

体验式教学法在工商管理专业教学中的应用

王 妍

(黑龙江旅游职业技术学院 黑龙江 哈尔滨 150020)

【摘要】 体验式教学方式近年来一种新的教学模式,在高校管理相关专业中受到广大师生的欢迎,体验式教学法在应运用过程中可以将理论教学与实践教学兼顾,从而保证工商管理专业教学的效果。体验式教学法通过对学生的引导,让教学内容逐渐渗透进来,教师通过课前精心的准备,为学生创设与课程有关的情境,将学生引入情境中,让学生去感受、去体验,从而获得知识上的增长和思维上的发展。本文主要针对体验式教学法在工商管理专业教学中的应用来进行分析,对于体验式教学法应用过程中存在的问题,对于学生的反应和收获进行分析,从而找到很好的途径,提升教学效果。

【关键词】 工商管理; 体验式教学法; 教学实践

1、体验式教学法在教学中的重要性

1.1 以学生为教学的主体

实践对于工商管理专业来说非常重要,因此在这门专业课程中也包含了大量的实践性内容,一般情况下教师会采用理论教学方式来进行讲解,这使得课堂气氛会比较沉闷,教师和学生课堂上缺乏一定的沟通与互动,教师对于学生在课堂上的表现也不理会,使得学生没有得到充分的关注,这样教师也不能清楚地掌握学生的学习情况。不仅如此,教师采用理论教学的方式来讲实践课,使得实践课的意义没有体现出来,也不能将实践的作用发挥出来。随着教师的讲解,学生们之间的水平差异逐渐表现出来,很多学生基础比较差,对于工商管理专业学习比较困难,对于没有理解和解决的问题也不问老师,使得教学的整体效果不好。采用体验式教学法可以避免上课填鸭式教学,教师会更多的关注学生的进步,让学生在课堂中可以发挥主体地位,可以积极的参与到教学中,对于没有理解的知识,大家通过讨论以及教师的讲解,通过情境教学体验,可以让学生更好的理解,教师与学生,同学之间的沟通和交流非常畅通,从而降低了学生畏难的心理,提升学生的自信心,教学效果也会更好。

1.2 进度调整较为灵活

在以往,高校教师在课堂中与学生缺乏交流,虽然教师的课程进度可以按照预先设计的完成,但是学生的学习效率不高,学生对知识的掌握程度不好。在体验式教学中,教师在课堂中会为学生创设情境,让学生在情境中体验和感受,从而对课程的理论知识有更深入的理解,也更容易掌握。不仅如此,在体验式教学法中教师也会更加关注学生,学生的学习情况和掌握情况教师会掌握的更加清楚,因此教师可以针对不同学生的学习情况进行教学内容的调整和进度的调整,使得每个学生在课堂中都可以有所收获,对学生学习中遇到的问题及时的解决,使得学生的知识体系可以构建,提高教学的效果。

1.3 实践机会较为丰富

在工商管理专业中,有很多的现代化知识和理论,这门专业的专业性也非常强,对于学生的专业能力和学生的学习能力要求也比较高。在传统教学模式下,教师知识一味的进行理论教学,学生没有过多的实践机会,而实践恰恰是学生掌握理论知识和运用理论知识的关键,因为学生在毕业之后需要进入职场,如果不能很快地适应职场会被淘汰,而实践课正是学生在学校与职场之间的一个重要的过渡,还可以使得学生将理论知识与实践更好的结合,通过实践与演练可以提升学生的实践能力和对知识的运用,提升学生的管理技能与理念,让学生将自己学习的知识融会贯通,从而提升综合实力,在毕业后也可以更快的适应职场。

2、高校工商管理专业教学中体验式教学法的应用分析

2.1 课前准备环节

第一,教师在课前需要进行充分的准备,对课程的内容和情境创设过程中需要的道具都需要精心准备。例如教师可以通过情境教学让学生体验如何更好的与人沟通,教师在情境中设置一些职位,让同学们分别扮演职员、领导和客户等角色,引导学生

在角色扮演中思考自己的目的和需求,从而进行很好的交流。第二,教师通过不同的情境制定规则,在工商管理专业体验教学中,教师可以通过设置真实的场景,让学生将教材中的理论知识进行运用和发挥。在工商管理专业中还有着自身的一些规则,比如谈判中的规则、商业中的规则等,教师可以将这些规则加入情境中,让情境更加真实,让学生在情境中体验和不同的事情。第三,利用教学资源,体验教学中学生要充分的利用学习资料,从而将自己生疏的问题不断训练掌握,通过经济学和管理学等知识丰富自己的知识,并在实践教学中进行利用,教师将处理问题的技巧教给学生,最终在分析和总结,提升自己的能力。

2.2 课中教学环节

第一,在教学环节开始的时候,教师可以采用各种方式让学生积极的参与进来,根据工商管理专业的特点,采用丰富有趣的方式来吸引学生。例如,在很多影视剧作品中涉及到工商管理知识,教师可以通过多媒体播放这些视频片段,让学生从作品中对体验课产生浓厚的兴趣,从而积极的参与进来。教师还可以设置一些问题来吸引学生进行思考,激发学生的好奇心,从而让学生在探索问题过程中积极的参与,教师还要帮助学生更好的体验,做好辅助的工作。第二,分享与评价。学生体验完成之后,教师要设置分享的环节,让学生将自己的体验和感受表达出来,从而对学生们的体验进行总结。例如学生在体验过程中,体验的是企业管理的一个场景,教师要让学生将自己的体验感受表达出来,从而进行小组讨论。在分享完成之后,教师还要进行总结与评价,对于体验环节中出现失误的同学分析其失误的原因,从而找到解决的方法,帮助学生更好的完成体验。最后,教师组织学生对自己的体验进行自我评估,然后总结发言。

2.3 迁移体验, 实践和创新环节

教师在设置体验环节的过程中,不仅需要在课堂中进行体验,还要在社会中参加实习,参加社会服务活动以及创业活动,让学生在真实的场景中去感受和体验,增强体验的真实感。教师要让学生在实践中将理论知识更好的运用,将自己的实践能力不断提升,在迁移体验中不断进行反思,找到自己的不足,从而进行改正。例如让学生发现自己在课堂体验和真实体验中的不同,从而对自己的缺点和自己的优势有所了解,不断的改进和提高。

结束语

总而言之,工商管理专业对于学生的专业能力要求比较高,在学习的过程中还要不断的进行实践,这样才能更好的提升教学效果。因此教师在教学中应该不断的创新教学方,利用体验教学来创设情境,让学生体验更多的工作场景和工作内容,从而将自己学习的知识很好的结合,促进学生的进步与成长。

参考文献

- [1]任瑞全, 杨静. 探讨实践性思维下体验式教学模式在工商管理专业中的应用[J]. 当代教育实践与教学研究, 2018(07): 158-159.
- [2]路昊. 体验式教学法在高校工商管理专业教学中的应用分析[J]. 知识经济, 2017(19): 93-94.