

# 小议《主持人大赛》节目为何倍受欢迎

吴一非

(东北育才双语学校 辽宁 沈阳 110164)

**【摘要】**《主持人大赛》是中央电视台时隔8年之后重新举办的一档综艺节目，主要选拔主持人。该档节目自从回归以来，一直占据着话题榜的榜首位置，不仅节目的收视率比较高，同时在微博等热门的话题当中，节目也频频的出现在主流讨论话题区域里面。对于这一档节目来说，为何会有如此高的收视率和受欢迎程度，这和节目本身的设置和运作模式有着一定的关联性。本文主要探讨节目受欢迎的主要原因，并且从节目的阵容安排、节目的模式和选手的构成角度来进行探讨。

**【关键词】**《主持人大赛》；节目；欢迎

近期在综艺节目当中，由中国中央电视台主办的《主持人大赛》备受关注，该节目时隔8年之后，再一次重新回到观众的视线当中。实际上在之前所举办的6届比赛当中，已经诞生了一批优秀的电视节目主持人，例如我们耳熟能详的撒贝宁、张泽群等等。比赛的竞争非常激烈，同时规则十分残酷，只有专业能力比较强，同时心理素质又比较过硬的选手才能够脱颖而出，因此这样一档节目也成为中国主持界当中最高规格的一场比赛，这也是中央电视台选拔主持人非常重要的渠道之一。这次回归的比赛不仅受到了人们的关注，同时所形成的口碑也比较理想，双网收视率突破1%，并且在微博上连登5个热搜。对于这样一档综艺节目来说，为何会如此受到人们的欢迎，主要有如下几个方面的因素。

## 一、拥有神仙级的阵容

《主持人大赛》的节目阵容十分强大，关键是这一档节目的主持人是央视著名主持人撒贝宁，该主持人不仅有着高学历，凭借着幽默风趣的主持风格和机智过人的观点表达，也受到了观众的认可与喜爱。在点评嘉宾方面邀请了在中国享有高知名度的央视主持人董卿和康辉，同时专业评审有敬一丹、王广令 and 朱迅等台前幕后的从业者。在这样的一个神仙阵容当中，即使人们为选手的业务水平感到敬佩，但是也会从神仙级的点评嘉宾里面看到选手的不足。例如张安琪在即兴考核的过程当中，选择态度和温暖的角度赞扬了19岁的女收费员最敬业的变脸，在没有任何准备的情况之下，从这样的选题角度来进行分析，已经体现出了非常厉害的水平，但是康辉在进行点评的时候，认为选手的表现依然存在着遗憾的地方，如果能够从到底什么是职业标准以及职业标准和情感之间存在什么联系的角度去立意，那么所产生的效果会要比单纯赞美更加深刻。这样一种神仙级的阵容，不仅给选手一种新的角度同时也能够让观众感受到不一样的视角，因此会受到人们的喜欢，吸引更多的人收看这样的一个节目。纵观当前中国的综艺节目，大多数的节目所追求的都是所谓的流量，因此无论是节目的评审，还是嘉宾，总是喜欢邀请一些具有流量的明星参与其中，这种类型的明星虽然能够营造一定的噱头，但是往往所能够产生的持久效果并不是特别理想，久而久之群众也会产生审美疲劳。特别是在多个电视台当中，都会看到同样的明星出现，并且来来去去都是相同的话语和模式，那么观众也会认为这样的节目缺少一定的素养与水准。反过来对于中央电视台的这一档关于主持人的节目而言，在整个节目的阵容上就体现出了其非常强大的水准，高水平的明星阵容和专家型的阵容使得整个节目的水平得到更加明显的提升。

## 二、开门见山、干净利落的节目模式

在中国的很多综艺节目当中，最为人们诟病的问题就是节目十分的拖泥带水，甚至为了能够产生经济效益，不断的植入广告。一种节目模式给人们所产生的感觉，并非是一档纯粹的综艺节目，甚至成为了利益的战场。有的节目为了能够产生让人有悬念的效果，甚至把一些节目进行了剪切和拼凑，或者把短短半个小时的节目拉长到了一个小时当中。而《主持人大赛》节目开始之后，撒贝宁用简单的几分钟时间就介绍完了整个评审的规则，

每一位选手出场都是使用简单的一两句进行自我介绍，然后是三分种的自我展示，在展示结束之后，立即进入到即兴考核的题目当中，开展90秒的小作文。这样一个节目模式十分紧张、刺激，不会出现拖泥带水的现象，在观众还没有来得及读题的时候，选手已经开始进行作答，甚至能够把新闻事件做出一定的总结与升华。这样的节目观赏性十分强，观众能够紧紧跟着整个综艺节目的节奏进入到节目里面，不会出现任何拖泥带水的现象，也不会有闲暇的时间去思考一些多余的问题。在这样一种模式之下，整个节目就会更加受到人们的欢迎，因为人们可以有更多的时间集中去观赏、去鉴赏节目，而不需要花费其他精力去看一些没有必要的广告，甚至因为这些广告浪费自己更多的时间。在众多节目都出现节目不够干净利索的情况下，《主持人大赛》这样一个反其道而行之的节目就会受到更多人的关注与喜欢。

## 三、高素质的选手成为特点

《主持人大赛》这档综艺节目，实际上在报名阶段就掀起了一个小小的高潮，半个中国的主持界都为整个比赛发声力挺，同时也有上百所高校竞相推荐，吸引了大量人才踊跃报名。根据后台选手的数据分析，可以发现对于本次比赛的选手来说，他们体现出了高新尖的特点。整体选手的素质都非常高，不仅有硕士和博士学历的选手，甚至也有一些拥有着海外留学背景的高知人才。从选手的专业分布来说，他们的专业分布非常多样化，既有哲学和经济学等专业，甚至也有一些理工专业的选手。在整体的选手构成里面，新生力量占据了一个主流的位置，在这样的一个群体当中，80后和90后的年轻群体是其中的主力军，他们所提交的面试视频素材非常的多样化，同时整体的创意也比较明显。由于这种高素质的选手构成，使得整个节目更加富有朝气和活力，整个节目所呈现出来的效果好比较明显，能够给人们奉献一场非常精彩的比赛。在整个比赛的过程当中，选手不仅体现出了高素质和精彩的比赛特征，同时也频频出现一些能够引起现场观众共鸣的金句，在这样的一种模式之下，整个节目的精彩程度就得到明显的提高，在口碑相传的情况之下，整个节目会越来越受到人们的欢迎。

## 四、结语

《主持人大赛》节目的火热程度在一定程度上体现了当今群众的审美意识和取向，实际上在流量标榜的今天，依然有许多的观众会纯粹关注节目本身的内涵与素养，因此这也为该档节目的今后发展提供了明确的方向，并且为我国其他综艺节目的进一步优化提供了参考。

## 参考文献

- [1] 刘军. 我国电视节目主持人的发展方向——从“荣事达”杯电视节目主持人大赛和《挑战主持人》节目得到的启示[J]. 声屏世界, 2001(8): 36-36.
- [2] 霍慧娜. 论主持人的访谈语言——第六届央视节目主持人大赛“特别现场”环节解析[J]. 语言文字应用, 2012(4): 100-108.
- [3] 陈兴远. 主持人大赛节目形态探索[J]. 视听纵横, 2008(1): 35-37.