

积极心理学在小学班级管理中的应用

何江勇

(宜宾市翠屏区宋家镇中心小学校 644012)

【摘要】心理学是一门研究人类心理现象及其影响下的精神功能和行为活动的科学,它是一门“以人为本”的科学。随着心理学在全球范围内的广泛应用,心理学在我国教育领域得到了应用并收获了良好的效果,在小学班级管理中应用积极心理学能够提升班级管理效率。基于此,本文对积极心理学在小学班级管理中的应用进行了分析。

【关键词】积极心理学;小学;班级管理;应用

做好班级的管理工作是班主任工作的重要任务之一,良好的班级秩序和氛围也是各种教学工作得以顺利进行的前提和基础,班级管理的根本目标是让学生健康成长。在传统的班级管理模式下,教师的工作重点放在了解决问题上,对那些较为调皮的学生管理较多,较为严格,却忽略了整体学生的需要,这也使班级管理的效果事倍功半。很多的学生之所以比较叛逆,这和学生身心发展的规律有很大的关系,没有孩子天生就是消极的,他们只是想得到老师的关心^[1]。

一、小学生心理特点分析

小学阶段的学生活泼好动,对新奇事物的好奇心较重,而且希望得到老师的关注和表扬,且随着时间的推移,他们的情感会更加丰富,渴望得到肯定^[2]。低年级学生刚从幼儿园过渡到小学,自我意识逐渐开始萌芽,但是小学生活和幼儿园的生活是截然不同的,因此学生在要想适应小学生活还需要一段时间。小学低年级的学生自制力较差,因此需要教师的监督。在受到老师的批评后,他们的情绪会变得低落,在受到老师的表扬后,他们的又会立刻欣喜雀跃,低年级的学生比较敏感,总是会提出各种各样的问题,这是学生善于思考的表现。到了小学高年级后,他们自我控制的能力就会增强,更加希望得到他人的关注和尊敬,情感和道德也会迅速发展,他们对于内心的需要不再停留在语言上,而更多的会落实到行动上。例如,当他们对某个人物深感敬佩时,就会希望自己和他一样,做一个英雄人物,从而发愤图强,努力学习,在日常生活中更加积极主动,完成各种任务,关心集体,热爱劳动等等。低年级的学生刚刚开始有了集体荣誉感,例如在开运动会时,学生看到自己班级的同学得了第一名就会感到非常自豪,表现出来的行为十分明显,无论是做游戏还是回答问题,他们都会争先恐后,高高的举起手,渴望自己的表现得到老师和同学们的肯定和表扬。因此,积极心理学在小学班级管理中的应用是十分必要的^[3]。

二、积极心理学在小学班级管理中的应用

1. 给予学生关注,增强学生自信心。班主任在对班级进行班级管理时,往往会更加关注班级里那些纪律不好、喜欢捣蛋的学生,由于多种多样的因素,老师在对他们进行教育的同时又希望他们能够改正缺点,积极向上^[4]。教师对这些学生急于求成,但是对于小学生而言,改变是一个较为漫长的过程,如果学生不能够在较短的时间内达到教师预期的目标,教师就会对他们进行批评,并且希望通过这种方式改变学生的现状,让学生进行反思,但是却不知道,这样的教育方式不仅起不到良好的教育效果,反而会对学生的自尊心、自信心造成伤害,学生长期处于这种消极、委屈的情感中,不仅会对师生关系造成不好的影响,还会对学生未来的发展造成打击。积极心理学是一门“以人为本”的科学,提倡对学生的情绪情感体验进行关注,在咨询的过程中,对学生的语言、行为进行分析^[5]。在小学低年级的班级管理中,教师应该视学生为一个完整、独立的个体,用发展的眼光看待学生,一视同仁并因材施教。要善于发现不同学生身上的优点和闪光点,对学生的行为一分为二的进行评价。通过积极的评价使学生正确认识自我,增强其自信心。在一节课上,一名学生在教师

写板书的时候从后面扔来一架纸飞机,面对这样的突发情况,教师并没有立刻对其进行批评和指责,而是捡起地上的纸飞机进行观察,发现这个纸飞机的形状十分新颖,就请这名同学教他如何制作纸飞机。在制作纸飞机的过程中,教师的肯定、关爱使学生感受到了自身的价值,也认识到了自身的错误,通过这一事件,学生会对自己的行为进行反思,使学生意识到了错误的同时又受到了教育,逐渐养成良好的学习习惯。一个学生的潜能如果被挖掘出来,就会引发一系列的“蝴蝶效应”,从而使学生得到更深入、更好的发展,有利于激发学生好好学习的热情,进而提升教学效率,使学生得到全面的发展。

