

# 当代工艺美术设计的创新性

刘晓茜

(湖北工业大学(艺术设计学院2017级创新1班) 湖北 武汉 430068)

**[摘要]** 工艺美术是把日常生活中的物品与周边环境加以融合美化的艺术形式。工艺美术是艺术的表现形式之一,除了在工艺形象和工艺构思上具有创造性之外,逻辑思维也有创新的特点,在这些条件的共同作用之下创造出了众多工艺美术作品。本文就当代工艺美术设计的创新性展开探讨。

**[关键词]** 工艺美术;设计;创新

## 引言

作为一种特殊的艺术学科,工艺美术能够在今天仍然为人们的物质生活和精神文明服务,就已经说明其的重要性及实际价值。从这一层面来看,对工艺美术遗产的研究已经成为不容忽视的社会问题,但这一艺术样式在发展过程中并不是一帆风顺的,其间存在很多现实因素且这些因素严重阻碍了工艺美术设计的创新发展。因此,总结工艺美术在发展过程中的不足之处,探索其创新发展之路具有重要的现实意义。

## 1 当代工艺美术发展存在的问题

### 1.1 人才结构不合理

传统工艺美术是我国传统的文化和艺术的重要组成部分,是不可多得的艺术门类。随着经济的快速发展,现代社会商品经济的特点日益凸显,传统的工艺美术出现的诸多问题。第一,传统的工艺美术行业需要付出许多的精力和时间,但是收获和付出不成正比,辛苦又赚不到钱,很多人放弃了传统工艺美术行业。第二,现代社会物欲横流,众多年轻人心态浮躁,无法踏踏实实的安下心来做设计,对传统艺术与美术失去兴趣,即使有人对传统工艺美术感兴趣,多年学成学历尽辛苦,获得的收入回报却并不乐观,无法应对当前的社会压力,由此转入高收入行业。这就意味着传统工艺美术转型迫在眉睫。

### 1.2 行业发展失衡

近年来,文创产业发展呼声高涨,市场反应也异常热烈,而文创产业发展的根基是工艺美术及传统艺术。在文创热潮的衬托下,许多当代工艺美术行业的发展往往是失衡的、没落的、被利用的,没有找到独特的表达方式和市场路径。中国的传统工艺美术自古以来便以种类丰富、形式多样而著称,如今却面临着发展极不平衡的窘境。究其原因可归纳为两个极端:一是固守传统,忽视创新;二是在形式上跟随商业文创的利益脚步而忽略自身内容的建设。工艺美术是反映时代技术的重要指标,是引领时代风尚的重要指向,如果缺少对行业自身的清醒认知,就很难创造出有时代感、专业性强的当代工艺美术作品。

### 1.3 商业化趋势明显

传统的工艺美术出现了商业化的趋势,商品经济和全球化对传统工艺美术行业产生了诸多不良影响。传统工艺美术行业与经济发展产生了一些矛盾。为了追求经济利益,一些制作环节由机器来完成,虽然增加了产量和制作效率,但是呈现出的作品粗制滥造,缺乏美感和神韵,使得工艺美术作品的艺术观赏价值大打折扣,这些作品流入市场变得廉价粗糙,对于传统工艺的传承和发展造成了阻碍。在这个机器代替人力的时代,许多行业利用各种技术降低制作成本,但是传统工艺美术行业仍然保留着一定的传统,有些环节是不能被机器取代的,在创新的同时也不能一味剔除原有的工艺美术设计的精髓。

## 2 当代工艺美术设计的创新性

### 2.1 艺术构思的创新

近年来,工艺美术在快速的发展,其构思能力也在逐步的加强,在进行设计时所有的艺术都具备创造性,工艺美术也不例外,在进行创作时,要不断地加强设计者的创造性,最大程度上的发挥想象力。在进行工艺美术构思时,要逐步的对构思理念进

行创新,从而确保在在创作的过程中不会出现灵感匮乏的现象。进行工艺美术设计就一定不能缺乏创造性思维。首先,在进行设计时要拥有充实的内涵,整体考虑功效、美观、科学等观念。

### 2.2 设计手法的创新

在当前的社会环境中,经济以及各项要素综合前进,促进了技术层面的创新。具体到工艺美术设计而言,现代信息技术的发展深深影响了设计者的思想与认识,他们开始应用一系列软件开展多样化的艺术设计,简化设计制作过程,从而使自己能够有更多的时间和精力投入到作品的创新上。可见,软件技术的熟练掌握有利于提高设计人员的创新意识和创造水平。这就要求广大工艺美术设计者必须能够应用现代技术软件加强对艺术的设计,以更加多元化的思维和综合性知识积累开展艺术创作。比如,在设计一个工艺美术作品时,为了充分表现出时代特色,设计者就可以利用计算机在互联网环境下获取一定的信息内容,借助现代技术和软件系统进行全新的设计制作。在这一过程中,设计者可以充分挖掘传统文化中的代表性元素,也可以从世界各国的艺术形式中吸取精华,实现传统与现代的融合。必要时,设计者还可以配合新材料、新工具、新工艺进行全新的尝试,追求一种新的审美趣味,使工艺美术作品与时代接轨,立于不败之地。

### 2.3 发展方向

设计灵感大多源于生活。市场经济条件下,传统工艺美术设计想要突出重围,获得一席之地,就要在生活上入手,对工艺美术制品进行改良和创新。也就是说,创新的工艺美术作品越来越贴近生活,需要准确定位市场,开发路径。第一,创新观念也需要多角度发展。传统的工艺美术在长时间的流传中,拥有精巧的工艺和天然的材料,而新时代转型期的工艺美术设计更应该在设计思维上下功夫,多角度思索,给工艺美术作品以新的定位和定义,发挥工艺美术作品的市场价值。第二,与旅游行业相结合。工艺美术作品大多是手工制作,设计者可以考虑与旅游行业结合,开发市场,让更多的人接触和认可传统工艺美术作品,必要时还可以引入计算机辅助设计手段,对工艺美术作品进行二次创新,实现传统工艺美术与现代旅游业的完美结合,在实现自身创新的基础上拓展更加广阔的市场。

## 结语

随着中国城市化进程的加快,人民物质生活得到不断满足,对精神生活的需求呈现出越来越高的标准。对当代工艺美术行业来说,设计的创新、构思的创新、发展方向的创新都是非常重要的研究内容,也是亟待解决的,而解决的方法绝不仅仅是照搬中国的艺术形式或模仿国外的设计样式。与时俱进,有目的地借鉴一切优秀艺术的精华,不断推陈出新,将当前的时代特征和传统的优秀工艺美术成果融入当代工艺美术创作中,不失为实践的方向之一。

## 参考文献

- [1]王敬忠. 工艺美术设计的创新性[J]. 传播力研究, 2017(12).
- [2]方勇. 关于现代工艺美术设计的创造特征探析[J]. 工业设计, 2016(09).