

大学美术教育在提升学生审美观上的应用研究

杨 婧

(三门峡职业技术学院图书馆 河南 三门峡 472000)

【摘要】 大学美术教育不仅围绕着典型的美术技法与美术鉴赏理论教学,还要结合时代风貌与历史文化背景,促进学生在丰富的美术现象中自主发现美和感知美。美术教育的关键在于树立学生的审美观,引导学生自主发现美,激发学生开展趣味性审美活动,鼓励学生在生活思考中不断创作。美术教育是培养当代大学生综合素质的重要组成部分,需要不断优化教学方式方法。

【关键词】 高校; 美术教育; 审美观; 培养策略

大学美术教育应当从提高大学生的综合素养出发,把塑造青年大学生的人文精神、民族文化认同感与广阔的艺术视野作为美术教学核心。现代美术教育需要兼顾传统与现代,全面提高大学生的审美意识,保证美术教育的民族性和世界性特征,不断完善美术课程体系,丰富美术实践活动,构建师生互动的良好空间,在全面提高学生人文素养的理念下开展扎实的美术教育活动。

一、大学美术教育的现状分析

1. 美术教育的价值

大学美术教师是围绕着塑造一定的美术形象开展的教育教学活动,美术教育活动主要培养学生的审美情感,达到陶冶学生情况和潜移默化影响学生审美观的作用。美术教育对培养大学生的综合素养有重要的意义,美术教育已经体现更多的功能与实用价值。教师通过美术教育让学生更加贴近生活,在美术活动中体现人们的知识,鼓励学生不断怕加强自身修养和发现身边美,达到引导学生欣赏美的目标。

现代美术教育更注重自主创新实践精神培养,美术教育更注重激发学生的欣赏能力。教师更能够在常教学活动中拓展审美视野,实现时空性的美术信息的有效传递。

通过美术教育还可以优化学生心态,促进学生正确的面对美的事物,引导学生在审美中获得良好的心态。美术教育还可以适当的补充与丰富专业课程的教学内容,缓解学生的学习压力,同时赋予学生学习其它学科知识的灵感。美术教学正在向多元化的方向快速发展,美术教学有力的培养了学生的想象力与创造力,美术教学与生活的结合可以赋予学生极大的自主创作空间,有助于学生在实践中优化审美观,达到提高美术教学科学性和有效性的目标。

2. 美术教育的趋势

现代高校美术教育是全员参与的教学活动,美术教育可以促进专业与非专业学生的同步成长。

首先,非专业的美术教育正日益向着选修课程的方向发展,美术教育具有一定的拓展性和丰富性,美术教育充分的尊重学生的个性需要,强调根据学生的兴趣爱好组织开展一系列的教学实践活动。

其次,美术教育的地位日益得到重视,国家对美育要求不断提高,新一代大学生在入校前已经接触到各种艺术样式,有的对美术活动与美术教育有独特理解。从而推动美术教育的改革。第三,我国政府部门更加注重对美术教育的引导,强调构建良好的美术教育监督体系,丰富美术教学的活动方式,促进提高学生参与美术活动主动性,达到提高美术教育质量的目标。

3. 美术教育的问题

现代美术教育的主要问题体现在教学理念落后方面,大学美术教育往往从教材出发,教师没能树立培养学生终生美术学习与实践能力的目标。美术教育的主要问题在教师使用地科学方法相对单一,教学时过于依赖讲述法,没能在课堂上组织开展一系列的对比、实践、探索与理论研讨。

还有的高校用于美术教学资源配置不丰富,美术教学活动的趣味性不足,现有的教学活动不满足学生自主学习的需要,一系

列必要的信息化教学硬件与软件未能得到及时的补充。现代美术教育还要构建实践化的教学体系,强调从学生的兴趣需要出发,解决美术教育信息资源配置不及时和教学资源单一的问题。美术教育只降低成本,增加美术教育的整体有效性,才能促进学生达到自主学习的目标。现代美术教育还要突破技法教学限制,进而把地方文化融入到美术教育教学中,拓展学生的美术实践视野,在丰富的美术活动中提高学生的审美观。

二、大学美术教育的主要原则

1. 多元化原则

大学美术教育应当具有多元化的原则,现代美术教育应当具有较强的可行性,强调根据学生的个性特征采用必要的个性化指导。高校应当深刻的重视美术教育,能够立足多元化的社会价值取向开展美术教学活动。美术教育应当正确的塑造学生的文化观念与审美趣味,美术教学强调更好的激发学生审美意识。