2. 积极暗示,培养学生良好的心理品质。良好的心理品质对学生的成长起到不可估量的作用。小学生正处于身心发展的重要阶段,而且具有很大的发展潜能,他们的各种品质还存在着一定的不稳定性,也可以说具有可塑性,因此抓住小学生的这一身心发展特点对于教育学生是十分重要的,他们对积极的暗示十分敏感,教师要充分发挥“教师期待”的效应,多给学生暗示和鼓励,告诉他们“你一定行”,这会使学生在无形间多了一种积极的力量,从而帮助他们更好的成长。小然是一个内向、慢热的学生,学习起知识来也较其他同学接受的慢,在学习中,她的依赖性较强,遇到困难总是直接向他人寻求帮助,从不自己思考^[6]。突然有一天它主动找到班主任说自己能够背下一篇篇幅很长的课文,班主任十分惊喜的说:“是吗,快背给我听听。”当小然背完课文后,班主任会对她进行称赞:“你的进步真大!”小然就会在这样的表扬中受到激励,进而燃起了好好学习的热情,班主任对她进行了行为塑造,对她的鼓励也多了起来,渐渐的,小然的学习成绩有了明显的进步,遇到问题也开始独立思考了,还热爱集体,帮助有困难的同学,性格也变得活泼外向了。在成长的过程中,每个阶段都需要家长或者老师采取相应的措施,给学生更多的关注和陪伴是十分重要的,在低年级的班级管理中,班主任应该充分发挥自己的组织和示范作用,在言行举止中透露出对学生的欣赏、关心,在眼神和语言表达中传递爱与希望,这些积极的暗示能够给学生带来巨大的力量。从而感受到自己的价值,让学生积极进取,发挥自身的潜能。

3. 积极文化,营造积极的班级心理环境。相关的实践研究结果表明:人的情绪情感体验和其所处的自然环境、社会环境都有很大的关系,且人的行为会在环境中得到强化会退化,学生的成长是和集体息息相关的,学生的成长离不开集体的促进,班级就是学生成长的社会环境。因此,在对班级进行管理时,应该注重对良好的班级文化的塑造,让学生在优秀的班级文化中受到熏陶,从而在潜移默化中受到鼓励,培养其优秀的品质。积极的班级文化建设分为物质文化建设和精神文化建设。教师可以对教室的布置进行策划,并定期进行教室大扫除,还要对班级的卫生情况进行监督;设置作品展示墙,让学生将自己的优秀画作、优秀作文放到墙上进行展览;设置图书角,为学生提供多种题材的书籍,尤其是四大经典名著,让孩子在书香中不断成长,不断进步,让经典的魅力浸润孩子的心灵。良好的物质文化能够为学生成长提供基础,从而让学生在轻松、愉快的氛围中进行学习。

班主任应该用民主的方式来管理班级,和学生共同制定班级管理的规定和制度,共同选择班歌,绘制班徽等等,共同决定班级管理中的小事,在班级中建立良好的学风、班风,让学生在温馨有爱的大家庭中感受到力量和凝聚力。在班级的日常管理中,我们常常看到有些班主任将一些喜欢调皮捣蛋、不完成作业的学生名字写到黑板上,或者将一些学习成绩名列前茅、积极进取的同学名字写到黑板上,虽然这两种方式都是记名字,但是收获的效果却是不同的。在心理学中有一种心理现象叫做“从众心理”,也就是说每个人都会因为集体的影响放任或约束自己的行为,如果把表现的不好学生的名字写到黑板上,在初始阶段会对学生产生一定的约束作用,但是随着黑板上的名字逐渐增多,从众心理会使学生逐渐放任自己,违反纪律的学生会越来越多。

三、结语

综上所述,积极的班级文化环境能够使班级变得更具有凝聚力,有利于正能量的传播,进而激发学生的潜能和优秀的品质,让学生最大限度的挖掘自己的潜在能力,使班级在和谐的环境中

进步和发展。在班级管理中应用积极心理学,是符合学生的成长规律的,也能最大限度的调动学生的积极性,培养其创造能力,让学生感受到自己的价值。

参考文献

- [1]姜海洋.积极心理学在新生班班级管理中的应用[J].职业,2018(28):50-51.
- [2]石猛.积极心理学在中职班级管理中的应用[J].课程教育研究,2017(03):215-216.
- [3]顾旻.积极心理学在中职班级管理中的应用[J].才智,2015(31):91.
- [4]彭琼.积极心理学在中职班级管理中的应用初探[J].中小学心理健康教育,2014(02):40-41.
- [5]程荣珍.积极心理学理念在小学班级管理中的应用[J].中小学心理健康教育,2013(20):48+51.
- [6]黄冬梅.积极心理学在班级管理中的应用[J].基础教育研究,2012(08):55-56.

