

新形势下文化馆开展基层群众文化活动的策略分析

李仙红

(内蒙古自治区巴彦淖尔市五原县文化馆 内蒙古 巴彦淖尔 015100)

【摘要】新时代,随着民众物质生活水平的提高,精神生活越来越丰富,以往的基层群众文化活动已经无法满足人民群众的实际需要。为了更好地开展基层群众文化活动,文化馆需要将自身的优势发挥出来,提高基层群众文化活动开展的质量,满足人民群众的精神需求。

【关键词】文化馆;基层群众文化活动;策略

引言

近年来,我国的经济建设取得了良好的成效,人民的生活水平也因此得到了提高。传统的物质生活已然不能满足人民对新时代的需求,而精神文明则成了人们更高的向往和追求,人们开始大力弘扬发展精神文化,我们将其称之为群众文化。文化馆作为一种公共基础建设部门,不仅具备专业的艺术业务人员,还能免费提供必备的基础设施,能够有效开展丰富群众文化活动,文化馆是开展新时代群众文化活动的优质平台。

1 文化馆的概述

文化馆开展群众性广场舞活动。广场舞这种参与人数多、分布地区广的群众文化活动不仅增加了当地群众的生活乐趣,还可以对当地文化进行宣传,使得当地传统文化可以发扬光大。文化馆的作用有以下几点:

一是组织开展群众参与度高的文化娱乐活动,2019年五原县文化馆带领广场舞爱好者和文艺志愿者组队参加了参加“弘扬经典·传承精神”戏剧优秀节目展演、“舞动巴彦淖尔”巴彦淖尔市第五届广场舞大赛、舞动北疆”全区第二届广场舞大赛、守望相助好家园“庆丰收颂祖国”等文艺汇演,丰富了城乡基层群众精神文化生活。二是加强文艺队伍建设。2019年,五原县文化馆组织开展了春季免费开放广场舞、健身操培训,培训参加人员达到200多人。通过培训,有更多的基层文艺工作者得到更加系统、专业化的培训,使积极、健康、向上的文艺和文化精神向更广范围传播,从而带动基层文艺工作者更加广泛、热情地投身于文艺活动中来。三是努力开拓非遗传承发展新局面。文化馆工作人员多渠道开展非遗调查、非遗培训、非遗展览、展演等工作,组织开展了非遗进校园、进社区、“文化和自然遗产日”等丰富多样的活动,将地方特色文化发扬和继承下去。四是文化馆是群众信息化资源的服务场所。五是实施群众文化工作理论的场所,组织群众开展文化宣传,调动群众参与文艺创作的积极性。

2 新形势下文化馆开展基层群众文化活动的策略

2.1 实施“人才兴文”的策略,提高服务水平和质量

近年来,政府虽然加大了对文化建设的重视,但缺少对文化馆专业化建设进行研究,并且因为工作调动、退休、老龄化、编制不足等原因,导致专业人员配备方面相对缺乏。特别是音乐、舞蹈、现代信息技术方面人才紧缺,基层文化站缺少专业人员,大部分文化干部身兼数职,一定程度上制约了基层文化服务水平。为了实现文化馆服务功能的正常发挥,我们应当努力向上级部门申请扩大专业人才的编制;严格文化队伍的育人、选人、用人机制,真正做到“人才兴文”。另外,要求从事专业技术的人员,在工作中要注重创新发展,增强文艺活力,确保文化馆宣传到位、服务到位。

2.2 积极主动参与政府部门文化建设工作

文化馆作为基层群众文化发展的重要载体,应该对社会上的文化事业发展起到积极促进的作用,在政府及社会组织发起的文化活动中积极参与,提供拥有的资源,与政府和各有关部门携手一同促进当地文化事业发展。同时,文化馆还应在活动中提高文化品牌影响力,增强群众参与度,为今后开展文化工作打下坚实的基础。文化馆在公民文化生活中能够做的有如下几点:积极宣传党最近出台的方针政策;提升基层文化水平;为文化活动招商

引资;关注社区孤寡老人、留守儿童的精神文化建设等。不仅能切实地为人民群众做事,还能扩大影响力。

2.3 切实加快建设基层群众文化的速度

首先,对于专业人员较少、设施欠缺的问题,文化馆需要及时和政府协商,尽量寻求政府方面的帮助,引进专业人才,增加政府对于文化馆资金方面的投入。其次,文化馆还应该积极地单位和、社区合作,进行文化工作的构建,这样能够利用更多资源。再次,在进行专业人才队伍建设的时候,第一应该做好文化馆专业人员方面的配置。第二,需要优化专业人才的机构。第三,需要切实加大人才培训的力度。最后,在配备专业设备的时候,必须保证资金分配的合理性,优先购置那些急需的设备,然后再更换和淘汰些陈旧的设备,切实提高文化馆的服务质量。有了资金支持,文化馆专业建设水平会有较大的提高,其也能够给群众提供更加高质量的服务。

2.4 创新服务的内容和形式,给文化馆注入新鲜的血液

文化馆在为社会大众提供丰富的文化服务方面做了大量的工作,但由于各种原因,很多文化服务产品还停留在走过场,走形式的情况,缺乏思想性、艺术性、可看性。这就需要 we 创新服务的内容和形式,提高服务水平和质量,满足人民群众精神文化需求。首先,要加强对艺术作品的创新创作,系统地挖掘、选择、整合贴近群众、贴近实际、贴近人民需求的民间文学、艺术、习俗等特色文化产品,并结合重大节庆日、旅游活动等进行融合展示。如:今年我县以大型节庆时节为载体,积极开展各类文体活动,增强基层文化建设。举办了五原县元宵节各乡镇社火展演活动,组织安排了千人广场舞表演。在首届梨花文化节上组织了晋剧、二人台、山曲、爬山调、杭哈民歌民俗表演及广场舞大赛。这些活动对文化馆公共服务体系与地方文化旅游产业的发展都起到宣传与带动作用。其次,加强文化馆总分馆制建设。目前已完成9个乡镇综合文化站、1个社区管理服务中心为分馆、村社文化室和12个社区为服务点,社会文化团体为特色馆的文化馆总分馆服务体系。下一步文化馆将以实现城乡一体,优化资源配置,提高服务效能为目标,促进我县公共文化服务的均等化、广覆盖、高效能发展。以此全面地提高文化馆的文化服务力和文化软实力,更好地为社会群众提供文化服务。

结语

文化馆作为一种与基层群众十分贴近,也与其有着十分重要联系的机构组织,在以基层群众为对象的文化活动推广中起着十分重要的作用。因此,我们应该对基层文化馆的发展给予高度重视。而当前在基层文化馆的开展过程中面临着来自方方面面的困难,目前的首要工作就是解决这些问题。这些问题的解决就能够对基层文化馆的发展有很大的促进作用,从而提升满足广大基层群众在文化方面的需求。

参考文献

- [1]王宜.文化馆在新形势下开展基层群众文化活动的几点做法[J].黄河之声,2019(10):141.
- [2]杜远忠.新时代基层群众文化建设与发展——以泸溪县文化馆为例[J].艺海,2018(06):148-149.
- [3]邹东堂.文化馆在服务群众文化中存在的问题与对策[J].新西部,2016(6):106.