

# 新媒体时代播音主持语言艺术性分析

尹丽

(长春广播电视台 吉林 长春 130000)

**【摘要】**在社会发展中,播音主持有着较强的专业性,在媒体领域发挥着重要作用。如今网络技术的发展使得播音主持语言艺术有了新的特点。在新媒体语境下,播音主持在语言艺术方面的发展仍然存在一些不足,应对播音主持语言艺术形成正确的认识,提升主持的从业素养。本文主要针对新媒体时代播音主持语言艺术性进行简要分析。

**【关键词】**新媒体;播音主持;语言;艺术性

## 1 播音主持语言艺术

### 1.1 含义

广播主持语言艺术是一门艺术,它要求广播对象的真实性和传播内容的真实性,特别是新闻报道要符合客观事实。广播和主持艺术之所以存在,是因为语言本身就是一门艺术。播音主持是主持人以独特、独特、个性化的方式呈现给观众,并带来不同的信息传播效果,以加深观众对信息的印象和理解。

### 1.2 播音主持艺术特点

#### 1.2.1 重视真实

重视真实是媒体从业者应严格遵循的准则,由于人们通过播音主持获取信息,所获得信息的真实性会影响人们对播音主持的印象,因此,播音主持人员在传播相关内容时,保证内容的真实性,能够让人们及时掌握准确的信息,从而做出准确的判断,指导自己的决策。若是播音主持只是为了提升自己的传播力,忽视信息真实性,则难以获得良好的发展。

#### 1.2.2 重视声音

对于播音主持人员来说,声音有着十分重要的作用,其应该坚持对自己的声音进行训练,增强声音的感染力,让人们能够对声音有着较强的接受度。在新媒体语境下,播音主持可以通过独特的声音,将相关信息及时传播,播音主持人员可根据需要传播内容的不同,选择相应表现情感的声音,激发起人们的内心情感,但也存在不足,用声音对信息进行传播,在一定程度上剥夺了人们的思考空间。

#### 1.2.3 先进性

随着网络技术的发展,越来越多的人成为了网民,在网络世界,也产生了许多新的语言,这种语言有着一定的先进性,被人们广泛使用,播音主持人员应对网络语言进行全面了解,并根据实际情况将其运用到主持过程中,顺应时代的发展特点,拉近与人们之间的距离,从而提升其影响力。

#### 1.2.4 重视创新

通常情况下,播音主持人员在工作过程中,大多使用标准普通话,以便满足大多数人的需求,加强人们对相关信息的理解。在新媒体语境下,播音主持人员结合时代特点,运用创新意识,将艺术感加入到普通话中,探索不同的播音表现形式,带给人们不一样的体验,从中获得语言的美感,感悟到语言的独特魅力。

## 2 新媒体时代播音主持语言艺术发展趋势

### 2.1 口语化特征

在新媒体时代,有着海量的信息数据库,受众浏览信息的速度非常快。因此,广播主持人的语言应尽量口语化,减少专业用语的使用,使受众能够更快地获得有价值的信息。广播主持人的口语化并不意味着声音的正确性可以随意改变。要保持正确发音的播出标准,做到发音清晰,声调语调有序过渡,尽量贴近观众生活。

### 2.2 个性化

在新媒体背景下,人们获取信息的渠道增加了,便利性增加了,创新和个性也得到了提升。目前,播音员之所以受到观众的喜爱,一个重要原因就是其独特的个性。这种主持人在播出节目时有自己独特的风格,在录制节目时注重与观众的互动,营造良好的节目氛围,让公众对节目有共同的声音。传统的广播节目要求主持人态度严肃,统一讲话。在新媒体背景下,节目制作形式日益丰富。在各种节目环境下,广播主持人在制作节目时应保持语言的吸引力,增强节目的影响力。

### 2.3 大众化

随着时代的发展,广播主持的语言艺术不断进步。在活动传播和节目中应尽量引入一些流行语言,如一些网络用语“正能量”、“锦鲤”、“佛教”等语言,这些语言与民众非常接近,更时尚,更贴近观众的心理距离,减少播出中的代理。由此可见,广播的语言形式和表达方式也非常重要。要通过广播增强观众的愉悦感,并在此过程中获得所需的信息。同时,通过增强广播语言艺术的亲和力,让观众更加关注新闻信息。

## 3 新语境下播音主持语言艺术性提升措施

### 3.1 注重情感融入

在播音主持行业,主持人主要通过声音向外界传达相关信息。听众通过声音来感受情感,可以说,情感对于播音主持来说有着不可忽视的作用。在新媒体语境下,播音主持工作在坚持专业性原则的前提下,工作人员应融入自己的情感,将情感与声音进行有效结合,能够让播音主持语言更有艺术感,同时可进一步扩大播音主持节目的影响力,让更多的人喜欢听播音节目。若是主持人在节目中只是像完成任务一样使用声音播报新闻,就难以引起人们对新闻的兴趣,人们的注意力容易转移,最后导致观看节目的人越来越少,对播音节目的发展是十分不利的。因此,在播音主持活动中,主持人应不断提升自己的专业素养,同时注意结合自己的情感,提升声音的感染力,获取更多人的支持。

### 3.2 挖掘自身语言特点

在播音主持活动中,主持人应重视语言的运用,找到自身语言的特点,形成独特的语言特色,主持人所使用的语言,一定要符合播音行业的语境,不可脱离专业性。如今新媒体技术不断发展,越来越多的人进入到播音主持行业,无形中增加了该行业的竞争力,从事播音主持行业的人员,只有不断学习专业知识,增强自身的专业能力,使用专业性的语言,提升自身语言的魅力,才能在播音主持行业获得稳定长远的发展。

### 3.3 丰富播报内容

在播音主持活动中,主持人主要通过声音表现相关新闻信息,为了适应新媒体时代的发展,让播音主持语言更加具有艺术表现力,主持人可以通过声音对播报的新闻内容等进行丰富。主持人可在保证新闻信息真实性的基础上,所使用的语言可与人们的预期效果相适应,能够通过语言表现人们的情感,帮助人们发出真实的声音,获得人们的普遍认同,让人们能够从内心中对播音主持进行认可。主持人还可将一些内涵丰富的语言加入到播报活动中,不应应对播报内容的基础意思进行改变,而从内容方面丰富播音主持语言的表现力,从而让播音节目在市场竞争中获得一定优势,能够在未来获得较好的发展。

## 4 结束语

综上所述,新媒体时代背景下,新的语言环境对广播主持人的语言特点提出了新的要求,以确保语言艺术性的提高,逐步适应新时代新媒体的特点,做好总结工作,深入开展研究分析新媒体时代广播主持人语言艺术,结合新时代广播语言艺术特点,增强语言品味意识,形成良好的广播主持风格,增强广播主持语言艺术的生命力和健康性。

### 参考文献

- [1] 马嘉. 媒介变迁与播音主持理论新发展——评《新媒体时代新闻播音主持理论与实践》[J]. 传媒, 2017, (8): 92-93.
- [2] 沈艳峰. 新媒体时代播音主持行业面临的机遇与挑战[J]. 西部广播电视, 2017, 0(16): 161.