(上接第515页)

观念是行为的先导,编辑人员只有具备锐意进取、积极创新的编辑工作理念,才能确保编辑工作的高质量开展。因此,出版主体要加大对编辑工作理念的研究、培养和强化,使每位编辑人员都具备与融合出版背景下图书编辑工作开展要求相匹配的编辑素养。

首先,加强编辑工作理念培养。由于专业背景、工作经历、工作能力等方面的差异,出版主体内部的编辑队伍在编辑工作理念方面通常表现出参差不齐的情况,这较大程度上限制了编辑工作队伍整体的工作理念。因此,出版主体要加强对内部编辑人员的工作理念培养,使其通过自主学习、集中培训、工作交流等方式更深入地把握融合出版背景下图书编辑工作的新思想、新动态,进而主动更新自己的工作理念,实现编辑工作队伍整体工作理念的提升。

其次,要统一编辑人员的思想。劲儿往一处使的前提是心往一处想,出版主体要通过制定编辑工作制度,打造编辑工作文化,来统一内部编辑人员的编辑工作思想,使分散的力量在统一思想指导下凝聚起来,推动编辑工作理念的持续提升。

3.2科学定位编辑工作

编辑工作的定位主要有角色定位和工作内容定位两方面。从角色定位来看,在融合出版的背景下,图书编辑人员扮演的角色要对标项目经理,即拟出版图书的直接责任人;从内容定位来看,编辑工作除了设计书籍以外,还承担选题策划、内容组稿与编辑、图书营销、市场需求调研等与图书市场影响力密切相关的内容。简而言之,融合出版背景下的图书编辑工作要定位于发现和满足读者图书阅读的需求。为此,图书编辑人员在接到出版任务时,就要将自己视为图书出版的项目经理,对图书出版的各个环节的内容进行实施的跟踪、了解,解决图书出版过程中的一系列问题,确保图书能高质量地出版。

3.3加强图书编辑工作质量管控

图书编辑质量直接决定着图书出版的质量,出版主体只有下大力气管理和控制图书编辑工作的质量,才能够在激烈的市场竞争中获得良好的发展力和竞争优势。图书编辑工作质量的管控需要从制度和流程两个方面加以实现。

首先,完善图书编辑工作质量管控制度。制度是约束和指导编辑工作开展的规范性内容,也是强化编辑人员编辑工作质量责任的有效方式。出版主体要结合图书编辑工作开展的实际情况,将编辑工作内容进行科学的划分,并安排相应的责任人负责具体工作的开展。对于需要多部门、多人员协同开展的工作,要成立专门的工作小组来综合负责,以消除编辑工作开展中协同难的问题。同时,借助工作检查制度和奖惩制度对编辑人员编辑工作开展情况的动态化、持续性管理,确保每个工作环节的质量。

其次,优化图书编辑工作流程。融合出版背景下,传统的图书出版流程已然滞后于图书出版工作开展的实际。因此,图书出版主体要以图书出版为依据对图书编辑工作的流程进行优化调整,增强编辑工作横向之间的关联性,以科学的流程实现编辑工作效率和效果的“双重”提高。

结语

随着融合出版趋势的不断深化,图书编辑工作的开展面临了诸多的新情况。为更好地适应图书出版行业的发展和读者个性化的图书需求,图书编辑要在深入分析融合出版背景下图书编辑工作面临的形势和存在的问题的基础上,通过更新图书编辑工作理念、科学定位编辑工作、加强图书编辑工作质量管控等策略切实提高编辑工作效果,适应发展的要求。

参考文献

- [1]宋海波.融合背景下图书编辑技巧研究[J].中国报业,2019(18):90-91.
- [2]包卉.融合出版背景下的图书编辑理念创新发展[J].传媒论坛,2019,2(14):133-134.