

全民阅读推广力量的角色定位与功能

施 宇

(昭通市昭阳区图书馆 云南 昭通 657000)

【摘要】 所谓的全民阅读推广工作是一项需要全社会、全人民共同参与的一项工作。本文就全民阅读推广力量的角色定位与功能进行探究,就社会的几种推广力量方面展开,提出几点看法,以望能够促进我区全民阅读推广工作的顺利开展。

【关键词】 全民阅读; 阅读推广; 角色定位与功能

前言

作为一项有利于国家有利于人民的社会公益活动,全民阅读推广只有充分整合了社会上下的各种有利资源才能够真正达到预期能够达到的目标。就目前而言,我国依然通过图书馆这单一的力量在进行阅读推广,即使图书馆能够得到阅读推广委员会的相关指导,但是受限于资源力量的匮乏,阅读推广活动的效果并不乐观。因此,相关的专家就这一现状提出社会上下共同参与的阅读推广意见,社会上下要多方面进行合作促使全民阅读推广活动顺利开展。

1、全民推广工作的一线力量

首先,激发阅读意识的最前线就是家庭以及社区。精神渴求形成的主要群体就是青少年阶段,同样也是对于阅读习惯以及兴趣培养的敏感时期,而家长是陪伴青少年阶段时间最长的人之一。因此,在阅读中能够起到关键作用的就是家庭教育,就目前而言,整个儿童阅读推广的重要标志性活动就是英国的阅读起跑线计划^[1]。自古以来,我国就有耕读传家的说法,但是这种传统的家庭教育方式逐渐被现代快节奏的生活所影响,当下家长在孩子成长过程中片面注重物质以及环境方面的诉求,对于文化以及阅读方面的问题并没有足够的重视。相关调查显示,我国70%以上家庭,孩子每天都会有半个小时左右的阅读时间,虽然这些调查的数据显示十分乐观,但是与西方发达国家相比都存在一定的不足,近些年我国儿童阅读率的提升也并不单单意味着家庭阅读率的提升。因此,为了进一步保持儿童阅读质量的提升以及阅读量的提升,我们必须重视家庭中成人的阅读推广工作,用社区阅读来带动家庭阅读,让家长为孩子树立良好的学习榜样,在日后的生活中能够对儿童的阅读教育提供最直接最及时的帮助

其次,培养阅读能力的主要战场就是学校^[2]。就个人而言,学校是一个人培养阅读能力最主要的地方,全民阅读推广工作的开展,学校应当大力提倡素质教育的基本理念,将传统应试教育的影响逐渐淡化,重视学生对于阅读的兴趣。其中,对于教师阅读素养能力的培训工作各个学校应当不断的强化,教师自身的阅读水平能够直接影响到学生的阅读能力,要以提升本校教师阅读能力为抓手,促进学生阅读能力的提升。学校还应当强化关于软硬件基本设施的培训力度,改变目前各个中小学图书馆藏书数量少,工作人员短缺的现状,为学校于都推广活动的开展打下良好的基础。

2、全民阅读推广工作的承办者

图书馆系统、出版发行系统在全民阅读推广活动中承担着阅读资源提供者以及阅读活动承办者的角色^[3]。因此,全民阅读推广工作要想为人民提供更加安静和舒适的阅读环境,则应当不断地完善这两个系统。就目前的现状而言,增加一定数量的实体服务网店是图书馆方面现阶段的首要任务,图书馆服务应当得到不断的延伸,进而为附近的居民提供更加优质的阅读享受。在这个过程中,阅读活动应当亲民化、常态化,避免出现嘉年华式的阅读推广活动,让阅读活动变成了一种形式。其次,要对图书馆的基层服务进行强化,建设一定数量的流动型服务站,对阅读推广工作下足功夫,以工作人员的个人特征为基础来定制相关的推广工作增加推广工作的特色以及吸引力。同时图书馆应当注重与社会各界的合作,对陈旧阅读推广模式进行改革,联合社会上的其他力量,将自身的推广力度进行提升,实现全民参与的阅读推

广。

而对于出版发行社而言,要对数字化出版以及阅读资源数量等方面做出有力的保障,不仅仅退出更加优质的作品,让越来越多读者青睐,对阅读市场进行优化,促使全民阅读的数量得到不断的提升。

3、全民阅读推广工作的发起者

在国外进行的阅读推广工作中,政府都会参与其中,使得阅读推广的效应得到了充足的提升^[4]。大多数情况下,阅读推广活动过程中有国家政府的主要官员参与其中就能够将阅读活动上升为一种国家层面的活动,能够在更大程度上提升阅读推广的号召力。此外,政府能够及时的出台相关的政策不仅能够保障阅读推广活动的财政投入,同时对于阅读推广工作的号召力而言也是一种保障。政府在全民阅读推广工作中应当将政府的公信力优势充分地发挥出来,将全社会各种有利资源充分调动起来,使其能够参与到阅读推广工作中去,进而能够实现全面阅读工作的宏观调控。

4、促进全民阅读推广工作开展的相关策略

为读者提供完善并且舒适的阅读环境是全民阅读推广的重要任务,应当与图书馆的发展现状为基础,对图书馆的社区服务体系进行不断的完善,要让社会居民就近就可以借阅到图书馆的图书,在更多的社会去创办更多的图书馆。

作为学校也应当改革和创新相关的课程,让更多的阅读课程内容出现在教学体系中,学生也可以以自己的喜好为准选择自己感兴趣的相关书籍,真正实现快乐阅读,让学生们切实爱上阅读。

最后,要发挥家庭阅读教育的中坚作用,重建家庭藏书以及构建家庭阅读环境。家庭藏书作为社会阅读的基本,更是培养孩子阅读意识以及阅读习惯的重要途径,不仅能够为家庭成员提供相关的阅读条件,同时也弥补了眼下图书馆服务网点匮乏的重要问题。

结语

全民阅读推广工作的开展并不是一蹴而就的,而是需要全社会上下齐心协力,在这项活动中充分发挥自身的主观能动性,互相协作,整合社会资源,鼓励民间阅读俱乐部的创办,提升社会阅读氛围,共建全民阅读大环境,促进全民阅读推广工作的顺利开展。

参考文献

- [1] 石钰冰. 全民阅读推广活动的实践和理论探索——以广州图书馆为例[J]. 河南图书馆学刊, 2018, v. 38; No. 219 (7): 7-9.
- [2] 郭港. 阅读推广“流动书车”馆外读者需求分析——以北京市海淀区图书馆(北馆)为例[J]. 传媒论坛, 2019, 2 (07): 140-141.
- [3] 周娟. 论公共图书馆职能与全民阅读的关系——以桂林图书馆读书实践为例[J]. 图书情报导刊, 2013, 23 (3): 110-113.
- [4] 祁自顺. 大阅读时代公共图书馆全民阅读推广的实践与思考——以甘肃省图书馆为例[J]. 情报探索, 2016, 1 (12): 69-72.