

旅游体验视角下的贵阳市温泉旅游规划研究

范小煜

(遵义市职业技术学校 贵州 遵义 563000)

[摘要] 旅游体验是旅游个体通过与外部世界取得联系,从而改变并调整其心理状态结构的过程。随着旅游业的发展以及人们生活水平的提高,旅游者对旅游中获得的心理层次的需求也提高,对旅游服务质量以及在旅游中的感受更加注重^[1]。近年来,温泉旅游作为一种新型的旅游体验方式,使人们的生活发生变化,贵阳市温泉旅游也逐渐兴起。因此,贵阳市温泉旅游的规划对于贵阳市的旅游发展有着重要的意义,在规划中规避其存在的潜在问题,注重整体发展,能够促进贵阳市乃至贵州省旅游的发展。

[关键词] 旅游体验; 旅游规划; 温泉开发; 温泉旅游

0 引言

我国旅游业自改革开放以来,发生了翻天覆地的变化。过去的旅游方式是传统、单一、被动的,旅游者追求的是简单、快节奏的旅游,跟团旅游也成为一种常见的方式。随着时代的变迁,经济的发展,科技水平的提高,人们思想观念的转变,旅游者越来越注重高质量的旅游方式,由过去传统式的旅游方式已逐渐转变为主动的、寻求体验的高质量旅游方式,更加注重心理的体验感和愉悦感^[2]。要使温泉旅游占据旅游中的重要地位,还需进行科学合理的规划,解决温泉开发中出现的问题,提出相应的对策,使贵阳市的温泉旅游朝着健康、持续的方向发展,带动贵阳市旅游业的进一步发展。

1 温泉旅游发展现状

1.1 国内外温泉旅游发展现状

国外在温泉小镇的开发上已经走在了行业前段,无论是德国巴登巴登温泉小镇,还是法国的薇姿小镇、依云小镇以及日本的箱根,都以温泉小镇的模式进行开发和运营,在这些地方,除了泡温泉之外,还为游客带来了不同的活动。如在巴登巴登,游客可亲身感受每年5月、8月举办的赛马会,观看刺激的跑马比赛;在日本箱根则可体验“最日本”的小酒馆,品尝日式传统的怀石料理。

相比于国外成熟的温泉小镇,我国温泉小镇的开发水平尚处于初期阶段,但经过不断的学习和探索,已涌现出一批以南京汤山温泉小镇、明月山温泉小镇、古兜温泉小镇等为代表的特色温泉小镇,从当下市场来看,这些特色温泉小镇已经受到了市场的认可。

1.2 贵阳市温泉旅游发展现状

贵州省温泉资源极为丰富,特别是贵阳市,就其富集程度而言,在全国大城市中也算罕见,而乌当区是贵阳市温泉资源最为集中的区域。贵州省的温泉旅游最早可以追溯到抗战时期开发的贵阳市息烽温泉,以及更早年代由民间自行开发利用的开阳马岔河温泉等。目前,在贵州省已开发或即将开发的温泉项目接近二十个。总体而言,贵阳市温泉开发热已经兴起,温泉旅游已形成一种趋势,但目前的温泉项目档次较低、经营理念落后,正处于中低端市场的恶性竞争中^[3]。

2 贵阳市温泉旅游规划中存在的问题

2.1 旅游体验的单一性

贵阳市的温泉旅游开发进入竞相模仿阶段,无论是欧式、泰式亦或是自由式,皆为拿来主义。一是缺少对市场主体的研究,二是缺少对温泉体验项目的挖掘,三是没有充分考虑到游客的体验需求。

2.2 温泉旅游规划急功近利

贵阳市的温泉规划一方面表现为没有对温泉资源与周边的配套设施等结合起来,没有注重对周边环境的保护,不利于温泉旅游的持续健康发展。另一方面缺乏科学旅游规划,温泉项目缺乏特色,缺少对市场的准确把握,导致既没建设好温泉景区,又没收到很好收益。

2.3 温泉旅游规划缺少温泉文化建设

贵阳市的温泉规划基本上是照搬模式,有的还夹杂着一部分西方的模式,没有注重对当地文化的挖掘,缺少“魂”。没有结合实地情况,文化细节缺乏精雕细凿。

2.4 没有针对温泉旅游的季节性进行规划

温泉旅游产品的季节性差异是极其明显的。旺季人满为患,淡季冷冷清清是许多温泉度假区运营商不得不直视的第一困境。贵阳市也不例外,淡旺季差异大,很多温泉景区应对淡旺季的问题只是从价格上进行调整,而忽略了一开始对景区的规划,这无法从根本上解决这一问题。

3 贵阳市温泉旅游规划研究

3.1 产品定位与旅游体验相结合

目前贵阳市温泉旅游产品定位走的是中低端路线,性价比较低。新规划的温泉项目须考虑定位为中高端,这样比较符合市场的需求,又能避免参与到中低端的恶性竞争当中去,同时能带动起温泉业的整体发展。

3.2 规划设计建立在旅游体验基础上

用健康与休闲、度假、旅游等文化结合起来指导规划设计,这样设计出来的产品才会满足人的多元化需求,特别是健康方面的需求,从而增加消费的欲望和频率^[6]。规划设计充分考虑到游客的体验,建立在旅游体验的基础上,从而能更好地发展。

3.3 结合淡旺季进行市场营销

无论从温泉业的整体或者是个体的发展前景来说,温泉市场培育是必经之路,在市场营销的广告宣传、公关促销、营业推广(活动促销)、人员促销等方面的策划和实施应突出以健康为核心的休闲、度假、旅游相结合的卖点,这样才有利于温泉业的整体或者是个体的发展壮大。

3.4 规划适合旅游者体验的多元项目

贵阳市的温泉旅游项目大多数是很单一、枯燥的,应该结合旅游者的体验需求从旅游六大要素对温泉景区自身进行配套设施开发和打造,规划适合旅游者体验的多元项目,使旅游者根据自己的需要选择适合自己的体验项目。形成以温泉旅游为主,其他项目体验为辅,多元体验的新型温泉旅游。

4 结论

古今中外,温泉的本质就是养生,随着现代城市居民亚健康的问题日趋严重,人们对养生保健的需求将持续增加。怎样把旅游体验和温泉的本质结合起来,推出满足旅游者需求的温泉养生产品,是贵阳市温泉旅游发展需要思考和探索的问题。贵阳市拥有多样化的旅游资源、独特的民俗资源,温泉旅游发展的潜力巨大,尽管目前在发展温泉旅游的过程中存在一些问题,但经过重新科学合理的规划,结合实际,全面布局,将会使贵阳市温泉旅游的发展步入新的台阶。

参考文献

- [1] 邓婉琦. 分析中国温泉旅游的发展现状及趋势[J]. 智库时代, 2019(05): 47 - 50.
- [2] 高云莺. 基于生态城市理念的福州温泉全域旅游发展策略研究[J]. 厦门特区党校学报, 2017(12): 24 - 28.
- [3] 任斌. 浅析云南温泉旅游发展的基础条件[J]. 中国集体经济, 2019(04): 19 - 20.
- [4] 王玲. 中国现代温泉产业发展展望—温泉产业4.0[J]. 中国市场, 2019(08): 51 - 53.
- [5] 张恒. 贵州全力打造“中国温泉省”[J]. 当代贵州, 2018(01): 54 - 55.