首先,美术教育应当具有个性化的特征,强调尊重学生的自主学习需要,根据学生自主学习需求的演变切实丰富美术教学活动资源,构建有效的美术教学活动体系。

其次,美术教学还要实现中西方对比,切实采用先进的教学理念,基于前沿教学技术对美术教学方式方法进行优化改革。

第三,美术教学还要在引进先进的理念方法的同时,注重挖掘有民族特征和元素的教学内容,注重切实优化审美教育观念,有效的防止美术教育的缺失,能够把文化艺术活动与社会现实有机结合起来,进而通过美术教育达到优化学生世界观与社会观的目标。现代美术教育还要具有良好的趣味性,能够组织开展丰富多样的活动形式,注重在一系列的探究、比较、分析、实践、校企合作与情景教学的模式下开展美术教育。

在美术教学资源日渐丰富,学生自主需求不断增加的情况下,应当采用多元化的美术教学原则,鼓励学生的审观不断向前发展,从而达到深刻的促进学生实现综合素质提升的目标。

2. 信息化原则

培养学生的审美能力,优化学生的审美观,促进学生在美术实践学习中形成正确的审美思维方法,还要采用信息化的教学策略。

首先,应当充分的利用现有的信息化美术教学功能资源,基于学生课上课下互动学习探讨的需要,着力采用信息化的资源供给方式,进一步采用翻转课堂教学模式,更好的调动学生提高自主审美能力与感悟能力。

其次,现代美术教育的关键在于培养学生正确的审美观,根据学生的年龄特征与个性化的需要实现教学资源与素材的有效取舍,精选信息化的美术教学资源,提高课堂多媒体信息呈现有效性,达到有效吸引学生注意力目标。

第三,教师应当优化学生的审美认知,鼓励学生从各个角度理解美术作品。例如,教师可以借助丰富的博物馆、美术馆的信息资源开展课堂教学活动,这样才能达到引导学生,培养学生正确的审美理念,提高学生开展美术教学实践活动的有效性,着力构建综合性的美术教学实践活动体系。

第四,构建良好的课堂评价体系,运用大数据的方式收集学

生开展美术活动的相关信息,在良好的信息汇总与检索评价机制下,促进学生掌握美术活动的关键方法。大数据与云存储的环境下,教师还要构建基于互联网的师生互动环境,实现教师基于网络端与学生的实时沟通,运用慕课与微课开展美术教学已经成为当代美术教学实践的重要方向。在互联网空间开辟的论坛等对于促进学生切磋美术技艺和学习新的价值观有重要的影响。

3. 生活化原则

审美意识的培养来源于对生活的深刻感知。高校教师应当促进学生广泛观察生活,在生活中发现和欣赏美。大学美术教育关键在于开展好课堂教学与日常美术实践活动,只有建立两者之间的内在联系,实现课堂与课外的深度互动,才能促进学生更好的感受美术作品,实现美术教学资源的合理配置,达到提高美术教学有效性的目标。现代美术教育的关键在于提高教学活动的合理性,运用生活中的素材培养和提高学生的审美能力,鼓励学生自主开展一系列的趣味性的美术实践活动。首先,今天的高校的美术课程应当从学生的兴趣出发,引导学生思考生活中的美的现象,根据生活中的美术创作热点积极的开展美术指导。其次,大学美术教学的关键更在于调动学生的兴趣,组织学生开展丰富的作品赏析活动,教师不仅要在课堂上组织开展一系列的作品赏析,还要把美术教学拓展至课外,能够运用慕课或微课的方式对学生进行全面指导。第三,美术教育的关键更在于通过一系列的美术现象启发学生的深度思考,达到培养和优化学生审美观的目标。因此促进学生在对比中进行积极的思考与分析尤为重要。现代美术教育的关键在于增加教学的趣味性,引导学生积极的分析美、认知美与感受美,现代美术教育应当引导学生深刻关注美的事物,促进学生主动投入到美术学习与实践指导活动中。

三、培养学生审美观的策略

1. 融入传统文化因素

现代美术教育不仅要重视尊重学生的个性需要,还要积极进行中国传统美术的渗透,促进学生积极的美术文化现象,培养学生正确的传统文化观念,引导学生在中本文的美术文化碰撞中提高审美认知能力。

