

基于播音主持中的语言技巧与情感传达分析

徐 畅

(五莲县融媒体中心 山东 日照 262300)

[摘要] 随着互联网行业的广泛应用, 新兴媒体出现在人们的视野中, 播音主持受到越来越多的关注。新兴媒体的出现对播音主持人的专业能力和素质修养提出了很多新要求, 要想成为一名合格的播音主持人不仅需要在信息播报时做到发音准确、吐字清晰, 还要能准确地传达出不同语言信息中所蕴含的情感。

[关键词] 播音主持; 语言技巧; 情感传达

引言

广播播音是一种大众传媒的活动, 和其他的传媒活动相比, 广播播音主持不能够和观众进行面对面的交流, 所以说广播播音主持要具有非常坚实的知识基础, 然后去丰富自己语言的表达技巧从而提高情感传达的能力。播音员主持人需要具有非常渊博的科学文化知识、政策理论知识, 播音员主持人要注意提高自己的个人魅力, 去塑造一个鲜明的主持风格, 这样才能够提高自身所在节目的公众辨识度。

1 播音主持中语言技巧与情感传达的重要性

我们常常会用“字正腔圆”“声情并茂”等字眼来形容播音员、主持人的语言表达特点。对于一名合格的播音员、主持人来讲, 清晰的吐字与标准发音是其必须具备的技能, 同时, 在信息传达过程中注入一定的情感表达也尤为重要。播音主持是一项难度系数较高的工作, 当下各类新媒体层出不穷, 市场竞争激烈, 给播音员、主持人带来了新的压力, 这就要求其需要不断提升自身的专业水平与能力。人与人之间的交往建立在真诚沟通与交流的基础上, 主持人的情感表达可以有效带动并感染受众情绪, 引发他们的收听兴趣及情感共鸣, 进而引领受众沉浸在“节目场”中。总而言之, 播音主持行业具有一定的公共性, 节目中的话语与情感表达将会对人们产生一定影响, 为了引导受众树立正确的价值观念, 播音员、主持人必须不断提升自身的语言表达技巧与情感传达能力。

2 播音主持中的语言技巧

2.1 声音的韵律

声音是语言在进行传播过程当中的载体, 语言能够传递信息, 语言能够借助声音将主持人的情感传播出去。声音在传播的过程当中, 因为受到历史文化等因素的影响出现了韵律这一特点。播音员主持人的声音应该是非常优美的, 主持人要充分地使用语言表达的节奏让自己的语言变得响亮, 圆润。

2.2 情感的运用

播音员主持人只有准确地把握住播音内容的情感, 才能够提高播音过程当中的真实性和准确性。当播音员主持人在播音的时候, 声音不能够生涩、嘶哑、干瘪, 要充分的利用自己的思想感情, 用饱满热情真实的情感来传递自己的声音, 这样才能够让信息的传达更加的准确动听, 同时受众也会觉得自己得到了尊重关心, 从而引发受众对播音内容的情感共鸣, 这样也更有利于信息的传播。播音员主持人如果塑造了好的播音作品, 也会提高自己的公信力。

2.3 内容的把握

语言是人们进行沟通的一种载体, 也是传递内容表现的方式。播音员主持人要把语言提高到内容的层次来进行表述, 在表述内容的时候, 播音员主持人要点出自身的观点, 树立一个积极向上的形象, 要把控制好舆论的方向。播音员主持人在播音时要确保播音内容在表述过程当中的逻辑性和流畅性, 最大程度的保证传递内容的完整性, 提高自己的思想认识, 让语言更加的丰富、生动, 增加自己在播音过程当中的特色。播音员主持人还要注意引导受众们从不同的角度对问题进行思考。播音主持要灵活的使用不同的修辞手法, 对语言进行修饰。

2.4 情境的融合

如果播音员主持人在表述内容的时候, 将自己融入所述内容

的环境当中, 那么他所表述的内容就更加的具有感染性, 也就容易让受众们也感受到其中的氛围, 让受众们体会到播音内容的真实情感。播音员主持人要注意对自己的投入进行理性的监督, 在保持播报的信息准确度的同时, 提高自己语言的感染力。让自己的表述更加的声情并茂, 才能够增强语言的空间性和时间性。

3 播音主持中的情感传达探析

3.1 提升播音员、主持人的人文素养

新闻媒体行业具有较大的传播影响力, 同时也是新闻传播的重要渠道。播音员、主持人作为媒体节目中的主要发声者, 有责任和义务为广大受众传播正确的价值观念。新媒体行业快速发展的背景下, 各类信息软件层出不穷, 社会公众获取信息的途径也愈发广泛, 但是信息的质量却良莠不齐。在此种情况下, 播音员、主持人应该具有坚定的立场与信念, 在社会公众带来正确的价值观引导的同时以自身丰富的知识储备和良好的文化修养为节目营造健康向上、好看好听的氛围。主持人应该是“一专多能”的“杂家”人才, 要不断学习并积累相应学科的基础专业知识及人文知识, 从而满足不同节目受众的多方面信息需求。例如, 著名主持人董卿在《中国诗词大会》中的表现, 之所以能够获得专家及观众认可, 是与她在节目突出中华优秀传统文化这一主题, 并对此做了充分的主持准备分不开。

3.2 注重情感传达的原则

主持人在节目中要注意将情感传达建立在语言的规范使用上, 继而通过语言的灵活运用, 用独具特色的语言魅力来赢得受众的心, 引发受众共鸣, 从而让节目深入人心, 得到良好的社会关注度。除此之外, 情感传达还必须遵循以下三个原则: 第一, 真实性。受众的眼睛是雪亮的, 主持人传达情感表达的时候, 一定要真心实意, 这样才能达到更好的传播和渲染效果, 让观众或听众感同身受。第二, 适度性。播音员、主持人是一档节目的引领者, 除了注意自身的言语和行为之外, 更要注重信息表达的客观性。第三, 互动性。传达情感的最终目的, 是调动受众关注节目的热情、营造良好的节目氛围。播音员、主持人要尽可能地与受众形成良好的沟通和交流, 让情感表达得到更好的传递效果。

3.3 正确掌握新闻与节目的内涵

对于新闻信息播报节目来讲, 情感传达与其他类型节目主持人的言语表达是有所不同的。播音员、主持人是传播新闻内容和表现节目内涵的首要人员。因此, 播音员、主持人在充分掌握新闻核心内容的同时解读其中所包含的深远含义, 应用自身的思想高度合理把握新闻内容及内涵, 从而传达出正确的情感。

结语

播音主持人应该用严肃认真的态度对待播音主持这份工作。规范自身在播报过程中使用的语言, 把握好主持的度, 仔细研究节目内容和主题的深意, 以恰当、细致的情感去表达, 实事求是, 认真负责地对待整个节目。只有这样, 才能让观众看到自身的水平和诚意, 得到他们的关注。在此基础上, 积极发挥媒体行业引导民众树立正确的社会价值观、责任感的作用。

参考文献

- [1] 徐铭泽. 播音主持中的语言技巧与情感传达[J]. 传播力研究, 2019, 3(9): 139.
- [2] 付焱. 播音主持中的语言技巧与情感传达[J]. 西部广播电视, 2018(24): 95, 104.