

关于中职平面设计类课程教学改革的几点思考

张丹

(河北省唐山市曹妃甸区职业技术教育中心 河北 唐山 063200)

[摘要] 随着教育水平的不断提高,教育部门对各个阶段的教育愈加重视,并根据教育中存在的问题不断进行改革,近年来,将改革的重心偏移到中职学校,平面设计类课程作为中职计算机专业中较为重要的课程,对其改革目标的设置不仅仅局限于理论知识,要求学生具有一定的设计能力和创新能力,为适应信息技术的发展,迫使平面设计类课程需要与其保持统一的发展步伐,因此需要对其教学手段以及人才培养模式等方面进行改革,本文针对以上方面进行简要分析。

[关键词] 中职教育;平面设计类课程;改革措施

引言

互联网技术的使用“侵入”人们的日常生活,促使我国在经济、教育等各个领域的发展取得突飞猛进的进步,中国持续向强国的方向发展,由我的物质条件,通讯方式的便捷,各行各业的发展都在不断进行新的改革,计算机领域的改革始终走在时代发展的前沿,软件版本更新的频率不断加快,但培养方向、实施策略依旧停滞不前,对中职学生的发展造成制约,与社会发展也不相适应,基于现状,不得不进行教学改革。

一. 中职平面设计类课程改革的重要性

实行教学改革的初衷是为促进中职平面设计类课程向着更好的方向发展,将与社会发展脱轨的内容进行替换,加之,中职类学校的课程以学生实际应用性为出发点,其改革方式必然首先考虑学生能力的培养,设计类课程的改革有两点至关重要,学生思维能力的提升是基础,创新能力的提升是关键,这两点也是国家对于创新型人才的基本要求,因此改革的重要性不言而喻,激发中职类学生思维能力与创新能力是当前亟待解决的问题,关乎课程改革的实际意义,将理论知识的内涵与创新能力的提升进行有机结合,真正将设计类课程的核心得以体现。

二. 中职平面设计类课程的思考

(一) 基于课程改革的思考

课程改革培养目标的设置与课程内容设置、教学质量的好坏与否具有直接联系。课程设置对教学质量以及学生平面设计综合能力的提升具有直接影响,平面设计类课程作为计算机专业课程体系中十分重要的一门专业课,其设置的最终意义是要走出学校,与市场发展接轨,根据市场的发展需要进行课程专业的调整,中职教育的办学宗旨是迎合市场与企业需求,通过采用先进的教学模式,例如在中职教育中较为常见的校企合作模式,其秉持的教学理念是以企业实际操作的项目作为长期的教学目标,让职业教育真正以社会需求为着力点,为学生尽早适应市场运作模式,为其走向社会奠定基础,并以此突出中职教育的优势所在。

在实践能力的操作过程中要注意结合实际,不断拓宽学生的知识面,为提高创新能力提供知识储备,为提高自身竞争力做充足的功课。对实用性较强的设计软件进行重点教学,适当增加教学课时,例如Photoshop软件,在日常生活中较受大众的青睐,因此教师可以适当增加学生自己动手实践的机会,同时为学生提供实际性的操作机会,利用假期时间进行实习,及时了解市场需求,以及对岗位操作能力的具体要求,为走向市场做好充足的调研工作。

(二) 基于课程体系合理构建的思考

新课程体系的改革对人才培养进行了重新定位,要求构建一个专业技术与职业素养并重,课程教学和社会实践并行的人才培养模式。对人才培养模式进行了重新定位,相关课程的设置也应与之做出调整与改变,在教学设计方面,以现代教学理论和平面设计类专业新的岗位要求,来进行教学内容的设计,教学内容要

与岗位要求相符,设置内容遵循合理、科学两大原则,注重其实用性,在教学过程中对教材中实用性不强的内容进行删减,将网络中较好的素材引入到课堂中,丰富教学内容,此外,增加以加强色彩构成、版面设计、微信公号类电子刊物的排版等内容的练习和实训,选择恰当的教学方法,最大程度地发挥所有课程体系的内容,优化教学效果。

三. 创新教学手段, 优化评价体系

(一) 创新教学手段, 科学设计教学内容

多媒体技术已经广泛应用于中职教育课堂当中,教师要将其进行充分利用,结合多媒体教育直观呈现的特点,将优秀的平面设计作品进行展示,将教育资源不断整合,寻求更好的教学手段。从中职学生的特点出发,不断进行教学方法的改进,鼓励学生利用多种网络平台进行设计作品的展示,主要以微信、微博等交流平台为主,教师与学生通过平台进行互相评价,提高学习积极性的同时能够对自己设计的作品形成正确的认识,并进行完善。另外,教师要不断加强专业培训,走进企业取得实战经验,把最新的设计理念和设计方法传授给学生。在教学内容上灵活多样,讲解设计软件操作知识,案例教学法和设计理论知识相结合,多采用引导式教学方法让学生独立思考设计作品,增强学生的学习信心,提高自我价值认同感。

(二) 优化评价体系, 提高学生积极性

采用科学的教学评价,把平面设计专业学生学习评价体系分为实习企业评价、专业测试评价和参加设计比赛等综合评价系统,提高学生的学习积极性。中职平面设计专业学生通过两年在校的专业课程学习后,毕业时需提交毕业设计作品和毕业设计作品说明,通过全校的平面设计作品毕业展览,提高平面设计专业的知名度,同时让其他在校平面设计专业学生明确自己的学习目标和任务,更好地为中职平面设计专业招生宣传提供优势资源。在教学过程中多联系实际生活。在布置作业上,学生可收集各商场销售宣传单页和各种商品的外包装等,让学生分析思考其平面设计作品的构图和颜色搭配,并试着模仿制作。长期积累下来,对于创作平面设计作品有非常好的效果,学生通过这种校外的学习方式提高学习兴趣,学习内容更实用。

结语

在中职平面设计教学中,只有通过课程改革明确培养目标和专业课程设置,才能更好地带动整个平面设计专业的发展,加大师资培训力度,采用与时俱进的设计教学方法,重视平面设计学生创新设计素养与实践操作能力的培养,这样培养出来的学生才能在市场上具有一定的竞争力。

参考文献

- [1] 李达. 关于中职平面设计类课程教学改革的几点思考[J]. 才智, 2019(13): 68.
- [2] 陈昊. 基于中职平面设计类课程教学改革的几点思考[J]. 才智, 2019(15): 67.