

融媒体时代媒体从业人员的新闻素养

刘海涛

(内蒙古自治区兴安盟扎赉特旗融媒体中心(广播电视台) 内蒙古 兴安盟 137600)

【摘要】 大数据时代的到来,给融媒体的发展创造了良好的“生存条件”。融媒体得到了飞速地发展,使得人们对于信息的获取变得异常容易。与此同时,人们对于信息的专业性、及时性、丰富性也变得愈发“挑剔”,这就对媒体从业人员的职业素养提出了考验。本文将从融媒体的现状着手分析,探讨从业人员职业素养问题。

【关键词】 融媒体;从业人员;新闻素养

一、融媒体新闻时代存在的问题

(一) 标题党泛滥

现在很多新闻人员被利益驱使,为了赢得关注度,丧失对新闻的敬畏感。一方面,从以“震惊”为标题,到之后“惊闻千年一遇”之类新闻标题,均体现了从业人员职业素养的缺失。这些标题通常都用看一眼就会引人遐想的词语,抓住读者的眼球,勾起读者的好奇心,进而点击阅读。但其实内容并没有营养,没有科学价值,甚至有些文不对题。创作者通常只是为了哗众取宠,博得读者的眼光和阅读量,但对于文章本身是否具有价值漠不关心。

(二) 忽视新闻的客观性

许多媒体工作者,在报道新闻的过程中急功近利,在事情还不明朗的情况下,忽视事件整体特性,抓住其中的一个细节便大肆报道,以偏概全,任由舆论不断发酵。究其原因就是他们的关注点并不在于事件本身,而是如何吸引群众的眼光,如何增加阅读量^[1]。之前网络爆出来女医生的老公打小学生的视频,使网友震怒,多家媒体跟风报道,事件愈演愈烈,最后女医生自杀。后续有人爆出来,其实是小学生先碰到女医生敏感部位,不仅不道歉,还吐口水,才有了后来的事情,引发一片哗然,悲剧就此酿成。在整个事件发生的过程中,媒体工作者捕风捉影,大肆煽动网友情绪,忽略报道新闻最重要的客观真实性,新闻的真假变得不再重要,阅读和转发量成为众多工作者所追求的目标。这不仅损害了行业标准,更使大众对媒体丧失信任。

(三) 缺乏创新性

融媒体不仅仅是将信息简单的融合,更重要的是创新。创新是发展的活力和源泉,但是很多媒体人员缺乏创新精神。一方面,我们经常看到,一条新闻被报道出来之后,就会有无数条类似的新闻进行反复的报道,更有甚者连文案和观点都如出一辙。另一方面,新闻从业者缺乏挖掘新闻的眼光,多数媒体的头条长期被明星的花边新闻霸占,相反优秀的文化被一点一点摒弃。媒体作为传播信息的媒介,尤其是融媒体这个全新的形式,更应该具有创新精神。

二、提高素养的措施

(一) 提高行业筛选标杆

时代的多元化,给每一个人创造了无限的机会,融媒体的快速发展,为许多喜爱新闻的人创造了就业的机会,这也使得从业人员素养变得参差不齐。因此各个媒体部门在进行人员选拔时,应该有明确严格的标杆,将不具备专业素养的人隔绝在门外,确保媒体行业的纯洁性,这样才能更好地为大众传播积极健康向上的新闻,才能拓宽行业领域。只有具备良好的文化底蕴、较高职业素养的新闻从业人员,才能成为一个合格的新闻人,才能用优秀的文化来引导大众,才能促进融媒体更好更快地发展。在融媒体时代下,新闻工作者首先应提高党性修养,有较强的政治觉悟,沉着冷静的头脑,善于在瞬息万变的舆论中牢固建立真实性、权威性,结合自身媒体的优势,才能更好地发挥新闻媒体的舆论导向作用。融媒体新闻工作者要转变以前做传统媒体时的思想观念,打破一些墨守成规的做法,结合新型媒体的发展趋势,树立融合思维,并学会用创新的表现形式来报道新闻,建立融合新闻形式下具有创新思维模式的开拓者。融媒体新闻工作者还必

须坚持移动优先,县级媒体本来存在传播方式不多,新闻产品生产不优的弊端,更应该在媒体融合中顺应传播技术的发展趋势,强化移动优先的意识,并借力移动平台进行广泛传播、有效传播。另外,还要有内容为王的意识,融媒体新闻工作者要深刻认识到,只有植根基层,深耕本土,才能生产更多更好带有泥土气息和人性温度的新闻产品,才能更好地服务受众。

(二) 推动新闻媒体法制化管理

确保新闻的客观性、真实性,避免再次发生“女医生”类似的悲剧,仅仅靠行业人员自身的努力是远远不够的,更需要有健全的法律法规来强制治理。德润民心,法安天下,只有法治与德治两手齐抓,才能保证群众浏览到积极健康的内容。政府也要发挥自己的职能,对新闻媒体工作者的监管做到适时适当的管理。虽然我国媒体发展迅速,融媒体也应运而生,但是相关的法律法规却不够完善。时代和媒体发展迅猛,可以说是瞬息万变,但是法律法规却需要时间来制定和完善,所以政府层面就应该加强舆论管理,在法律法规不够健全的时候,为健康的网络环境保驾护航。

(三) 培养创新型思维

在确保新闻真实性、客观性之后,创新就显得尤为重要。首先,培养创新的第一步就是要有创新型思维。成功者更擅长也更喜欢思考,而平庸者只知道一味地蛮干。古希腊哲学家曾经说过,世界上唯一不变的就是变化。瞬息万变的世界,就存在着无数的新闻等待被发掘,试着从不同的方式看待世界,就会发现更多有价值的新闻^[2]。其次,行业的快速发展,传统媒体不断转变为新兴媒体,融媒体就是其中的一种模式,从业者要及时适应行业的变化,跟随时代的发展,培养新的思维模式,才能为大众更好地传播正能量新闻。最后,融媒体自身也需要不断地发展才能不被时代淘汰,在滚滚向前发展的浪潮中站稳脚步,组成融媒体的工作人员自然就承担起行业发展的责任,具有创新型思维,敏锐地发觉到时代的变化,及时更新自己的业务能力,才能使行业永葆青春活力。与传统媒体相比,融媒体新闻工作者虽不需要达到“全才全能”,但最起码要做到“一专多能”。摄像、摄影、写作是必须具备的能力,反应灵敏、行动迅速是对融媒体新闻工作者最起码的要求。有时遇到重大新闻事件或突发状况,需要长途跋涉赶赴新闻现场,时间紧,任务重,这就要求融媒体新闻工作者除了有良好的身体素质外,在采访过程中,能对当前事件快速反应,挖出有价值的新闻线索,做出有时效性的新闻产品。

三、结束语

任何新闻都是人的事情,不管是融媒体还是传统媒体,都应该将新闻的健康、真实放在第一位。融媒体下的工作人员更是捕捉各种新闻的关键人员,提高自身的素养刻不容缓。融媒体是顺应时代的发展的产物,只要把握好人员素养的大关,发展前景一片光明!

参考文献

- [1]李乾.媒介融合时代新闻传播人才培养的理念与路径[J].经济研究导刊,2017(27):130-131.
- [2]汤涛,李可彦,苏珂.媒介融合视角下新闻传播专业人才培养模式的变革[J].黄河科技大学学报,2012,40(6):104-106.