首先,应当汲取优秀的传统文化,努力的培养学生的传统文化观念和审美思维,促进学生更好的掌握民间民俗文化艺术。

其次,实现中西方美术现象的深刻对比分析,鼓励学生在线条、颜色、物象特征方面进行重构,在本土化的基础上促进学生深刻的学习美术知识和优化美术观。

例如,教师可以给学生展示传统文化瑰宝,运用VR实景开放的方式带领学生逛博物馆。第三,开发有特色的乡土文化教材,基于丰富典型的文化艺术现象促进学生学习,达到全面促进学生开展美术实践,在实践中优化提升学生审美观的教学目标。丰富的传统文化现象才能促进学生实现全面发展,教师应当增加传统文化元素的供给,注重组织开展一系列的审美活动,在有地方特色,有传统文化基因,有民族文化特质的美术作品的影响下,不断优化学生的审美理念,促进学生进行审美反思,引导学生在文化对比中实现文化认同。

2. 构建信息化的平台

现代美术教育就好搭建信息化的教学平台,丰富美术教学资源,在一系列美术教学资源的供给下达到促进学生审美观不断优化目标。

首先,应当搭建可以实时供给各种美术教学信息的平台,注重根据大学生情感需要、热点美术现象,学生开展审美活动的感受,全面进行美术教学资源的搭配供给。

其次,实现各种信息资源的融合,根据美术课堂教学的需要达到优化美术教学资源的目标,教师可以运用微课的方式实现课前教学引导,促进学生主动思考相关的教学内容。

第三,美术教学为了培养学生审美观,促进学生接触和掌握不同美术观的精华,还要丰富课堂教学资源,打造互动实时讨论的平台,进一步丰富美术教学活动的素材。

第四,充分的利用各种社会环境,着力保证美术教学资源的丰富性,进一步根据社会环境、历史文化、现实生活开展美术教学活动,让学生多种渠道的感知美,从而达到提高学生审美感知力,增强学生审美艺术修养,提高学生审美综合能力,促进学生不断开展美术学习实践的目标。

3. 增加学生生活感受

美术课堂主要围绕着美术作品赏析和美术技能的实践开展教学活动。教师应当在美术课堂上赋予美术教学以新内容,注重把生活化情景融入美术课程,促进学生在丰富的美术实践活动中感受美。

首先,把美术教学与日常生活结合起来,教师应当采用现代化的教学方式开展美术教学,让学生切实感受美的理念,引导学生观赏优秀的艺术品,教师应当引导学生在课堂上对比丰富的艺术品,在一系列艺术品中促进学生感受美。

其次,教师还要引导学生进行户外考察与旅游,帮助学生自主设计,充分的利用各种博物馆、标志性建筑、典型工程等优化学生的审美观。

第三,组织学生进入社会开展一系列的美的创作实践活动,引导学生积极进行艺术表达,赋予学生个性化的自由创作空间,进而让学生充分的感受美的现象,达到提高学生审美能力,促进学生深刻的感受美,鼓励学生在一系列美的创作活动中提高对美的认识水平。

4. 完善评价体系

高校美术教育应当具有艺术化、文化化、经济化的特征。艺术教学的关键在于对学生实现精神的有效塑造。只有优化大学生的审美理念,促进学生自主反思,才能达到提高学生审美水平的目标。教师应当转变教学方法,注重优化考评方式。

首先,鼓励学生自主评价,引导学生对美术作品谈出自己的观点,教师主要的作用在于引导,激发学生的体验感,促进学生谈出真实的感受。

其次,还要构建学生互动团体,发挥团体的相互影响作用,在团体性的互动评价中促进学生感受美,帮助学生在小团体中进行互动讨论,这样才能达到优化与促进美术活动深入开展。

第三,教师还要成为学生的榜样,关注学生的一言一行,根据学生的美术作品创作,学生关注的热点美术现象进行评述,基于良好的师生互动讨论话题达到优化学生思维的目标。现代美术教学应当构建良好的评价体系,在终结性评价的基础上向互动性评价的方式发展,形成良好的互动讨论空间,在一系列的讨论中达到优化学生审美体验和审美理念的目标。

结论

当代美术教学应当把重点放在培养和优化学生审美观方面,促进学生对美的事物有正确的认知,鼓励学生在一定的时代背景与美术活动特色的基础上开展一系列的美术活动。因此教师应当优化美术教育的背景,注重根据时代、教改、社会的变化而采用不同的美术教学活动的实践方式,在良好的对比机制下提高美术教学的质量,引导学生以美的心态达到提高服务社会质量。

参考文献

- [1]张磊. 大学美术教育在提升学生审美观上的应用研究[J]. 教育与职业, 2014, 1(21): 182-182, 183.
- [2]郝妙玲. 浅析教育技术在学校美术教育中的应用[J]. 青年与社会, 2014, 2(6): 222-222.
- [3]巨沂平. 生活化教学在高中美术教育中的运用[J]. 美与时代(中旬刊)·美术学刊, 2016, 4(1): 93-94.