

融媒体环境下电视新闻媒体客户端发展取向

张松波

(莒南县广播电视台 山东 临沂 276000)

【摘要】 互联网在不断的发展,信息技术也在不断提高,已经应用在生活当中。在媒体环境之下,人们获取新闻时渠道也在不断的扩大,越来越多的人都会通过手机网络在客户端来获取相关的新闻信息,了解全世界的信息。在全国范围内,很多电视媒体也抓住了这一机会,不断地创造新闻客户端。在打造优质媒体的过程当中也推出了很多新的产品。电视媒体客户端的不断出现打破了时间和地点的局限,同时也提供了更为方便的平台,可以发布相关的信息,同时读者也可以在这一客户端上获取信息。

【关键词】 新媒体环境;电视新闻媒体;客户端;发展探析

1 新媒体环境下的优势

1.1 内容丰富选择性强

电视新闻媒体的内容都比较丰富,并且它的信息承载量很大,现在很多的媒体所刊载的新闻已经达到了很多条,数量十分庞大,同时也可以满足人民的需求,体现了新闻的服务,观众只需要认真倾听就可以了解自己所关注的新闻。

1.2 拥有广泛的受众基础

电视新闻媒体在发展过程当中,它已经成为了经济文化社会重要的组成部分,同时它的受众基础也是十分广泛的,根据相关的统计调查来看,每天观看电视的观众也是很多的,因此,电视新闻媒体的受众基础十分广泛。

1.3 公信力强,权威高

电视新闻和网络媒体相比来说,它具有更强的公信力,一般在人民心中都比较信任电视新闻,制作起来有着严格的要求,同时权威性也高,电视新闻所播放的新闻都十分的真实。同时在长期以来发展过程当中也打下了属于自己的品牌,观众都比较信任。电视新闻不管是从哪一方面来说,它都十分的专业,同时也经过了严格的把关,很少出现了虚假的行为,真实性很高。

1.4 形象直观,充满现场感

在电视新闻上来观看新闻都比较的形象,由主持人进行讲解,将新闻事件生动形象的表现出来,观众可以直观的观看到新闻的形象,同时也具备了感官的体验。信息技术不断的发展为电视新闻的播放带来了很大的机遇,提高了时效性,观赏质量也得到了提高。

2 电视新闻媒体客户端面临的问题

2.1 电视新闻媒体的采编模式没有及时的改变

电视新闻的素材来源都比较的单一,目前人们接受新闻的渠道在不断的增加,可以从手机网络移动客户端来进行新闻的接收,人们也十分的便利,不用在电视机前来获取新闻。在新媒体不断发展的时代之下,地方电视台仍然采用旧有的方式,无法调动民众的积极性去观看新闻,同时也不会与新媒体进行合作来获取更多的信息开展互动,因此电视新闻的新闻素材都十分的单一,采编渠道也很少。电视新闻媒体要想办法和民众建立关系,不断地完善客户端,为人民提供便利。

2.2 新闻媒体播出不具备时效性

如果有突发事件之后电视新闻无法及时的播放,人们都会第一时间从手机网络上获取,同时随着网络媒体的不断发展,新闻具有更强的时效性,人们都可以在手机上来获取新闻,但是电视却不具备时效性,人们往往接受新闻的第一来源并不是电视,而是从手机上来获取新闻。电视新闻不能及时的报道相关内容,虽然电视新闻目前已经认识到了这一问题在努力的进行改变,但是目前很多新闻都注重数量却忽视了质量,没有进行更好地思考,只追求快速的报道,没有深度的挖掘其中的内容。

2.3 融媒渠道搭建不力,运营模式比较落后

电视媒体在传播上具有一定的局限性,它都比较的滞后,无法及时的传播相关的信息,同时也是进行单次的传播,当它和网络媒体结合之后就可以多次传播,同时也成立了客户端,让人们从手机上获取信息,实现了多级的互动,但是现在有一些地方电

视台并不是十分的广阔同时也没有改变自己,落后的思维在运营模式上没有及时跟随时代发展的步伐,仅仅是播放电视台的相关内容,没有借助新媒体的渠道来不断的改变自己,甚至也没有建设官方的网站,视频播放过程当中出现了一些问题。地方电视台没有合理的利用那些新时代下的产物,没有建立新闻客户端或者通过手机来直播,虽然偶尔也会这样做,但是却缺乏与用户的互动,仅仅是来移植信息。现代社会传媒业不断的发展,如果传统媒体无法跟随时代的发展而做出相应的改变,就无法适应时代的发展,会淹没在这传媒浪潮当中。

3 电视新闻媒体客户端的优化策略

在电视新闻发展的过程当中面临着很多的问题,并且时代在不断的进步,需要及时的创新,建立客户端来推动电视新闻媒体的发展,主要有以下几个方面。

3.1 增强线上线下互动

互联网在不断的发展,现在电视新闻媒体在发展过程当中已经建立了互联网的平台,与过去相比来说,媒体和用户之间进行了更强的交流,观众可以对其进行留言和评论,电视新闻媒体工作方也可以根据这些来获取相关的信息,了解群众的建议,观众也可以发表一些对于新闻的看法。同时也可以进行适当的交流,能够更好地开展电视新闻媒体。在编辑新闻的过程当中,记者和编辑也可以从这一平台之上来了解读者的习惯,然后为其进行更好的编排,通过这种交流调动了用户的活跃性,会增加电视新闻媒体的观众。

3.2 广告精准投放

在媒体盈利的过程当中,广告也是其中一个渠道,与传统的纸媒相比,在新媒体投放的过程当中,它的形式都比较的灵活,同时成本也并不高。新闻客户端就可以引进相关的技术,对用户做出一个分类,然后便于广告的投放,充分的发挥价值。另外,电视新闻媒体客户端也可以借助新媒体处理好广告播放的形式,增加一定的娱乐性,同时也可以保证客户端的特点,增加用户。

3.3 增强民生服务,实现增值服务

目前在人民生活当中已经离不开电子设备,新闻客户端发展过程当中也可以引进电商的模式,在平常生活当中很多事情都会从网上进行办理,电视新闻媒体客户端就可以与相关的领域进行一些合作,建立渠道为民众提供更好的服务,提供一些支付的功能,便于用户的使用。

结束语

电视新闻媒体在发展过程当中需要不断的进行创新,结合时代发展的特点建立新闻客户端,为居民提供更好的服务,与媒介进行融合。在新时代的背景之下,只有这样才能更长久的发展时代,为其提供机遇和挑战。充分发挥电视新闻媒体的优势,改变模式,只有这样才能推动电视新闻媒体不断发展。

参考文献

[1]石更新.融媒体环境下电视新闻媒体客户端发展取向[J].传媒论坛,2019,2(19):97+99.

[2]王丽芳.融媒体环境下报业集团新闻客户端发展探析[J].采写编,2019(01):10-12.