

整合社会资源提升高校社团服务性作用初探

赵明

(西安科技大学理学院 陕西 西安 710600)

[摘要] 伴随着网络信息化社会的不断发展,高校社团的活动内容与形式都有了很大的提升,但仍存在着活动范围与影响力局限性、活动资金引进渠道过窄、高校固有体制依附性强、缺乏创新意识、社会资源引进与整合能力不足等问题。本文结合相关问题重点阐述如何在高校社团存在与发展中高效引进和整合社会资源。

[关键词] 高校社团; 社会资源; 整合; 有效性; 作用发挥

1 高校社团原始概念及存在意义

1.1 高校社团概念

教育部学生司关于学生社团的解读是:“高校学生社团是学生自愿组成,为实现会员的共同愿望,按照其章程开展活动的非盈利性群众组织。”这些社团可打破年级、系科以及学校的界限。团结兴趣爱好相近的同学,发挥他们在某方面的特长,开展有益于学生身心健康的活动。

1.2 高校社团存在的目地及意义

学生社团组织和活动的目的是活跃学校的学习空气,提高学生自己管理自己的能力,丰富学生的课余生活。学生社团可以根据学校的不同情况利用学生的课余时间开展各种形式的活动,以交流思想,切磋技艺,互相启迪,增进友谊。学生社团的基本任务是:适应社会发展需要,适应教育改革及学生成长成才的需要,积极开展健康有益、丰富多彩的课外科技文化艺术活动,促进学生德、智、体、美、劳全面发展。

2 高校社团发展及研究现状

2.1 高校社团发展现状

现有高校社团发展主要呈现出以下优势:第一,社团种类功能多样性,涵盖了研究、文娱、学习等多种功能性社团;第二,社团成员比例的大范围扩展,更多大学生将社团参与当成自身大学生生活实践活动及自我能力提升的重要途径,愿意并积极主动报名参与;第三,社团活动方式自由灵活性突出,高校社团虽然在一定范围内接受学校相关部门领导,但就其实际具体的活动内容开展方面拥有着很大的自由和权利,而学校相关机构给予的辅助引导性作用更大。除了以上特点,现有的社团的发展也呈现出明显的不足:收费及管理体系统任意性大;活动范围与影响力局限性较大;活动资金引进渠道过窄;高校固有领导机制依附性强;缺乏创新意识;社会资源引进与整合能力不足等。

2.2 高校社团理论研究及引导现状

目前的高校社团相关研究成果较为全面的指出了现有社团的发展现状,并通过具体的实践调研分析了高校社团未来的发展趋势。同时,针对高校社团现状,从规范管理、校内资源的横向整合等方面均给予了明确阐述。但是随着网络化、信息化社会的发展,高校社团的功能也应伴随社会发展不断提升,尤其是服务社会层面,更应利用学校内部优势资源,整合社会外部力量,实现社团资源的精品化、集约化。

3 高校社团进行社会资源引进的必要性

高校社团的现实优势与不足及理论层面的各方面探究,归根结底都是为了寻求更有力的发展。引进社会资源为高校社团发展提供了广阔的诉求选择,同时也是信息、网络化社会发展下的一种必然趋势与选择,某种程度上来讲,引进与整合社会资源将成为校园社团社会性功能发挥重要路径。

4 有效引进与整合社会资源的具体举措

4.1 社团自身内部固有问题的解决与完善

制度建设与完善是一切社团发展的根本。包括一般社团存在的活动费用收取、日常活动及人员规范管理等基本问题解决。完善、规范的社团基本管理模式及体制是后续吸引和引进外部社会资源的坚实基础,不容忽视。否则,一切资源引进都会因为基础不扎实而沦为空谈。

4.2 政策、信息、渠道、资金等资源的搜集与研究

高速信息化的社会发展,为各类资源的整合与引进提供了必要前提。社会资源涵盖了政策资源、货币资源、环境资源等,各类社团应积极主动搜集相关资源信息,结合自身条件进行有针对性的自我推荐及资源联合,去掉以往固封自守的校内自我活动。

4.3 以特色、优秀项目为重点,加强社团优势的外部推广

认识并学习了相关社会资源信息后,应有重点的从自身先行进行魅力展示与推荐,包括具体特色、品质项目的精细策划与包装,以实现实际成果争取到资源引进优先权。

4.4 有条件的建立“高校社团与社会团体合作基地”

社会团体形式种类更为丰富多样,而且贴近社会现实所需,活动资金及制度建设与管理均优于一般校园社团,因此,在校园社团的外部资源搜集与整合中,可有步骤性的与一些与自身意识价值与发展目标相一致的社会团体建立合作意向,有条件者可通过相互认可与协商建立“合作基地”,便于更稳固的合作关系建立。较为多见的团体联合目前主要为公益性居多。

4.5 学校官方组织的学生“创新意识”引导与培训

校园社团从其初始建立范畴和发展过程来讲,学校一般扮演着极为重要的协助与引导角色,在一定程度上来讲,直接接受到学校相关部门的领导与监督。固有的校内发展模式不仅是社团自身的局限性,更多的突破学校作为一个直接管理层,更应积极主动引导和培养这种校园社团成员的自我发展与创新意识,有可能的条件下进行正面的知识培训与引导。

4.6 建立“提升能力、拓展视野、服务社会”为目标的社团新形象

在内外部的社团自我形象重塑基础上,校园社团在后续的发展目标与方向上更应树立“提升能力、拓展视野、服务社会”的远大意向,毕竟,无论是校园还是社会,最终的目标都是推动社会的整体发展,这也是群体社会发展的共同目标。

结束语

作为社会连接桥梁的校园团体应该努力完善自身发展条件基础上,积极、主动的向社会寻求合作与发展,实现真正意义上的服务社会。也相信校园社团最终将发展成为社会发展的强有力支柱。

参考文献

- [1] 刘瑜. 高校社团发展瓶颈及其对策研究[J]. 温州医学院学报, 2009, 39(4): 412~414
- [2] 杨亚彬. 高校学生社团管理机制存在的问题及对策[J]. 教育培训, 2009(2): 215~216
- [3] 张明. 浅谈高校学生社团建设中的问题及对策[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2011, 27(1): 238~240
- [4] 胡雪清. 高校社团的管理[j]. 天津市经理学院学报, 2009(2): 45~46
- [5] 百度百科--学生社团, <http://baike.baidu.com/link?url>.

作者简介:

赵明,男,西安科技大学理学院学生工作办公室主任、团委副书记,讲师。