

# 高校会展专业实践教学运行机制研究

余海燕

(重庆工程职业技术学院 重庆 402260)

**【摘要】**目前,高校会展专业在实践教学工作中普遍存在着实践教学管理体制不完善的问题,针对这一问题,应建立一套系统完整的会展专业实践教学管理体系,完善实践教学的过程管理机制、质量监控机制、效果评价机制、信息反馈机制和奖惩激励机制,从而保障会展专业实践教学工作的高效、有序地运行。

**【关键词】**高校会展专业;实践教学;运行机制;教学模式

会展业是21世纪的朝阳产业,有着巨大的生机和潜力,近年来得到了政府和社会的重视,会展行业也得到了蓬勃发展。行业的发展对会展人才需求越来越强烈,对会展教育的规范化和适应性也提出了越来越高的要求。会展专业是一个综合性、实操性、创新性都很强的专业,因而会展教育的实践能力培养非常重要。对会展教育来说,如何培养出对接市场需求的人才,既关系到会展业的可持续发展,又关系到高校会展专业生存发展的根本。实践教学作为连接市场需求与高校人才培养的桥梁,已经成为会展专业教学中非常重要的一部分。

## 一、高校会展专业开设实践类课程的意义

### 1、有效达成专业培养目标,与会展企业实现零距离对接

高校会展专业的培养目标是会展行业输送综合素质较高、熟练掌握会展实际运作,能够从事会展策划、会展组织与管理、会展营销等工作的高级应用型会展专业人才,该培养目标决定了高校会展专业教育必须致力于培养学生的专业技能和职业素质,根据会展行业各岗位群的实际需要开设实践类课程,通过切实有效的实践教学使学生在掌握会展专业基本理论的同时,具备适合会展行业各相关岗位需要的职业技能,专业实践课程的开设为学生提供了模拟或真实的工作环境,在拓宽学生专业视野的同时促使学生熟练并最终掌握相应的岗位技能,缩短了学生与企业的距离,从而实现高效与会展企业的零距离对接。

### 2、有助于提升学生对理论知识的理解和转化能力

与理论教学传统的以教师课堂讲授为主的教学方式不同,高校会展专业实践类课程教学是一种全新的、互动体验式教学,在仿真或真实的职业环境中为学生提供了更多运用专业知识分析解决实际问题 and 独立动手操作的机会,易于调动学生的学习兴趣,在不断提高职业技能的同时,也有助于学生加强对专业理论知识的理解和转化能力。

## 二、高校会展专业实践教学的趋势

会展专业实践教学的最终目的在于使学生能掌握项目全程策划、运作及组织管理的能力。而这项能力的培养是一个较长的过程,同时涉及会展知识的方方面面,因而,会展实践教学的目标既包括“广而博”,又包括“专而精”,为了这一目标笔者尝试提出“全过程、全方位”会展专业实践教学模式。会展实践教学是为理论教学服务的,同时理论教学也是为实践教学所用的,所以实践教学与理论教学应该紧密结合。未来一方面将更重视会展课程的实践,直接将理论学习与实践学习融合到会展课程之中,解决目前教学中“为实践而实践”的问题;另一方面将更重视各门课程之间相互整合的综合实践,通过综合实践形式将会展策划、会展营销、会展项目管理、会展服务等内容在综合实践中体现出来,解决目前学生“不知道学习到了什么,或者学到的东西如何用”的迷茫感。

## 三、高校会展专业实践教学提升核心能力的途径

高校会展专业实践教学在培养学生综合素质、职业能力方面起到至关重要的作用。高校结合行业需求,在合理建构会展专业人才培养模式的基础上,应重视专业课程体系建设,充分与政府、行业以及相关协会机构建立密切合作关系,资源共享,为会展专业实践教学运行创建良好的环境和平台,形成“理论—实践—能力”融合联动的培养模式,为专业学生提升综合能力提供保证,从而缩小会展人才的供需缺口。

## 1、产学研结合,优化专业课实践教学环境

首先,校企人才观念达成共识。结合行业发展规律及高校学科优势,将学历教育与能力培养结合起来,进一步完善专业课实践教学体系和内容,充分体现会展专业的应用性和综合性特点。其次,完善校内实践平台,优化校外实践环境。会展专业的实践平台建设应遵循校企“资源共享,联动发展”的原则,建立科学规范的合作协议和管理制度,较好地实现专业课与实践教学环节的融合与衔接,有效进行深层次合作,提高学生行业认知能力和实践能力。第三,扩展与国外会展公司、相关院校的合作。积极促进会展专业教学计划和课程设置与国际接轨,为学生了解会展前沿、参与项目实践,提供更高层次的平台。

## 2、行业需求导向,加强会展专业课程实践体系和学生的能力培养

建设会展专业课是根据培养目标所开设的有关会展基础理论、技术路线及发展趋势的重要课程,培养学生分析和解决问题的理论应用和实践能力。专业课实践教学设计应基于专业课程的教学目标、能力要求及教学内容,在保证教学效果和教学质量的同时,以引导和启发式教学为主,增加会展设计类课程,注重对学生设计软件操作能力的培养,提高学生视频设计和剪辑能力,将岗位与职业标准要求纳入实践教学内容中,并制定相应的考核标准,培养学生自主学习、探索创新的求知能力。

## 3、理论与实践教学融合,提升会展专业学生职业胜任力

与会展专业独立设置的实习活动不同,专业课实践教学是结合专业知识的分布与衔接,有机融入理论教学中,是对专业核心知识的理解、检验和应用的过程,体现理论与实践教学协调融合的特点。会展专业课实践环节包括综合性和专题性内容。综合性实践针对会展举办地、会展公司或参展商展会项目策划及运营的了解和实践,采取实地考察、市场调研及方案策划等方式,将由团队完成的课程论文作为考核内容。专题性实践教学可以就会展行业前沿发展、热点焦点、新型理念、运行模式等特殊问题,采取任务驱动教学、案例分析教学及情景教学、参加行业论坛等方法,引导学生关注行业发展最新技术和趋势,运用相关理论发现、解释和分析现实问题,如智慧展会、绿色展会及VR虚拟展会等,使学生理论联系实际,具有敏锐的市场跟踪能力,从而提高学生行业适应能力。以会展营销实务课程为例,其课程实践教学的内容包括会展营销环境调研、展会主体市场定位、展会策划、整合营销策划等活动设计,均针对课程核心理论框架展开,使学生熟悉展会活动实践,有效运用营销观念和手段分析和解决问题,为职业发展奠定基础。

## 四、结语

对高校会展实践教学来说,在良好的教学模式指导和完善的的教学制度保障下,实践教学的效果还需要学生的高度认识与配合,而且实践教学的效果呈现也有一定的滞后性,对于会展专业的教育来说,会展实践教学的改革与探索将是一个长期而艰巨的过程。

## 参考文献

- [1]袁婷婷.以市场需求为导向推进高校会展专业人才的培养[J].科技经济导刊,2017(29):106.
- [2]谢亚可.高职院校会展专业实践教学体系研究[J].山西农经,2017(15):113.