

绿色生态理念在包装设计中的应用

王玉静

(山东青年政治学院 山东 济南 250103)

[摘要] 在经济的快速发展过程中,我国可持续发展观念已经被逐渐落实,目前各行各业已经广泛应用了绿色生态理念,包装设计也不例外,未来包装设计的主要趋势就是绿色包装。设计师在包装设计过程中,对于绿色包装的设计经验应重视利用与积累,将绿色设计理念充分落实到选择材料包装、使用包装外观材料等各个阶段。基于此本文主要分析了将绿色生态理念应用在包装设计的重要性,并提出了在包装设计中应用与体现绿色设计的主要途径,希望能给业界人士提供一定参考,从而为我国的可持续发展提供有力的支持。

[关键词] 绿色设计;理念;包装设计

前言

从二十世纪九十年代中期开始,绿色设计就席卷了全球,作为一种生态设计理念,受到了人们的高度重视。一些有识之士在绿色设计的平价体系中纳入了产品从生产到包装设计的各个环节,以此来更好地保护环境与资源。目前,绿色设计赢得了越来越多人的青睐,其具有诸多优点,包括对资源环境的低消耗以及时尚、简洁的设计理念等,同时其也是生产绿色产品过程中不可缺少的重要内容,因此要想不懈追求绿色生产,就必须不懈追求绿色包装设计。

1. 将绿色生态理念应用在包装设计的重要性

1.1 资源问题成为限制经济发展的重要因素

在经济的快速发展过程中,大幅度提高了人们的生活质量,随着消费品种的日益增加,逐渐突显出了人们对资源的依赖性。若在产品生产过程中,设计师不够重视节约资源,就会大大浪费资源,甚至会造成资源枯竭。所以,为了对我国经济发展中资源消耗的问题进行有效缓解,就必须应用绿色设计理念,其不仅符合可持续发展理念,还能达到节约资源的效果。

1.2 出于对环境和资源的保护

人类生活中不可或缺的一项活动就是设计,因为人类生活中的细节会受到设计行为的直接影响,其对提高人们的生活质量有着不可忽视的重要意义。环境和人类的生存息息相关,环境需要人类的保护,而人类则需要依赖环境而生存。绿色设计是寻求环境、产品、人和谐发展的一种设计方法,从这三个方面进行了综合考虑,这种设计理念对保护环境是非常有利的。绿色设计理念包涵了诸多内容,其中在绿色设计中可充分体现控制污染、节约能源等环保议题。绿色包装设计在保护环境的基础上,要求产品满足商品包装的要求,在可持续发展的战略高度,对原本普通的设计进行具体设计。

2. 在包装设计中应用与体现绿色设计的主要途径

2.1 在包装设计主旨中的应用

吸引人们注意力的目标,是产品包装设计必须达到的要求。产品包装设计在新时期,还应体现生态与环保保护及另一主旨。所以,在展开产品包装设计时,设计师应从产品自身特点与价值出发,有效融合环保理念与产品绿色理念,从而保证消费者可以完美的接收到绿色生态信息。

例如,在包装设计过程中,三星手机盒背景色以黄色为主,不仅在包装侧面标了“100%可再生生态环保纸”,还给予了人们一种舒适感,既提高了企业形象,又传递了绿色环保理念,产品设计得到了人们的认可与喜爱。

2.2 在包装图形设计中的应用

包装图形不仅能将人们的需求充分体现出来,还代表着一个品牌、一个地域、一个时期的文化。应努力应用具象、抽象、概念图形在包装图形设计中。概念图形,其综合了抽象与具象图形的概念,一般都会同产品的设计进行包装设计,以此来给予消费者特定的意向,将企业背景、发展历史以及文化努力体现出来;抽象图形,其涵盖了面、线、点等多种元素,其设计是将人们审美需求作为出发点,拥有较强的冲击力;具象图形,自然形

态就是主要的构成元素,在真实性展现商品的特点过程中,为了激发人员的消费欲望,吸引人们的注意力,经常以绘画和摄影方式为主。

应从商品的特点出发,进行绿色包装设计,在包装图形设计中融入自然形态,也可综合多种绿色元素,如绿色生态环保图片以及手绘环保插图等。

例如,西湖龙井茶包装中,主题背景为手绘插图,主色为绿色,整个设计效果不仅充分体现出了茶的本质,还呈现了生态环保理念,给予人们一种舒适感。

2.3 在包装创新性中的应用

在经济的蓬勃发展下,市场竞争也越来越激烈,企业要想在发展中脱颖而出,就必须实现可持续发展,不断创新设计、技术、生产等各个环节,而设计领域最重大的创新,就是绿色生态设计理念在包装设计中的应用。

例如,在圣诞树茶包包装中,茶包主色以绿色和白色为主,较为简单,图形以树形剪裁为主,不仅体现了环保理念,还简单描述了主题。同时,在茶包上应用绿色吊牌,既是传递绿色理念的有效手段,也成功吸引了消费者,这一设计深受人们的喜爱。

2.4 在包装潮流性中的应用

现阶段,在经济的快速发展下,绿色理念已经深入人心,人们的环保意识越来越高,所以,多数生产厂家为了满足人民群众的口味,在设计产品包装时,大多主色都以绿色为主,充分体现了绿色环保理念,实现了生态环保设计目标。

例如,在推广广告中,Gartner公司的手机的主要包装材料主要以生态环保材料为主,不仅提升了公司手机销售量,还得到了人们的认可。小米手机充分体现了绿色环保理念,包装材料实现了可回收再利用,符合现代设计潮流的发展方向。

结束语

综上所述,在社会的快速进步下,随着经济的不断发展,逐渐提高了人们的环保意识。而保护环境、以人为本的绿色设计理念已经深入到各行各业中,包装设计行业也不例外,在实际应用过程中,受到了广大群众的喜爱。因此,为了取得更好的绿色设计效果,设计师必须将绿色设计理念融入到包装材料、结构等各个阶段,从而最大化降低包装材料对环保的污染。

参考文献

- [1]戴宏民,戴佩燕,周均,等.产品生态设计的关键技术及方法[J].包装学报,2015,5(2):45~51.
- [2]戴宏民,戴佩燕.食品和包装机械的生态设计方法和关键技术[J].食品工业科技,2014,34(19):266~268,307.
- [3]周大鹏.零包装——可持续发展视野下的生态设计形式[J].中国包装,2016,36(8):24~26.
- [4]戴宏民,戴佩燕,周均,等.欧盟新绿色壁垒的主要内容、特点及对策[J].包装学报,2015,5(1):43~47.
- [5]陆晨.绿色设计思潮对产品包装设计的启示[J].剑南文学(下半月),2016(01).
- [6]房慧.基于生态设计观下的产品包装设计研究[J].工业设计,2016(07).