

一束光 ——浅谈初中班主任德育策略之“集体生日”

韩琪

(深圳市第二实验学校 广东 深圳 518021)

3月7日, 又是个黑色星期二。我一口气上完了四节连堂, 结束了紧接着就开始的集体备课。好不容易回到了办公室一屁股坐下, 打算好好休息一下。班长就急匆匆地跑来向我汇报——班里的两名搞事小分队队员又打起来了。虽然早就习以为常, 可我还是先优雅地深吸了一口气, 在心里默念——冲动是魔鬼, 我绝对不生气! 然后迅速变身为一个高速旋转的球体, 加速度旋风式漂移到班级门口。做好暴怒的前戏, 我一把推开了班级的大门。小分队却很反常, 没有躺在地上打滚, 而是安静的站在教室的一个角落小心翼翼地护着蛋糕上正在燃烧的蜡烛。投影大屏幕亮了, 播放着孩子们在不同地点录制给我的视频。发生了什么呢? 当时的我和你一样好奇。

请允许我介绍一下我的班级。五班是一个入学时知名的“落后分子”, 但初二上学期第一次考试就成了从倒数第一“杀”进前三的“黑马选手”。而我, 是一个27岁就当上43个孩子妈妈的新手班主任。今天想跟你分享三年五班集体生日的故事。

初一入学的时候我班有个叫晓月的女孩, 戴着牙套、驼着背、总是沉默不语, 更别说有朋友了。于是我偷偷的提议给晓月策划一个集体生日, 让她感受到班级的温暖, 没想到得到了孩子们热烈的回应。我提前买好了贺卡和马克笔, 趁晓月不在班级的零散时间我们每个人在卡片上写下想对她说的话。看到一个孩子写: “晓月生日快乐, 以后的时间我们做好朋友”, 我不禁感动, 孩子们好像懂了我的用意——希望这个集体的每个人都成为愿意接纳他人、并愿意把温暖投递给别人的小太阳。

小腾是个胖乎乎可爱的大男孩。十四岁的青春叛逆期势不可挡, 小腾和妈妈的关系剑拔弩张。他生日那天, 我召集了同学们

用心布置了教室, 还惊喜的送出了小腾妈妈提前买好的蛋糕, 还有悄悄录制的视频。面对意外的惊喜, 小腾特别开心, 据说回家后还给了妈妈一个大大的拥抱。这次集体生日, 不仅让小腾和同学们分享了成长快乐, 更架起了母子沟通的桥梁, 让青春期的孩子理解了父母的爱。

回到开头的故事, 我在孩子们的生日歌大合唱中恍然大悟: 原来小分队没有闹事, 是我被“骗”了。我就这样被孩子们名正言顺的纳入集体的一员, 以这样神奇的方式度过了我有生以来的第一个集体生日。

集体生日这个idea伴随着五班走过了两年多的时光, 它作为一个小小的德育策略也给这个集体带来了实实在在的改变。在这个温暖的大家庭里, 每个人都在关爱和被关爱着。集体生日作为我经营和管理班级的形式之一, 一直闪闪发光地存在着, 是它让我们收获成长和勇于表达。我们在变美好的路上一路狂奔, 倒数第一的称号渐渐被人遗忘, 校级精神文明班级、二实狼全校总冠军、入场式第一名等荣誉称号, 成为了五班的新标签。

有人说, 走近一个孩子, 走进一段人生。有人说, 老师是一束光。可是在当班主任的很多个时刻, 我都会觉得孩子们才是我生命中的一束光。一起成长的日子, 因为他们我才可以见证彩虹。并且我相信, 即便他们毕业离开, 这束光也不会消失, 它会转变为夏夜的萤火、遥远的星河默默地陪伴我、守护着我。而我, 依然还会在他们的身后, 骄傲地追逐着那些曾经点亮过我人生的光亮、依然会用青春来继续诠释我对教育的理解, 用行之有效的德育策略来温暖和激励更多的孩子。

(上接第89页)

此项问题, 搭建专门的电子产品网页翻译平台, 实现多个人同时翻译的目的, 从而减少电子产品网页翻译的资金和时间投入。以最少的成本做最好的网页。

(二) 组建专业的电子产品网页翻译团队

我们知道电子产品网页的汉译英实际上是一件十分困难的事情, 且具有很强的专业性。因此要做好电子产品网页的汉译英实践, 必须组建专业的电子产品网页翻译团队。在做好电子产品网页翻译的同时, 又提高了电子产品网页翻译的效率。

(三) 建立专门的电子产品网页管理体系

电子产品网页汉译英的实践是促进电子产品扩大消费市场的主要途径, 因此必须加强对电子产品网页的管理。首先, 建立专门的电子产品网页管理体系, 保证电子产品网页的安全系数。电子产品网页的建立实质上也是为了满足电子产品在网上是所创建的。也就是说电子产品网页汉译英的实践也是网络购物的一种。我们知道, 从网络购物诞生的那一刻, 人们所关注的不仅是它快捷、方便的购物方式, 最主要的还是网络购物的安全系数。因此必须建立专门的电子产品网页管理体系, 保证电子产品网页的正常运行, 防止盗版电子产品网页的出现, 降低电子产品网页的安全系数。其次, 建立专门的电子产品安全体系, 保证电子产品网页的正常运行。当网页的浏览人数过多时, 极容易出现网页崩塌的现象。而对于网络购物消费人群来说, 电子产品网页的崩塌

消耗的不仅是消费者的耐心, 更磨灭的消费者对这个电子产品的期盼值。因此必须建立专门的电子产品网页管理体系, 保证电子产品网页的正常运行。

结束语

电子产品网页汉译英的实践不仅为中国电子产品打开了国外消费市场, 还间接的加强了国际间的友好交流, 促进了我国电子产品的消费以及电子产品制造技术的不断发展。因此必须针对电子产品网页汉译英有效实践中所存在的问题, 制定出合适的解决方案, 从而确保电子产品网页汉译英的良好实践, 满足不同消费群体对电子产品网页的需求。

参考文献

- [1] 张留忠. 电子产品检测与维修(芯片级)实验综述报告[J]. 电子世界, 2016, (8): 13+15.
- [2] 张海芳. 电子产品网页汉译英实践报告[D]. 西南财经大学, 2016.
- [3] 刘芳. 《空谷回音—永顺土司的记忆与实证》汉译英实践报告[D]. 湖南大学, 2015.

作者简介: 周培蕊, 女, 1982-, 河南工程学院, 河南安阳, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 英美文学、翻译, 英语教学
2019年度河南省高等学校重点科研项目, 周培蕊, 项目编号: 19A880006