

探究少年儿童图书馆数字资源共建共享对策

王胤

(吉林省图书馆(吉林省少年儿童图书馆) 吉林 长春 130000)

【摘要】数字资源建设,即借助数字化手段把声音、文字、动画、图像等信息,做数字化的加工处理,并对已有的数字信息资源实施科学合理的规划、采集、选择及组织,确保形成可资利用的数字资源体系。

【关键词】少年儿童;图书馆;资源共建;问题;对策

1 国内外公共图书馆儿童人数字资源建设概述

儿童人数字资源建设内容包括电子书/刊库、音/视频库、图片库等等,和广义数字资源建设相比,因其使用对象的特殊性具有以下特征:基于年龄分级建设。在我国,少年儿童人从年龄划分是指未满18周岁的公民,然而该年龄跨度内的儿童人无论在阅读内容范围、篇幅长短、知识难易等方面的需求均随年龄的增长而变化,因此资源建设要有针对性进行分级建设。基于教育目标分类建设。0-18岁是人智力发育和学习的黄金期,图书馆是儿童人吸取知识养分的好去处,数字资源建设要围绕中小学科目教学、素质教育的要求,以寓教于乐的课外学习资源为目标进行分类建设。

2 儿童图书馆儿童人数字资源建设存在的问题

2.1 资源建设力度差距

图书馆商业数据库数量中,外购数字资源数量低于7种的儿童图书馆居多,可见国内儿童人数字资源建设地区差异性大,省级馆以及经济发达地区图书馆外购数字资源数量较多,建设力度更大。另外通过对图书馆自身横向对比发现,在数字资源建设工作中存在重商业轻自建的现象,少数图书馆只建设了商业数字资源,没有特色自建资源。究其原因,首先它关系到图书馆的重视程度,其次儿童图书馆建设资源获取的资金和人才支持都与其有关。

2.2 资源分类杂乱

儿童图书馆网站资源分类混乱,大部分儿童馆将特色资源、购买资源以及试用资源共同放在同一栏目下。大多数儿童馆没有设置单独的特色资源/自建资源栏目。儿童馆中很少少年儿童图书馆单独设置了试用资源栏目。而这三种资源是有很大区别的,尤其是突出本馆特色的自建资源,更应单独列出。

2.3 网站导航隐蔽

读者容易忽略儿童图书馆网站内的资源导航建设针对的是图书馆所有的数字资源,合理、优化的资源导航能让读者更加方便快捷地了解数字资源的类型及获取资源的简略信息,然而本次调查结果显示,一些儿童馆将资源项放在二级栏目下,而其一级栏目名称则五花八门。如天津红桥区少年儿童图书馆将“数字资源”放在“学习园地”栏目下,鞍山市少年儿童图书馆将“馆藏资源”放在“走进儿童馆”栏目下,金华市少年儿童图书馆将“数字资源”放在“特色服务”栏目下,导航设置各式各样,位置隐蔽,读者不易察觉。

2.4 资源重复建设

共享度不高调查发现,同类型的商业数据库在内容上会有不同程度的重复,如CNKI儿童期刊阅览室、博看中小学生电子期刊阅览室、中邮阅读等,随之导致资源使用单位出现重复引进的现象,这给图书馆在儿童人数字资源建设上造成人力、物力和财力方面的浪费,降低了资源配置效率,同时也给读者在使用上带来不便。在特色资源方面,不少儿童图书馆对本馆的特色资源设置了IP访问限制,异地无法访问,这样既降低了资源的使用率也不于提高图书馆的社会声誉。

3 儿童图书馆儿童人数字资源建设对策

3.1 争取经费

加大资源建设力度目前,国内儿童图书馆儿童人数字资源建设主要采用购买商业数据库和自建特色资源两种形式。商业数据库种类繁多、内容丰富,包括电子书、报刊、多媒体等等,且资源商通常能提供完善的售后服务与技术支持,图书馆可根据需求选取内容优质的资源,采购方式分为包库及镜像。自建特色资源主要围绕两方面进行建设,一种是围绕地区特色来建设。地区特色儿童资源是该地区由古至今形成的文化、教育、历史、自然风貌、民间习俗等方面资源的汇总。二是围绕本馆特色文献馆藏建设,通常是随着纸质文献建设的长期积累,各馆在某一领域形成具有独特风格、结构完整且具备一定规模的文献资源,然后通过数字化的手段形成本馆特色数字资源。儿童图书馆在建设数字资源时,应积极向主管部门和地方政府申请,争取使资源建设工作得到立项,获得财政专项资金的支持;同时,还应通过多种媒体渠道加大资源建设的宣传力度,吸收社会力量,通过共同建设等方式对地区特色资源进行共同开发。

3.2 规范资源分类儿童图书馆应参考图书

馆评估标准内的资源建设项目,为所有资源栏目分类准确命名。另外,自建特色资源应与购买的商业数字资源应分开,设置不同栏目,将数字资源按照电子图书库、电子期刊库、多媒体库等属性进行分类,列在数字资源目录下,已购资源和试用资源也应该分设不同的栏目。这样不仅能让读者在阅读和检索时能一目了然,而且层次感和专业程度也会提升。并且,还有必要用WORD格式或网页格式的文档为每项资源添加内容简介,扼要介绍资源的内容、特点,便于读者快速了解和选择、使用合适的资源。

3.3 完善各级网站栏目设计

在信息化时代,网站已成为图书馆服务社会、展现本馆资源特色、提升本馆社会地位的重要平台。儿童图书馆网站主页应独立设置数字资源栏目,规范栏目名称,对本馆各项资源、服务以及动态等各项功能项目进行正确分类和导航,根据这些功能设计一级栏目。然后根据一级目录建立垂直、重点突出、层次分明的二级目录,通过优化网站设计,包括网站的风格定位、栏目设置、内容规划等,不仅能给访问的读者带来视觉的愉悦感,能让读者快捷地获取需要的信息,更是图书馆展现自身形象、宣传本馆资源及服务的重要渠道。

参考文献

- [1]章洁,束漫.澳大利亚儿童图书馆学教育现状与特点[J].图书馆学研究,2019(09):94-101.
- [2]万宇,周晓舟.少年儿童图书馆微信公众平台阅读推广传播效果研究——以江浙地区国家一级少年儿童图书馆为例[J].图书馆工作与研究,2017(10):110-117.
- [3]王翩然,徐建华,李耀昌.倾听儿童的声音:让儿童成为自己图书馆的评价主体[J].中国图书馆学报,2017,43(05):102-115.
- [4]江山.近代世界儿童图书馆的发展及其对中国的影响[J].图书与情报,2011(01):10-15.