

红色旅游中革命纪念馆发展模式探索

张玉旗

(确山竹沟革命纪念馆 河南 驻马店 463200)

【摘要】我国地物博,有着诸多的旅游经典和旅游特色,极大的丰富了广大人民群众的日常生 活,也促进了第三产业的蓬勃发展。在诸多的旅游项目之中,红色旅游可以说是最别致的存在。红色旅游将自然景观和人文景观有效的融为一体,将旅游产业与革命教育相结合,形成了独特的旅游发展模式。革命纪念馆就是红色旅游之中最为常见的一道风景线,在新时代的背景下,需要不断明确自身的教育职责,传承革命历史,弘扬民族精神。

【关键词】新时代;红色旅游;革命纪念馆;发展模式;探索

随着我国综合国力的不断提升,人们的生活质量越来越高,旅游闲暇的时间也越来越多,红色旅游成为了一种常态。在红色旅游中,人民群众最常去的就是各地的革命纪念馆^[1]。通过瞻仰革命烈士的故居,探索革命事件的遗址,了解革命历史,进一步感先辈为新中国奋斗的拼搏精神。革命纪念馆的主要职责,就是宣传革命历史,开展思想工作,是我国重要的文化宣传基地。

一、红色旅游的时代特色

(一) 通过红色旅游,开展思政教育

红色旅游有着一定的时代特色,是我国十分珍贵的旅游财产。在革命纪念馆里面,展览的资料信息、档案、遗物都是独一无二的,都凝聚着一段革命历史。记录了革命先辈们的独特经历,蕴含着拼搏进取的革命精神。精神是通过一代又一代人传承下去的,革命纪念馆的存在,就是为了让游客们在参观的时候,能够进一步的感受和理解革命先辈的壮举,体会到他们坚韧不拔、顽强拼搏的革命精神,从而丰富自身的情感体验,提升自身的思想政治觉悟^[2]。红色旅游,在开阔人们视野,丰富人们文化素养的同时,还能够有效的提升人们的精神水平。革命纪念馆起到良好的媒介作用,通过游览,让人民群众更好的学习我国的革命史,潜移默化的完成思想政治工作。让一代又一代的中国人,继承和发扬革命先辈们的优良传统,促进我国社会的健康可持续发展。

(二) 带动革命老区旅游经济的发展

这些年来,随着综合国力的不断提升,我国的旅游事业发展的如火如荼。革命老区一般都是在比较偏僻的地方,地理环境带有劣势性,因此经济发展迟迟跟不上。为了能够有效的提升革命景区的经济水平,笔者认为,可以结合的那个地的地域特点,进行深入的挖掘和利用。通过红色旅游产业,推动革命老区的经济发展,带领当地居民脱贫致富^[3]。现在红色旅游在我国已经成为了一个重要的旅游产业,他完美的将革命文化和自然景观融为一体,让游客在参观自然景观的过程之中,感受到革命先辈们的辛苦,体会他们当时的心路历程。既可以欣赏自然风光,也可以学习革命精神,一举两得。开展红色旅游,能够有效的带动当地的产业发展,例如说食品、手工业、交通等,从而提升当地的经济水平。

(三) 提升革命纪念馆的讲解水平

革命纪念馆的存在,就是为了更好的承载红色旅游,传播革命精神。在革命纪念馆之中,讲解也是非常重要的内容。通过讲解,可以更加直观生动的宣传革命历史。现在,我国的革命纪念馆之中,很多的讲解工作,都是比较简单的,感染力不强,直接制约了革命纪念馆的健康发展。因此,一定要顺应时代潮流,与时俱进,不断的创新讲解手段。革命纪念馆的主要目的,就是为了能够传播传统先进精神,弘扬先进文化。因此,一定要注重讲解活动,深入的挖掘革命精神,进行生动有趣的讲解。与馆内的文物和场景相互结合,以历史背景为基础,有感情的讲解。在讲解的过程之中,要深入主题,让游客明确历史重点。这样的话,能够帮助游客更好的去了解革命历史,提升他们的学习兴趣。

二、红色旅游中革命纪念馆的发展模式探索

(一) 优化展馆布局

要对展馆里面的所有设备和旅游资源进行充分的了解和掌

控,优化展馆的布局结构,提升其艺术性和历史性。要量力的保证展馆陈列物品和情景的真实性。这样,游客在参观的过程之中,就会产生身临其境之感,能够进一步的去了解当时的革命背景和事件经过,从而进一步的体会到中国共产党的伟大,了解新中国来之不易,提升自身的爱国之情。

(二) 构建完善的文化遗产保护体系

构建完善的保护体系,保护好红色资源。借鉴各地先进的革命纪念馆的运营模式和文化遗产保护策略,提升宣传力度,让游客更加深刻的接受革命教育,产生共鸣感,便于革命精神的有效传承^[4]。将红色旅游和革命纪念馆融合起来,结合当地实际,形成特有的文化旅游品牌,扩大影响力。

(三) 加强宣传力度

各地的革命纪念馆都有所不同,要结合自身的特点,增强宣传力度,以此来提升纪念馆自身的旅游价值与知名度。一方面,借助媒体和广告,进行良好的宣传,设计特色鲜明的口号,吸引人民群众的注意力,让他们产生对红色革命的餐馆热情;另一方面,以革命纪念馆为主题,举办相应的征文大赛和摄影大赛,吸引人民群众参与进来。这样的话,既能够让大家更加深入的了解革命文化,还能够有效的宣传景区。

(四) 开展特色主题活动

很多革命纪念馆,都使用传统讲解模式来讲解,内容单一枯燥,不能够有效的提升游客兴趣。因此,革命纪念馆可以举办相应的特色主题活动,以此来增强游客的兴趣。比如说,可以通过舞台表演、演讲活动、有奖问答等环节,给群众们展示革命历史,让人民群众在互动的过程之中,不断的了解革命背景,进一步的感受到革命先辈的伟大精神^[5]。其次,还可以结合传统节日,开展主题活动。比如说在清明节的时候,举行扫墓活动,让大家缅怀先烈,提升爱国情怀。

(五) 培养一支优秀的人才队伍

以革命纪念馆为中心,吸引周围的高校资源,大力引入人才。同时,与周围的院校合作,创办教育培训机构,对景区的工作人员进行培训和教育活动,提升他们的职业素养和专业技能,规范他们的日常行为,提升他们的工作积极性。当工作人员的综合素养得到提升之后,就会更好的服务于景区,促进革命纪念馆的健康可持续发展。

参考文献

- [1]姚璐璐.红色旅游中革命精神的传承和发展——以辽沈战役纪念馆为例[J].魅力中国,2019,(39):63-64.
- [2]代明霞.革命纪念馆在红色旅游中的地位和作用探究[J].文物鉴定与鉴赏,2019,(20):134-135.
- [3]刘雅雯.关于红色旅游中革命纪念馆发展模式浅析[J].赤子,2018,(19):123-124.
- [4]陈新辉.浅谈革命纪念馆在红色旅游中的地位和作用[J].科学时代,2015,(12):294-295.
- [5]赵赞.基于发挥革命文物在红色旅游中的作用分析[J].中国民族博览,2019,(16):57-58.

作者简介:

张玉旗(1975-)男,河南省驻马店市人,本科学历,馆员(文博)职称,研究方向:文博研究