

# 融合出版背景下图书编辑工作的开展策略

王明琳

(二十一世纪出版社集团有限公司 江西 南昌 330025)

**[摘要]** 融合出版的发展使得图书编辑除了按照既定的编辑工作规范开展图书编辑工作以外,还要结合图书出版的新形势对工作的内容进行必要的调整和完善,以更好地适应图书出版变化发展的要求。在这样的情况下,图书编辑面临的压力和挑战也在与日俱增。为更好地适应融合出版的要求,图书编辑需要通过编辑理念和方法的变革来增强工作开展的效率和效果,实现工作质量的逐步提高。文章在分析融合出版背景下图书编辑工作开展面临的形势的基础上,就图书编辑工作开展的具体策略进行实践性的探讨,以丰富图书编辑工作的开展思路和方法,助力编辑工作的高质量开展。

**[关键词]** 融合出版; 图书编辑; 开展策略

## 前言

随着以互联网技术为基础的微信、微博、论坛等新媒体在图书出版领域的广泛应用,图书出版行业所面临的融合出版趋势愈加凸显。对于图书编辑工作来说,融合出版不仅改变了编辑工作开展的方式,同时也对图书编辑工作的理念产生了明显的冲击。在以读者需求为中心的融合出版背景下,图书编辑工作除了从以往的编辑工作经历中汲取有益的营养以外,还要主动研究和积极适应以新媒体为载体的新兴出版编辑工作的要求,准确把握编辑工作发展的趋势,以更好地开展图书出版工作。

### 1. 融合出版背景下图书编辑工作面临的形势分析

融合出版背景下,图书编辑工作的要求和方式发生了明显变化,进而促使编辑人员原有的工作理念和行为习惯需要进行相应的调整。因此,对于编辑人员来说,应当认清融合出版背景下图书编辑工作的形势,不断提升自己的编辑综合素养,积极适应编辑工作转型发展的要求。具体来说,融合出版背景下图书编辑工作面临的形势可以归纳为以下几方面。

#### 1.1 原创图书出版发展突出

国家新闻出版署2019年8月发布的《2018年新闻出版产业分析报告》披露的数据显示,2018年,24种原创文学、少儿图书年度印数超过100万册,较2017年增长33.3%;67种原创少儿图书年度印数达到或超过50万册,增长39.6%,占年度印数50万册及以上少儿图书品种的73.6%。这组数据表明,融合出版虽然改变了图书出版的方式,但并没有改变读者对原创作品的追捧,原创图书出版仍然是出版行业发展的主要潮流。对于图书编辑工作来说,原创图书出版要求在科学掌握读者图书阅读兴趣的基础上,努力提高图书内容的原创度,以新的图书内容来满足读者的图书阅读需求。

#### 1.2 图书出版模式发生变化

在信息化、数字化技术的推动下,数字出版成为图书出版中的“新星”。与传统图书出版相比,数字出版具有周期短、成本低、按需印刷等优势。同时,数字出版内容的编辑处理主要是在数字化的技术平台上实现,这就直接压缩了编辑人员加工处理内容的时间,提高了出版的效率。并且,数字出版物在传播方面的效果超越了传统纸质图书,读者可以直接通过各种数字化终端阅读相应的图书内容,这极大迎合了读者个性化、碎片化的阅读需求,使图书出版由以纸质媒介向数字化媒介转变。

#### 1.3 编辑工作要求越来越高

融合出版背景下,读者的图书阅读需求呈现出了多样化、个性化的发展趋势,这就要求编辑人员要在把握读者阅读兴趣的基础上,进行积极的创新,为读者提供更多可供选择的阅读内容。同时,技术化手段在图书编辑工作中的应用降低了编辑人员的技术性标准,使得从事图书编辑的人员数量出现了明显的增长。并且与融合出版背景下融入的新型编辑人员相比,虽然长期从事图书编辑的人员拥有丰富的编辑工作经验,但在读者需求把握和编辑工作创新方面的素质有所欠缺,这就使得编辑人员面临的编辑

