

大数据下的智慧旅游管理模式浅析

赵雯

(云南师范大学 云南 昆明 650000)

【摘要】随着信息技术的广泛应用,逐渐形成大数据时代,在大数据背景下的旅游业也得到了快速的发展,利用网络技术和信息平台将传统旅游管理模式进行转变。以当前时代特点和大数据背景结合逐渐形成了智慧旅游管理模式的概念。尤其是在大数据背景智慧旅游管理模式在旅游资源的配置方面以及旅游的管理质量和管理效率方面都有着极大的改善。同时也推动了旅游业的迅速发展。本篇文章首先阐述了大数据和智慧旅游管理模式的定义,并针对大数据背景下智慧旅游管理模式的发展和构建进行分析和阐述。

【关键词】大数据下;智慧旅游;管理模式分析

随着经济水平的提升和社会的发展建设,人们的经济收入和生活质量也得到了极大的改善,人们物质生活水平的提高也促使其开始追求精神生活的质量。越来越多的人开始不满足于在网络上了解各地文化和风景,在经济条件的刺激下更加愿意通过旅游的形式来丰富自身的生活质量。同时大数据信息时代的到来也改变了传统旅游的管理模式,其所涉及到的大量信息数据通过利用信息化数据库的建立和应用进行了旅游资源的整理和合理分配,进而实现了对人们旅游体验的最大程度优化。

一、大数据时代与智慧旅游管理模式的定义阐述

(一) 大数据概念及特点的阐述

大数据是基于信息技术和网络技术的应用基础上所发展起来的创新理念和技术。其包含了大量复杂的信息和数据,并且能够实现对具有极高价值的信息数据进行整理、分析和筛选,进而实现对信息的利用和传播,而且要想实现这一过程需要很多的网络设备和信息设备以及专业人员、大量资料的支持。大数据的载体是网络技术,如今随着信息设备、移动客户端和网络信息平台的应用使其数据库充满了极多的数据信息,包含了各行各业的知识 and 数据,也涵盖了各种资料,要想做到对信息数据的准确甄别和筛选需要付出更多的时间成本和经济成本。基于网络庞大信息资源基础上的大数据信息技术在信息搜集和利用上具有极大的优势和特点,其具有信息量庞大、数据信息传递极快以及种类繁多等特点,为人们的生活和工作提供着最大程度的支持^[1]。由于网络资源不单单包含文字信息,还含有大量的图片、数字等信息,对其进行处理时有着很高的专业性标准要求。

(二) 智慧旅游管理模式的定义

智慧旅游是基于大数据资源支持下对旅游资源的深度发掘,同时也是对信息技术在旅游管理当中应用的体现,其是借助信息化设备和网络资源进行旅游资源的信息化管理和资源的合理配置,以提高游客旅游体验和旅游方式选择科学性为目的管理模式。由于人们经济收入的提高,人们在假期时更多会选择外出旅游,依据不完全统计,目前国内旅游和国外旅游的人数较之前几年有着大幅度的提升,增长比从百分之三十已递增到百分之七十,并且仍然呈现稳步增长的趋势。但游客数量的增长也带来了一些难题,例如游客素质的下降、旅游资源的配比问题以及旅游管理效率方面的问题逐渐凸显。通过对大数据基础上提出的智慧旅游管理模式也是对当前旅游行业的管理调整和优化,借助对旅游管理的智能化实现可以合理的推动智慧旅游管理的效率和质量,实现网络信息助推旅游业的发展和智能模式构建,进一步推动旅游行业的产业化结构改善^[2]。同时结合时代特点和先进科学技术的支持智慧旅游管理模式也成为了必然的发展趋势。

二、大数据背景下智慧旅游管理模式的构建与发展分析

(一) 以大数据为基础构建科学化的智慧旅游服务体系

旅游业一直是我国重要的服务业组成部分,其已经逐渐成为我国服务业经济提升的重点发展行业。智慧旅游也是基于对市场需求和游客体验效果的标准要求而进行管理模式上的创新^[3]。借助大数据信息技术庞大的信息量进行科学构建智慧旅游服务体系有助于旅游资源的宣传和管理,同时也能够为游客进行旅游资源的了解和服务项目的多项选择,以提高游客的旅游体验效果。

(二) 对大数据背景下智慧旅游管理中智慧商务的建立

旅游业的发展同时也会带动地方性产业经济和服务型产业经济的快速提升,很多地区目前已经通过对大数据信息平台的应用进行了智慧旅游服务系统化、流程化的建设,将旅游景点区域与住宿酒店、交通运输、特色商品、特色食品进行挂钩,使其形成一体化服务,为游客节省了大量的选择时间和质量上的衡量时间。同时各地区也在积极的进行旅游体验项目和服务项目的研发和建设,以最大程度上提高旅游旅游体验质量和旅游经济的增长^[4]。通过智慧管理模式的构建和施行能够帮助旅游业与餐饮娱乐服务也进行有机的整合,依据商务体系的运营方式和管理体系进行结合完善,尽可能的在全方面满足游客的需求和体验效果的增强。

(三) 加大对智慧旅游管理专业化管理队伍的建立和培养

任何行业要想实现快速的发展除需要具备先进的技术和管理理念之外最重要的实现载体是人才的培养。旅游行业也不例外。智慧旅游管理模式的构建因其需要大量的信息技术和信息设备的支持而应更加注重对专业化管理队伍和技术团队的建立和培养。因此,旅游行业的企业必须要加强对专业化智慧旅游管理人才的吸纳和汇集。其可以通过与专业院校和旅游景点以及相关管理部门进行合作的方式来实现专业团队的建立和培养,以知识的补充和景点岗位的实践为基础来提升智慧旅游管理人才的专业水平,进而实现对信息技术应用水平、旅游服务水平的提高。从而达到推动智慧旅游管理模式和旅游行业的持续发展^[5]。

结束语

事实上,旅游一直是人们所喜爱的活动。其不但可以让人们缓解生活所带来的压力,还能够丰富人们的精神生活,同时还能够带动地方经济的发展。但同时旅游业的发展和旅游人群数量上的大幅增长也为各地旅游行业带来了巨大的运营压力。在大数据信息技术背景下实现智慧旅游管理模式的构建和应用能够有效的改善旅游管理的压力,在更大程度上来满足旅游市场的需求,实现对旅游资源的开发与资源的合理分配,并且还可以提高人们的旅游体验,进而实现旅游行业的快速与持续发展,具有重大的实际意义。

参考文献

- [1] 万蕾. 大数据背景下智慧旅游管理模式研究[J]. 度假旅游, 2018(11): 207-208.
- [2] 李晓虹. 大数据背景下智慧旅游管理模式研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2018(10): 31.
- [3] 周嘉蕊. 大数据背景下智慧旅游管理模式研究[J]. 度假旅游, 2018(10): 169-170.
- [4] 张力骅. 大数据背景下智慧旅游管理模式研究[J]. 品牌研究, 2018(03): 22-23.
- [5] 张建涛, 王洋. 大数据背景下智慧旅游管理模式研究[J]. 管理现代化, 2017, 37(02): 55-57.

作者简介:

赵雯女(1982.04--),云南通海人,讲师,硕士,研究方向:旅游管理