

商业智能与数据分析对公司发展的促进作用

杨文赞

(辽宁省阜新实验中学 辽宁 阜新 123000)

[摘要] 随着我国企业发展的越来越好,商业智能与数据分析被应用于公司中各个岗位。接下来我将分析商业智能与数据分析对公司发展的促进作用。

[关键词] 商业智能; 数据分析

引言

科学技术的发展推动着商业智能的进步,它与数据分析在公司发展的过程中起到了重要作用。本文旨在探究商业智能与数据分析的具体情况,引出他们对公司发展的促进作用。

一、商业智能与数据分析

如今商业智能和数据分析被广泛应用于各个公司企业,一般我们提到数据分析就会顺带说到商业智能。那是因为他们两个是相辅相成,并不是独立存在的。他们既有关联之处,又有区别^[1]。我们先来分析一下什么是商业智能和数据分析,他们之间又有着怎样微妙的关系。首先,商业智能是指将数据分析商业化、信息化,实现商业价值的企业信息化建设过程。而数据分析一般指对数据进行研究的方法和过程。所以数据分析包含的内容可以很宽泛,而商业智能则更聚焦于实现商业价值。

通俗意义上来讲,“数据分析”并没有特定的应用场景,人们更喜欢将数据分析作为一种行为过程去讨论,或在其后加上诸如方法论这类的具体名词来定义。作为对数据进行研究的过程而言,数据分析将经历明确目标、收集、处理、探索、展现、发现问题这几个步骤。在这个过程中我们更加注重过程劳动和成果价值,而这个过程小到凝视身边人一眼,大到制定国家发展五年计划,它发生在生活的方方面面^[2]。

举个生活中的小例子,比如我们想买一款适合自己的手机,在对手机市场不熟悉的情况下,可以在各大论坛搜集参数信息,结合自己的预算、喜好,选出要购买的手机品牌、价格、性能等需求细节,进而确定我们的最终选择。这样的行为也可以是属于数据分析,属于个人行为,也并不需要专业的工具,更不会对个人产生直接的商业价值。这意味着广义上的数据分析代表的仅是一种行为的过程,没有特定的应用对象和场景,和商业智能并没有很明确的对比意义。对于具体的数据分析方法,在各行各业的应用也是多如繁星、数之不尽。比如常见的几个方法:描述性统计,统计分析方法,数据挖掘方法。

而商业智能是指将数据分析商业化、信息化,实现商业价值的企业信息化建设过程。“商业智能”(有些地方也叫商务智能)这个词其实诞生于上世纪90年代,经过几十年的发展演变,许多人会将商业智能看成一种解决方案,最终目标是管理者提供决策支持。究其实际情况而言,解决方案是一种运用合理的方法、合理的工具手段,以合理的成本投入去解决企业一段时间范围内可预见难题的行动方案,是有保质期的^[3]。而商业智能是经过阶段性递进、持续优化的信息化建设过程,追求的是持续收益、长期决策支持,而不是短期见效。

商业智能发展到现在仍然存在一些建设的难点。首先就是平台挑战。数据分析链条很长,从采集、治理、整合、存储、计算、建模到展现,涉及工具和技术太多,成本高昂,架构复杂,需求实现效率太低,难以满足企业业务的洞察需要。其次是应用挑战。IT部门辛苦做出的数据报告,业务部门觉得没用,问业务部门有什么需求,又难以提出。然后还有服务挑战。无论是自建服务团队还是找第三方供应商,缺乏贴身的精细化专业服务导致解决问题效率低下,带来负面用户反馈。最后是运营挑战。用的都是国际大牌产品,但系统就是不稳定,问题频出,本质是因为缺少运营的系统化方法。

解决商业智能建设过程中的难题,使商业智能建设过程能在

企业内部取得长远收益,为管理者做持之以恒、稳健发展的决策支持,发挥数据价值,进而驱动商业价值体现,我们需要的是数据驱动业务增长能力模型——PASO能力模型。通过PASO能力模型,稳健的完成企业商业智能建设过程,获得长期受益,才是真正意义上诠释和体现数据的商业价值,实现长期决策支持。商业智能不是短期解决问题的方案,而是一个追求持续收益的长期建设过程。

二、商业智能与数据分析促进公司发展

那么在企业公司内部又该如何使用商业智能和数据分析呢,这也是一个很关键的点。大致的开展工作可以分为这几个简单的步骤:1、明确业务需求。按业务驱动的角度,了解业务部门需要解决什么样的问题,业务范围是什么,所要达成的效果又是怎样,依据这些需求来实施部署商业智能工具。2、数据结合与关联。由于企业数据海量的特点和多元化的结构形式,需要商业分析工具具有海量的数据探索和分析能力,能够实时有效的与已有数据结合,产生精确的行动方向。3、培养数据分析人才。企业的商业智能系统的部署是关键,但业务人员数据分析水平也同样重要。这就要求人员在信息过程管理当中要逐渐培养科学化数据管理的意识,企业上下也要统一共识,从而形成对企业数据的结合管理。

商务智能和数据分析的目的其实和过去企业用Excel做数据分析都是一样的,但还有一点,就是他未来是要干掉用表格分析数据的方式,因为前者的效率和效果在互联网时代已经严重滞后。而另外一点就是精细化分析程度,传统报表无法支撑细颗粒度的数据分析。从效率上看,过去领导看数据一般都是在周会或者月会上,当他拿到结果的时候,事情已经过去一周一个月。现在情况就完全不一样了,而且在统计的过程中,数据量越大跨平台越多,对于数据员的挑战越大。而商务智能和数据分析是可以通过对大数据的自动清洗和融合去形成一些可视化的数据分析,让使用者一目了然。

未来,企业数字化转型一定是一场颗粒度革命,就拿零售业来说:A店是通过区域、每周、每月、每个品类的销售额衡量自己的业绩表现,那他最大限度就知道哪个区域表现好,这周或这个月哪个品类出现问题;而B店却可以通过对单天、单店、单品、单客甚至单度(温度)进行分析,这样他就能清晰定义到不同商品或者是关键商品在不同时间段、不同温度段、不同区域和店铺的表现情况,并根据问题及时做好供应链端备货或者营销政策调整。试想,如果B店一天比A店多发现10个问题,那么一年将会比A店多获取3650个改进问题拉动增长的机会。

三、结束语

商业智能和数据分析都是新时代的产物,我们要学会好好利用它,这样才能给公司带来更多的收益,帮助公司走得更远。

参考文献

- [1] 孙琳. 利用商业智能技术对多系统的数据整合研究分析[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2016(02): 241.
- [2] 陈鸿雁. 商业智能在保险数据分析和决策支持中的应用与实现[J]. 中国金融电脑, 2009(11): 32-37+57.
- [3] 韩勇. 商业智能技术在施工企业工程项目业务数据分析中的应用[J]. 中国建设信息, 2008(02): 65-67.