

# 面向“职业需求”的中职语文教学策略浅析

郑俊

(信阳工业学校 河南 信阳 465150)

**【摘要】** 中职语文教学与普通中学语文教育不同,其教学目标不仅要培养学生的文化素质,还要面向他们未来的职业需求,为他们今后的专业发展奠定基础。然而随着社会经济文化的不断发展,中职语文教学渐渐偏离了教学目标,一些语文基础较差的学生深陷语文学习与职业规划的危机。因此,中职语文教学应当结合“知行合一”的教学理念,挖掘本专业的文化特色,努力培养学生同时具备高文化素质、高专业素养,引领学生做好未来的职业规划。鉴于此,文章结合笔者多年工作经验,对面向“职业需求”的中职语文教学策略浅析探讨提出了一些建议,仅供参考。

**【关键词】** 面向“职业需求”; 中职语文教学; 策略

## 引言

中职教育就是为就业做准备的教育,中职语文教育应当面向职业需求,凸显职业特色,使学生在语文的学习过程中认识到语文基础知识与职业发展的重要关系,认识到语文课程是他们职业生涯发展的基础,从而增强学生语文学习的动力,提升语文学习效率。

### 1、中职语文教学内涵式发展的概念及意义

有关内涵式发展的含义,许多专家学者见解不一。结合多方面观点,本文认为,高等教育的内涵式发展可以理解为,既含有优化技术层面的结构,提高质量、效益等,也包括在价值哲学层面上的本质发展属性,即为“遵从内在价值,实现内在目的,从受内在逻辑支配转变为总体取向的发展。”此外,内涵式发展不仅体现在高等教育管理体制和文化建设层面,也涉及高等院校中人才的培育、师资队伍的建设等多方面。在如今高等教育逐步实现内涵式发展转移的战略中,对各专业领域人才的培养,既要符合当今社会快速发展对人才的不同标准与需求,更要适应人才自身提升与发展的需要。高等职业教育作为中国高等教育中不可或缺的重要组成部分,一般旨在培养高素质的技术应用型人才。以《中职语文》课程为例,无论是从课程设置、教学内容,还是教学方法、评价方式等方面,都应逐步进行较为深入地革新。

### 2、面向“职业需求”的中职语文教学的现状

(1) 语文教育整体失落。目前,在我国的语文教学过程当中,语文课程处于一个十分危险的边缘,其对于很多的专业学科来说相对不重要,语文课时比较少,并且教学内容和方式比较单一,学生对于语文的学习兴趣也不高。(2) 为以学生为中心。在之后的中职语文教育过程当中,使用传统的教育方式,在具体的课程不以学生为主,未让学生充分地发挥主体地位,没有发挥学生的主观能动性,传统的语文教学模式基本上是以教师为主体,学生在学习时积极性不高,很难使整个中职语文教育得到有效的提升,学生只是被动地接受学习,因此,在日后的发展过程中,要改变传统的教育方法,将学生作为主体,从以往的单一的教学模式发展成为更加丰富多彩的课堂内容,改变具体的教学模式,强调学生的逻辑思维能力和阅读欣赏能力等语文素养,通过团队合作的形式来提高每一个人的讨论能力,提高学生的积极性和主动性,使学生主动地探索。

### 3、面向“职业需求”的中职语文教学策略

#### 3.1 丰富教学内容,积淀学生的职业文化

任何职业的形成都需要一定的社会文化环境作为基础,职业文化既源于社会文化生活,同时也受制于社会文化环境。虽然现代的中职语文教学已经意识到引入企业文化教学的重要性,但是在实际的教学中还没有得到应有的重视。因此,在中职语文教学的过程中我们应当不断的丰富语文的教学内容,扩大语文教学的深度与广度,根据不同的职业需求,帮助学生树立正确的职业观念,提升相关的职业文化知识。比如在教学《论语》中的《子路、曾皙、冉有、公西华侍坐》一课时,我们便可以向学生补充儒家文化的忠君爱民、童叟无欺、勤俭耐劳、精益求精等思想,引导他们在今后的职业道路上,也要对自己的工作尽职尽责、真

诚待人,高品质、高效率地完成自己的工作,不浮躁、不激进,树立正确的职业道德理念,摒弃功利化的职业观念,从而养成良好的职业文化。

#### 3.2 以就业为导向,增强语文教学的实用性

中职学校学生在毕业之后会直接进入社会,其语言表达能力直接影响着学生的就业及发展。中职语文教学中语言表达与交流方面占有着重要地位。教师可将语言表达教学以演讲与口才、面试情境模拟、角色扮演的形式来实现,如在求职信的

#### 3.3 提升学生书面表达能力

在中职语文教学过程,教师应对学生写作能力加强培养。既要教授写作方法,还要督促学生练习写作。这样学生在实际工作中,才能写好工作文案及报告。教师应引导学生加强对实用性应用文写作训练的重要性,并注重理论联系实际,才能使学生在工作中能够更好地应用文。应用文有多种形式,但教师在日常教学应用文的基础上,可结合专业特点,制定侧重点有所不同的写作教学计划。比如,文秘专业,应用文教学重点可落在计划、总结、会议纪要等的写作训练;工程造价专业,可侧重招投标书的训练。这样,提前为学生毕业工作奠定良好的写作基础,使学生在找工作时,能够在竞争中脱颖而出,加深别人对自己的印象。

#### 3.4 教学方法的改进

借助微信、微博等新媒体来进行中职语文的德育教育非常关键,这是因为现阶段人们在习惯了网络技术应用的过程中,交流的形式变得越来越碎片化,而微信的即时性完全满足碎片化交流的需求,不会让使用者错过任何一条相对来说比较重要的信息。在此基础上,结合QQ之前就已经推出了视频聊天和语音聊天而言,微信也综合了这样的形式,为人们的交流提供了一定的便捷性。而且很多的学生在学习时,也都会借助微信来获取相关资讯,对自己感兴趣或者与自身相关的事件来发表相应的看法,积极了解社会中发生的一些动态,对开拓学生的眼界具有积极的作用。

## 结束语

中职语文教学一定要满足职业素质教育的需求,具有实用性,加强学生的专业技能,职业素质,满足社会对人才的多元化需求,及在实际的教学过程中,根据教学内容和学生的具体情况及专业特点,提高学生语文学习的能力。对考察方式进行完善创新,从多方面考察学生,这样才能使学生在竞争中占有一定的优势,满足社会发展需求,成为优秀的社会劳动人才,符合中职学校及教育发展的要求。

## 参考文献

- [1] 李守民. 构建中职语文高效课堂的研究策略[J]. 考试周刊, 2018(79): 51.
- [2] 王玫. 浅析中职语文高效课堂的构建策略[J]. 科学咨询(科技·管理), 2018(07): 108.
- [3] 范剑锋. 中职语文高效课堂的构建策略[J]. 中学语文, 2017(36): 94-95.