工作创新要求越来越高、压力越来越大。

### 2. 融合出版背景下图书编辑工作开展中存在的问题

在图书出版面临融合出版发展趋势的情况下,越来越多的图书出版主体意识到发展机会的来临,并采取一系列积极行为来适应图书出版行业的发展。然而,由于缺乏科学的方法指导,图书编辑工作开展过程中出现了一些不利于图书出版发展的问题。基于此,出版主体要在满足读者图书阅读需求关键目标的指导下,对编辑工作中存在的问题进行深层次的分析,以发现和弥补编辑工作机制中存在的漏洞,助力图书出版的高质量发展。就目前而言,图书编辑工作开展中存在的问题主要有以下三方面。

#### 2.1 图书编辑工作理念陈旧

图书行业出现的融合出版局面对传统图书编辑工作理念产生了强大的冲击力。然而,目前指导图书编辑工作开展的理念并未真正适应融合出版背景下编辑工作开展的要求。一方面,编辑人员过多地遵循固有的流程作业,认为只要按照工作安排把自己职责范围内的工作做好就可以,缺乏积极进取的精神,另一方面,在编辑工作开展过程中,过多地依赖已有的流程和方法,对一些新出现的问题缺乏主动研究和适应,导致工作效果欠佳。

#### 2.2 图书编辑工作定位不明确

随着图书出版市场化进程的不断推进,图书出版中的编辑工作界限越来越模糊,使得出版主体以及编辑人员对编辑工作的定位出现了不准确的问题。在传统图书出版过程中,编辑工作是作为图书出版中的一个环节存在的,其主要工作内容和职责是根据市场需求调研进行策划选题,并根据选题进行组稿和内容编校。而随着出版工作的融合,图书编辑工作的重心逐渐由保证图书顺利出版转变为保证出版符合读者需求的高质量图书,这就使得编辑工作要涵盖图书出版的所有流程和环节之中,并且要延伸到读者的阅读反馈。在这样的情况下,出版主体及编辑人员对图书编辑工作的定位的把握就出现了不准确的情况,进而导致编辑工作开展缺乏基本的指导。

#### 2.3 图书编辑工作质量有待提高

融合出版降低了图书出版领域的进入门槛,使更多拥有优质图书出版资源的市场主体能够自由地进入图书出版领域,这无疑增加了原有图书出版单位的竞争压力。同时,以数字化为载体的图书出版在出版周期、流程方面的优势倒逼传统图书出版的周期进行最大限度的压缩。在这样的情况下,分配在图书编辑工作方面的时间越来越少,图书编辑工作的质量缺乏时间保障。

### 3. 提高融合出版背景下图书编辑工作有效性的具体策略

图书编辑是一项常态化、持续化的工作。对于融合出版背景下图书编辑工作开展过程中存在的问题,出版主体要在深入分析问题产生原因的基础上,提出科学的解决策略,促进编辑工作效果的明显提高。根据上述指出的编辑工作中存在的问题,要从以下几点着手加以解决。

#### 3.1 更新图书编辑工作理念

(下转第517页)

班主任应该用民主的方式来管理班级,和学生共同制定班级管理的规定和制度,共同选择班歌,绘制班徽等等,共同决定班级管理中的小事,在班级中建立良好的学风、班风,让学生在温馨有爱的大家庭中感受到力量和凝聚力。在班级的日常管理中,我们常常看到有些班主任将一些喜欢调皮捣蛋、不完成作业的学生名字写到黑板上,或者将一些学习成绩名列前茅、积极进取的同学名字写到黑板上,虽然这两种方式都是记名字,但是收获的效果却是不同的。在心理学中有一种心理现象叫做“从众心理”,也就是说每个人都会因为集体的影响放任或约束自己的行为,如果把表现的不好的学生的名字写到黑板上,在初始阶段会对学生产生一定的约束作用,但是随着黑板上的名字逐渐增多,从众心理会使学生逐渐放任自己,违反纪律的学生会越来越多。

### 三、结语

综上所述,积极的班级文化环境能够使班级变得更具有凝聚力,有利于正能量的传播,进而激发学生的潜能和优秀的品质,让学生最大限度的挖掘自己的潜在能力,使班级在和谐的环境中

进步和发展。在班级管理中应用积极心理学,是符合学生的成长规律的,也能最大限度的调动学生的积极性,培养其创造能力,让学生感受到自己的价值。

### 参考文献

- [1]姜海洋.积极心理学在新生班班级管理中的应用[J].职业,2018(28):50-51.
- [2]石猛.积极心理学在中职班级管理中的应用[J].课程教育研究,2017(03):215-216.
- [3]顾旻.积极心理学在中职班级管理中的应用[J].才智,2015(31):91.
- [4]彭琼.积极心理学在中职班级管理中的应用初探[J].中小学心理健康教育,2014(02):40-41.
- [5]程荣珍.积极心理学理念在小学班级管理中的应用[J].中小学心理健康教育,2013(20):48+51.
- [6]黄冬梅.积极心理学在班级管理中的应用[J].基础教育研究,2012(08):55-56.

