

# 研究工程概预算误差与提升造价精度的策略

曲训嵩

(辽宁省国际工程咨询中心有限公司 辽宁 沈阳 110000)

**[摘要]** 在我国社会快速发展的背景下,我国建筑行业得到进一步的提升,近年来,在建筑行业发展过程中,相关企业需要高度关注建筑工程项目的经济效益,由此来为企业的可持续发展助力,从而帮助建筑行业单体获得持久的发展活力。而对于建筑企业经济效益而言,其应该积极地进行工程造价管理,而在造价管理过程中,较为关键的环节则为工程概预算误差的有效控制。文章在对工程造价控制进行分析时,基于提升造价精度的角度,对工程概预算误差控制要点进行了全面的探讨。

**[关键词]** 工程概预算;误差;造价精度

## 引言

近年来,现代城市化的推进速度越来越快,对我国很多领域的发展而言,可以在其中起到良好的推动影响和作用。建筑工程行业在这种背景下的发展,既是一种机遇,同时也是一种挑战。在建筑工程项目规划和建设过程中,质量不可否认是其中的基础,同时造价也是其中必不可少的重要控制因素之一。在工程概预算、工程造价管理的效果,对工程项目的顺利开展、最终的经济效益都会产生不同程度的影响。特别是在工程概预算工作开展过程中,由于会受到一些外部因素的影响和限制,所以很容易就会导致工程概预算出现严重的误差,这对建筑工程单位的经济效益将会造成严重的影响,同时还会对建筑工程行业的未来可持续发展产生影响。

### 1 目前工程概预算产生误差的原因研究

#### 1.1 市场环境变幻莫测

工程概预算的需要工作人员非常专业的能力,如果工程概预算出现严重的误差会对公司的经济效益和社会效益产生不良的后果,所以说工作概预算在工程建设都是过程至关重要的,所以在建设过程中企业想要去获得最大的工作效益,那么就必须重视工作概预算合理性,但是目前的经济不断的发展,市场变化莫测,要去适应市场的情况需要很大的精力,对于建筑行业的影响也是非常巨大的,比如人力资源成本,材料成本预算都在跟随者市场的变化而变化,当我们的概预算无法适应市场的状况的时候,就无法保证建筑成本预算的精准程度,所以对于造价的精准程度也产生了不良的影响,不仅如此,我国的建筑行业在步步发展,越来越多的人选择投入建筑领域,导致建筑领域的市场竞争越来越激烈,很多恶性竞争也会随之而产生,会影响着建筑行业的技术水平逐渐落后,在一定范围内影响着工程概预算都是误差产生。

#### 1.2 施工过程存在不确定因素

在进行工程建设过程中,现实状况与工程规划之间存在一定偏差,造成这种现象的主要原因是正在进行工程建设过程中,市场价格变化,管理费用和工程变动均在不同程度上影响概预算工作稳定性。工程造价和概预算工作很难完全呈现工程状况,势必会在一定程度内影响概预算精确度。

### 2 提升造价精准程度的措施

#### 2.1 改进项目规划

我们在制定工程项目规划的时候,要去了解建筑所处的地方的经济发展水平和特点以及当地的法律法规,一定不可做违法的工程建设。不仅如此,其实建造一个完整的建筑需要各个部门的配合,包括技术部门,管理部门,施工部门等等之间的相互配合,不能孤立的去工作,造价部门在进行概预算的时候要进行各个部门的信息了解整合,结和不同部门的信息来进行预算,熟悉工程项目的工作流程,占在整体的角度去进行造价预算,同时,工作人员要多进行实地考察,与技术人员进行沟通交流,认真的去了解建筑图纸,注重细节的掌握,在很大程度上增加对于概预算细节的掌握,从传统的大局观到注重细节的把控,使概预算编制更合理,从而提升工程造价的精准程度,使概算的数据有意义,减少误差的产生,根据这样的情况,概预算的相关工作人员要随时了解市场的人力成本发生了什么样的变化,避免工程造价出现与

实际情况出入比较大的情况。除此之外,对于材料的管理,机械的管理都是一样,这样提高概预算工作效率,提高造价的精准度。

#### 2.2 确定工程范围

工程概预算工作在具体开展过程中,为了保证该项工作在实践中可以顺利开展,同时也为了保证造价的精度可以得到有效提升。在概预算编制之前,要深入到施工现场对当地的情况进行深入的分析,特别是要对当地的法律法规、工程项目在建设时需要遵循的条例和规定等。这样不仅可以避免出现一些不必要的麻烦和问题,而且还可以在当当地市场规范化、标准化的范围内,实现对工程项目的建设。与此同时,要实时对现有的施工技术、施工工艺成本、施工材料、设备等这些因素的造价有所了解,这样做的根本目的是为了促使概预算工作在具体开展过程中的时效性可以得到有效提升。尤其是工作人员在开展概预算工作时,要对其中会涉及的诸多因素进行综合考虑,同时还要与当地的制度、法律法规进行结合。在保证造价数据具有真实性和有效性的基础上,可以促使造价精度得到有效提升。

#### 2.3 把握市场信息

在进行工程概预算过程中,市场经济环境会对其造成很大程度的影响,在设计工程价格预算过程中需要严格基于市场环境进行作业,计算材料成本过程中也需要严格遵循市场行情。由于不同企业服务质量,提供产品,经济实力和经营方式均存在一定的不同,导致产品价格也存在明显的差异性。因此,在进行工程概预算过程中需要高度把握市场信息,全方位进行调研活动。首先需要对工程项目建设过程中各项施工材料的市场价格、数量、名称和类型全面掌握,确保相关数据的准确性和客观性,确保能够进行更为有效的概预算工作和造价控制。同时还需要对材料价格变化整体趋势有明确的认知,一般而言,工程概预算具有一定的动态性,主要原因是材料市场价格始终处于动态环境之中,在进行概预算工作时,相关工作人员必须具有灵敏的商业意识,基于我国客观经济形势和各项政策对材料价格变化趋势进行有效分析,确保概预算数据具有一个弹性空间,保障控制造价的科学性,进而实现工程造价精度的有效提升。

## 结语

建筑行业的健康发展离不开稳固的经济基础,因而作为建筑工程项目的造价控制人员必须具备较高的责任意识,要将提高造价控制水准,降低工程成本水平为目标进行工程概预算控制。在实际工作中,要以降低概预算误差为目标,了解可能导致概预算出现误差的成因,并采取针对性的措施加以控制,包括明确工程范围、调整生产产品价格、优化概预算编制方案及设计方案、加强细节执行以及加强合同管理等,确保提高造价精度。

## 参考文献

- [1] 黄肖. 工程概预算误差与提升造价精度的策略研究[J]. 中国高新区, 2018(8): 205.
- [2] 李娜娜. 新时期如何加强建设工程概预算工作[J]. 住宅与房地产, 2019(5): 103.
- [3] 王忱云. 论建筑工程预算与造价管理相关问题[J]. 工程技术研究, 2017(6): 148-149.