

# 新媒体时代电视专题节目如何创新

古丽沙依拉·胡拉汗

(阿勒泰地区广播电视台 新疆 阿勒泰 836500)

**[摘要]** 伴随经济社会的快速发展以及互联网技术的高速推进,基于互联网为核心技术的新媒体快速的发展起来,网络视屏、直播及社交平台,给电视行业带来了巨大的冲击。特别是如抖音、快手等以手机为基础的APP,深受人们喜爱,由此导致电视观众出现明显下降,传统电视产业面临着巨大的危机。为了适应新时代的发展要求,创新电视节目成为成为当前的工作重点。下文结合实践,对新媒体时代背景下专题电视节目的如何创新进行一些论述,以供参考。

**[关键词]** 新媒体;电视专题节目;创新

电视专题节目在新闻宣传、舆论引导、宣传党的方针政策方面发挥着巨大的作用,是我国重要的主流媒体。所以在制作电视专题节目过程中,不能简单的进行商品化制作,由此也给电视专题节目发展形成一定阻碍。特别是当前新媒体的高速发展,使传统电视节目的垄断地位给彻底打破,严重冲击到传统电视行业的发展。为了更好的应对新媒体带来的影响,电视节目也应当与时俱进,充分考虑自身特点,结合观众与市场进行有效创新,才能推动电视行业的呈持续健康发展。为此,下文结合实践对新媒体时代电视专题节目如何创新进行探讨,以供参考。

## 1 新媒体时代对传统媒体的影响分析

伴随当前新媒体的高速发展,给传统媒体也带来了深刻影响。新媒体是基于移动互联网等高新科技的新型媒介,以电脑、手机等移动终端,向人们传播信息和娱乐的一种重要的媒体形式,如微博、微信等现已成为时下青年人最热衷的信息接收渠道,利用微信微博等新媒体手段便可获取自己喜欢的信息类型,使传统的信息传播模式彻底被打破,逐渐转变为受众为中心的信息传播模式。伴随新媒体时代的高速发展,观众的地位更加凸显出来,在创作电视专题节目方面相应的风格也出现了很大改变,逐渐从以前的“精英化”向“大众化”进行转变。

传统媒体在新媒体高速发展背景下,对其形成了巨大的冲击,同时新的环境下活力进一步高涨,更新速度不断加快。丰富的网络节目给观众带来了很大影响,在电视节目时方面的要求也在逐步提升,这极大地增加了电视专题节目的发展难度。电视专题节目在当前科学技术高速发展背景下,节目场景与画面更加的精湛,先进的编辑软件,让节目制作更加的快捷与便利。但是随着新媒体的高速发展,媒体间的互动也在逐步增强,为了使电视节目获得更好的发展,需要对新媒体手段充分利用,进而为观众创造一个能够及时进行意见反馈的平台,实现和观众之间的良性互动,了解观众的需求,从而提升电视专题节目制作效果。伴随不断普及的数字电视,人们在电视节目上的要求也在逐步增强,这对各群体的文化需求极大的满足,同时也对电视节目创新起到了良好的促进作用。总之,在新媒体高速发展背景下,观众对电视节目要求越来越高,所以,在制作电视专题节目过程当中,必须要将人本思想充分贯彻落实,进而为人们创作出更加符合观众需求的高品质电视专题节目。

## 2 新媒体时代下电视专题节目创新的策略

### 2.1 电视专题节目内容的创新

如何将电视专题节目文化和政治作用充分发挥出来,更对观众形成强大的吸引力,促进收视率不断提升,首先,应当对节目内容进行精心筛选,加强节目创新,在制作电视专题节目过程当中,必须要找准市场定位,在现实生活中对相关材料进行合理选择,策划过程当中,必须要将电视节目的公众性与服务性充分体现出来,对观众的心理以及生活等给予更多关注,凸显电视专题节目的公众性与服务性。制作电视专题节目过程当中,应当紧抓时政要事,但不能仅仅停留在对这些时政信息的介绍上,还应当

进一步加强反思,引发观众在收看节目过程中对现实生活现状的思考,及时扭转社会问题,使群众的道德修养得到进一步提升,这对文化传播发挥着非常重要的作用。

在经济社会高速发展背景下,人们的的生活方式也有了很大的改变,在电视节目需求上发生了很大变化,所以电视剧专题节目制作过程当中,必须要对大众需求认真把握,对于观众形成强大的吸引力,这就需要制作电视专题节目过程当中,将过去电视预告宣传形式给彻底转变,通过新媒体进行多方宣传,并对节目定位准确把握,对观众的需求展开详细调查,进而使观众更加喜欢电视剧专题节目,并对更多交流方式加强探索,让观众对节目有一个全新的看法,并对观众兴趣爱好给予充分尊重,合理的调整节目内容使节目更加深入人心。

### 2.2 电视专题节目题材的创新

在我国,电视节目是一种重要的传媒手段,在社会主义上层建筑中占据非常重要的地位,但同时电视节目也是一种重要的经济资源,利用广告形式进行宣传,能够从中获取更多的利益,经济属性非常突出,不仅具有文化传播的作用,同时还需要满足公众的要求。所以对于国内电视产业而言,不可对其进行单纯的事业单位和行政单位进行定位,同时也不能划归企业单位,更像一个混合体,不仅具有事业单位特性,同时还具有行政单位特点以及产业化的特征等,这对电视产业发展形成了很大限制。所以,在制作电视专题节目过程当中,应当对节目内容合理调整,这样观众才能更好地接受电视专题节目,推动电视专题节目的持续发展,当前在制作电视专题节目过程当中,不能对传统的策划方式进行沿用,应当加强创新节目题材与立意,更好地满足社会大众需求,增强收视率,达到良好的经济效益与社会效益。

电视专题节目的选题能够反映节目组的制作水平,对整个节目也有重要的影像。在电视专题节目制作中编导是负责选题的最初人员,需要符合人民群众、国家政策以及市场的要求,选题好坏决定了节目是否能够吸引更多的观众,同时也表现出制作组的素养与水平。因此在选题的时候具有积极的社会思想与丰富的文化内涵与科学知识储备,符合社会发展的要求,凸显文化影响力,从而让观众感到共鸣,能够更好的学习我国文化。

### 结语

总体来说,在各种因素的影响下,电视专题节目的质量、收视率和影响力不断降低,要想获得可持续发展,电视专题节目需要不断创新,符合时代发展的潮流。

### 参考文献

- [1]张青林.电视专题类节目创新研究[J].电视节目,2018,21(46):274-275.
- [2]吴江海.电视专题节目选题创新研究[J].新媒体研究,2017,3(5):155-156.
- [3]曹政锋.全媒体时代人文历史类电视专题节目的创新与发展[J].商情,2018,12(28):254.