(上接第515页)

观念是行为的先导,编辑人员只有具备锐意进取、积极创新的编辑工作理念,才能确保编辑工作的高质量开展。因此,出版主体要加大对编辑工作理念的研究、培养和强化,使每位编辑人员都具备与融合出版背景下图书编辑工作开展要求相匹配的编辑素养。

首先,加强编辑工作理念培养。由于专业背景、工作经历、工作能力等方面的差异,出版主体内部的编辑队伍在编辑工作理念方面通常表现出参差不齐的情况,这较大程度上限制了编辑工作队伍整体的工作理念。因此,出版主体要加强对内部编辑人员的工作理念培养,使其通过自主学习、集中培训、工作交流等方式更深入地把握融合出版背景下图书编辑工作的新思想、新动态,进而主动更新自己的工作理念,实现编辑工作队伍整体工作理念的提升。

其次,要统一编辑人员的思想。劲儿往一处使的前提是心往一处想,出版主体要通过制定编辑工作制度,打造编辑工作文化,来统一内部编辑人员的编辑工作思想,使分散的力量在统一思想指导下凝聚起来,推动编辑工作理念的持续提升。

### 3.2科学定位编辑工作

编辑工作的定位主要有角色定位和工作内容定位两方面。从角色定位来看,在融合出版的背景下,图书编辑人员扮演的角色要对标项目经理,即拟出版图书的直接责任人;从内容定位来看,编辑工作除了设计书籍以外,还承担选题策划、内容组稿与编辑、图书营销、市场需求调研等与图书市场影响力密切相关的内容。简而言之,融合出版背景下的图书编辑工作要定位于发现和满足读者图书阅读的需求。为此,图书编辑人员在接到出版任务时,就要将自己视为图书出版的项目经理,对图书出版的各个环节的内容进行实施的跟踪、了解,解决图书出版过程中的一系列问题,确保图书能高质量地出版。

### 3.3加强图书编辑工作质量管控

图书编辑质量直接决定着图书出版的质量,出版主体只有下大力气管理和控制图书编辑工作的质量,才能够在激烈的市场竞争中获得良好的发展力和竞争优势。图书编辑工作质量的管控需要从制度和流程两个方面加以实现。

首先,完善图书编辑工作质量管控制度。制度是约束和指导编辑工作开展的规范性内容,也是强化编辑人员编辑工作质量责任的有效方式。出版主体要结合图书编辑工作开展的实际情况,将编辑工作内容进行科学的划分,并安排相应的责任人负责具体工作的开展。对于需要多部门、多人员协同开展的工作,要成立专门的工作小组来综合负责,以消除编辑工作开展中协同难的问题。同时,借助工作检查制度和奖惩制度对编辑人员编辑工作开展情况的动态化、持续性管理,确保每个工作环节的质量。

其次,优化图书编辑工作流程。融合出版背景下,传统的图书出版流程已然滞后于图书出版工作开展的实际。因此,图书出版主体要以图书出版为依据对图书编辑工作的流程进行优化调整,增强编辑工作横向之间的关联性,以科学的流程实现编辑工作效率和效果的“双重”提高。

### 结语

随着融合出版趋势的不断深化,图书编辑工作的开展面临了诸多的新情况。为更好地适应图书出版行业的发展和读者个性化的图书需求,图书编辑要在深入分析融合出版背景下图书编辑工作面临的形势和存在的问题的基础上,通过更新图书编辑工作理念、科学定位编辑工作、加强图书编辑工作质量管控等策略切实提高编辑工作效果,适应发展的要求。

### 参考文献

- [1]宋海波.融合背景下图书编辑技巧研究[J].中国报业,2019(18):90-91.
- [2]包卉.融合出版背景下的图书编辑理念创新发展[J].传媒论坛,2019,2(14):133-134.