

# 新时期新闻播音发展的探讨

张帅 赵焯焯

(承德广播电视台 河北 承德 067000)

**[摘要]** 新闻播音工作随着时代的发展也在不断进行改变,已满足当下社会的需求。新时期人们对新闻播音的要求也在发生变化,只有不断随着社会的进步变化才能更好的适应社会,才可以在快速发展的时代立于不败之地。因此,本文主要对新时期新闻播音的发展进行探讨和分析。

**[关键词]** 新时期; 新闻播音发展

## 引言

新闻播音工作是相对比较早的人们获取新闻信息的方式,随着社会科技的不断进步发展,网络时代的发展下,获取新闻的方式也变的多样化。网络新媒体的发展对传统的新闻播音的发展有比较大的影响。行业的竞争压力越来越激烈,要想不被新时代所淘汰就要不断顺应时代发展。社会经济快速发展,人们不再如当初一样为了温饱而发愁,现在更加注重精神世界的丰富,更加关注精神世界的发展变化。为了不被新媒体淘汰,新闻播音将面临巨大的改革变化,对此本文主要有以下几点分析。

### 1. 目前新闻播音发展现状

#### 1.1 当下新闻播音面临的问题

新时代的发展下,新闻播音工作所面临的问题,网络新媒体的快速发展让传统的新闻播音发展受到了很大的撞击。快速发展的时代各个行业的竞争压力越来越大,只有不断创新才能提升自身的核心竞争力,在新时代的浪潮中才能更好的发展,并且被人们所接受<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 新时期播音工作的特点

新时期新闻播音的特点主要有情感色彩更加丰富、语言表达更加明确等。在新时代的发展背景下,新闻播音的形式更加多样化,新闻播音员在进行播报的过程中语速比较轻快,能够被人们所接受、表达明确。快速发展的社会让人们一直处于快节奏的生活中,传统的比较缓慢的单一的播报形式已经不适合当今的时代发展。比较轻快的播报语速更容易让人们接受,快节奏的生活让人习惯了快速阅读,快速的了解一个新的事物,大多数人不愿为一个新闻浪费太多时间,除非是自己特别感兴趣的。播音员在进行新闻播音时,有情感的语气语调以及对于不同重点语气的加重强调能让观众快速找出新闻的重点,捕捉到有效信息,在听觉方面给予观众重点信息的提示,能够满足现在快节奏生活中人们的需求,以及怎样能在大量数据信息中捕捉有效的信息才是观众所希望的结果。严格审核新闻播音稿件,尽可能让语言简练明确,并且不失新闻的重点信息,在播报的过程中尽可能做到脱稿播报,这样才能更好的将情感融入其中。

### 2. 新时期播音发展的方向

#### 2.1 根据当下人们的需求进行改变,吸引观众的注意

人本就对新兴事物的好奇心比较强,探索新鲜事物的能力也是可想而知的。新媒体的发展很受人们的欢迎是因为对其不够了解,新闻播音要在激烈的竞争中脱颖而出必须有独特之处,能够吸引到观众的注意。在进行新闻播音创新的过程中要特别关注人的心理变化以及当下人们对新闻播报方面的需求,只有抓住了观众想要什么,才能更好的达到目标,达到预期想要的结果。创新比较新颖的播音方式,提高观众对新闻播音的新鲜感。人们总是最关注与自身生活息息相关的新闻,因此,在进行新闻播音的过程中多播报一些和居民生活息息相关的新闻,让其能够及时了解到与自身利益有关的政策变化,在此过程中突出新的播音方式和传统播音的不用,让观众能够快速记住和了解<sup>[2]</sup>。

#### 2.2 对新闻稿严格把关,不断进行创新

在新闻播报的过程中,对稿件的审核是非常重要的一步,必须对其进行严格的把关。稿件的质量也决定着新闻播音是否能够吸引观众,稿件内容是否新颖、是否有独特之处是新闻播音能否

受到观众认可的重要部分。在进行稿件编排时要特别关注一些独特新闻的敏感程度,人们总是对一些比较敏感的新闻特别关注,想要了解其中缘由。因此,在进行新闻稿件编排时不能只是简单的写出新闻信息而已,要不断挖掘新闻深处观众想要知道的东西,这样才能吸引观众,才能得到观众的喜爱和认可。另外,在进行新闻报道时必须突出自身对一则新闻独特之处都进行编排,在网络发达的时代,一则新闻将在各个网络平台以及新闻节目进行播报。但是观众选择哪个进行了解和观看主要是看哪个能够将新闻的独特之处播报出来,能够吸引到观众<sup>[3]</sup>。

2.3 在新闻播音的过程中要有感情的投入,才能更加触动人心

传统的新闻播音大多数就是根据稿件进行死板的播报,给人感觉只是将一则新闻读出来而已,并没有什么特别。但是在这个行业竞争压力特别大的时代,这样传统死板的新闻播音已经不能受到人们的观众和喜爱。网络新闻更加得到观众的青睐,因此,在进行新闻播音的过程中尽可能脱稿播报,并且将自己的情感投入其中,这样能更好地吸引观众的眼球。播音员在播报时可以调整一下自身语言的温和度,温和的语气是对人的一种尊重,也能让人感觉到温暖。在这个快节奏的生活中人们的压力都比较大,温和的播音语气能让人感觉到被尊重、被关怀,自然有感情的进行播报。在此过程中适当的和观众进行互动交流,融洽的分文更能提升新闻的感染力,受到观众的喜爱。在进行新闻播报时多播报一些与人们生活息息相关的一些新闻,在播报这些新闻时将自身的情感投入其中,并运用柔和的语调进行播报,更能吸引观众。将自身的感情融入到新闻播音中更能感染到观众,与观众产生共鸣。在新闻播音的过程中根据新闻内容选择合适的背景音乐,能够更好的渲染氛围,在音乐的烘托下更容易达成情感的共鸣,吸引观众的注意力<sup>[4]</sup>。

### 3. 结束语

根据本文所述,为顺应时代的发展,新闻播音工作需要不断跟随时代的发展变化进行改革创新,网络新媒体的快速发展,对传统的新闻行业有严重的影响。只有不断创新改革才能保证在时代的发展过程中不被淘汰。随着生活质量的不断提升,人们对精神世界的要求也随之提高。为满足观众的需求,新闻播音工作需要不断进行创新改变,满足当下人们对新闻播音工作的需求,不断创新,增加新闻播音的吸引力,满足观众对新闻播音工作的需求。

### 参考文献

- [1] 宣艳. 新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展[J]. 传播力研究, 2018(18): 131-134.
- [2] 曹壮壮. 新媒体时代下新闻广播电视台品牌发展策略研究[J]. 视听, 2018, 140(12): 13-15.
- [3] 张鹏. 新媒体时代下广播新闻播音的有效融合发展探究[J]. 传媒论坛, 2018, v.1; No.9(09): 19-20.
- [4] 赵昕. 新时期广播电视播音主持艺术的创新探究[J]. 新闻研究导刊, 2017(22): 160.

### 作者简介:

张帅,男,1987年1月出生,河北省承德市人,承德广播电视台主持人,天津师范大学