过程的关键任务。在课程体系构建方面,可以大胆尝试由合作企业方和院校领导牵头,筛选优质校外实训基地,深化校企合作,共同制定课程体系。尝试推进现代学徒制、订单式合作,共同培养符合企业需求的专业技能人才。明确企业承担的人才培养任务,根据合作企业的人才需求和岗位要求,构建基于典型工作过程的专业课程体系,开展以行动过程为导向,以学生为主体的学工一体化教学模式。大力促进校企分段育人、多方参与的双主体培养机制,注重培养学生的实践技能和团队合作意识,确保学生培养质量满足合作企业的要求。

#### 2.4 课程内容的确定

课程内容是对职业能力的具体要求,课程标准列出了学生要掌握的能力,要具备的知识等。职业教育与普通高等教育的课程内容要有所区分,如何提炼关键的职业能力要素,如何体现职业教育的实践性,是课程内容确定的重要考量因素。

课程内容还受实践实训环境、教师能力等资源因素的影响。通过不断提升教师能力,加强教学资源建设等方法,着力提升课程建设水平。

#### 2.5 教学的实施

教学实施是所有人才培养工作的最终落脚点。根据学情、教

学资源,有效的组织教学,应用工作场所教学、教学做一体化、项目化教学等教学理论,充分调动学生的学习积极性,以学习为主要考核点,有效组织教学实施,是职业教育能否成功的关键。

以上内容是人才培养方案制定过程中的重要节点,应充分考虑职业教育所面临的问题与挑战,实事求是,最终确定适应行业、企业、地域切实可行的人才培养方案。

#### 结束语

针对职业教育现阶段存在的主要问题,在专业人才培养方案的制定方面,要有的放矢的引导学生,通过专业人才培养方案的不断完善,达到培养合格的适应企业行业需求的人才的目标,改进社会对职业教育的偏差认知,从而在一定程度上解决职业教育存在的问题,改进职业教育的现状,有效推动职业教育的发展。

#### 参考文献

- [1] 许红平. 中国职业教育亟待解决的核心问题[J]. 职业, 2019(13): 22-23.
- [2] 李爱媚. 浅析职业教育供给侧改革的问题与路径[J]. 课程教育研究, 2019(12): 41.

#### 作者简介:

高颖(1982-6)女,籍贯天津,硕士研究生,讲师,研究方向: 职业教育