

幼儿图书出版面临的问题与对策

杜晓晔

(黑龙江美术出版社 黑龙江 哈尔滨 150090)

【摘要】随着现今新媒体的发展和运营,幼儿图书出版“剪刀+糨糊”的年代已经过去,跟风出版已经没有出路。各出版机构只有紧跟国家的幼儿教育政策和发展方向,在丰富产品内容、创新产品技术上下功夫,用新媒体武装纸质图书,就一定会迎来幼儿图书出版行业的春天。

【关键词】幼儿;图书出版;问题;思路

婴幼儿早期教育对幼儿智力发育、习惯养成、未来人际关系的发展具有重要意义。而婴幼儿图书产品作为家庭早期教育的重要手段在当下出版市场中面临着巨大的机遇与挑战。出版者应该做好出版策略,为每一个中国家庭贡献出科学的、系统的、有意的少儿早期教育出版物,为构建婴幼儿照护和早期教育服务体系添砖加瓦。

一、幼儿图书出版的现状

统观整个出版业,但少儿图书出版的种类却名目繁多,其中不乏大量的图书由非专业少儿出版社出版。很多人认为,幼儿图书出版门槛不高,剪刀加糨糊,跟风出版就可以了,没有什么专业性可言。于是乎,幼儿图书出版乱象横生,偏离幼儿年龄特点、小学化严重的图书横行,幼儿图书的科学性与教育性大打折扣。更有甚者,有的出版商不在图书内容、质量和创新上下功夫,而是为了达到营销图书的目的,大打廉价促销的底牌,低折扣售书,扰乱幼儿图书市场。

二、幼儿图书出版存在的问题

幼儿图书出版的现状实在令人堪忧,要改变这种现状,首先要找到幼儿图书出版存在的问题。那么,幼儿图书出版存在的问题有哪些呢?

(一) 幼儿图书内容小学化,没有遵循国家的幼儿教育政策

目前,由于家长对孩子的期望值过高,为了不让孩子输在起跑线上,有些家长希望对孩子进行早期“超前教育”,热衷于购买高难度的学习资料。于是,图书市场上关于识字、写字以及拼音和加减法练习类的书籍受到家长青睐,市场占有率较高。

(二) 幼儿图书产品趋同化,没有契合幼儿身心发展的特征

为了帮助幼儿园和家庭实施科学的保育和教育,促进幼儿身心全面和谐发展,教育部出台了幼儿教育的纲领性文件《幼儿园教育指导纲要》和《3-6岁儿童学习与发展指南》,分别对3-4岁、4-5岁、5-6岁三个年龄段幼儿应该知道什么、能做什么、大致可达到什么发展水平提出了要求。虽然很多出版机构为了吸引家长的眼球哗众取宠,在幼儿图书封面的显著位置标注了依照《幼儿园教育指导纲要》和《3-6岁儿童学习与发展指南》编写,其实,内容仍然是我行我素,完全没有契合幼儿身心发展的特征,忽视了幼儿的认知水平与接受能力。我们经常会听到这样的声音“这是小班的内容,对大班孩子来说太简单了”,或者“这是大班孩子应该掌握的,小班孩子接受不了”。法国的教育家卢梭说:“大自然希望儿童在成人之前就要像儿童的样子。如果我们打乱了这个次序,就会造成一些果实早熟,它们长得既不丰满也不甜美,而且很快就会腐烂。”他的谆谆告诫犹言在耳,发人深省。

(三) 幼儿图书形式单一化,忽视幼儿图书寓教于乐的实质

爱玩是孩子的天性,游戏是幼儿的主导性活动,“幼儿的智慧在手指尖上跳跃”。目前的很多幼儿图书形式单一化,可读性、趣味性与教育性不尽如人意,要么过于强调游戏性,追求娱乐性与趣味性;要么过于强调教育性,追求练习与记忆,简直就是两个极端,忽视了幼儿图书寓教于乐的实质。其实,游戏与教育二者并不矛盾,将游戏作为手段,可以达到教育的目的。

三、幼儿图书出版未来的出路

在出版界一直流传着“内容为王”的说法,如何以优质的内容吸引读者是包括出版社在内的所有媒体最重要的生存之道。那么,什么样的内容才是好内容才能为王呢?幼儿图书除了保持原创性之外,呈现的内容与形式应该注意哪些问题呢?幼儿图书出版未来的出路又在哪里呢?

(一) 符合孩子的年龄特点

我们常说“到什么山头唱什么歌”,幼儿教育更是如此。的确,不同年龄幼儿的生理和心理发展水平差距很大,他们的注意力、观察力、认知力、理解力、记忆力和想象力差异显著,因此,异龄幼儿学习和生活的素材、游戏以及要求也会有很大程度的差别。比如看图书、听故事,3-4岁孩子如果能主动要求成人讲故事、读图书就很优秀了;而4-5岁的孩子如果只是这样就要求太低了,如果能反复看自己喜欢的图书就很棒了;而5-6岁的孩子如果只是反复看自己喜欢的图书则是不够的,还要能专注地阅读图书。正确把握幼儿的年龄特点,从而选择适合的内容。

(二) 贴近幼儿的现实生活

教育来源于生活又高于生活。幼儿的学习是以直接经验为基础,在游戏和日常生活中进行的。因此,幼儿图书出版应该珍视生活的独特价值,选取与幼儿生活相贴近的内容,尽量选择孩子生活中可能出现的情景,为幼儿提供间接感知和获取经验的需要,让幼儿看得见摸得着,才可能在生活中进行运用。与孩子生活贴近的出版物,无论是故事、儿歌还是其他需要掌握的内容,幼儿都更容易从作品中找到认同感,阅读的兴趣也会增强。

(三) 为幼儿呈现正面的内容

《3-6岁儿童学习与发展指南》明确指出重视孩子的学习品质。幼儿在活动过程中表现出的积极态度和良好行为倾向是终身学习与发展必需的宝贵品质。要充分尊重和保护幼儿的好奇心和学习兴趣,帮助幼儿逐步养成积极主动、认真专注、不怕困难、敢于探究和尝试、乐于想象和创造等良好的学习品质。

(四) 塑造富有生命力的形象

在幼儿的世界里,任何事物都是有生命的,就像是一个童话世界。幼儿的心理需求决定了他们交流、学习、模仿的对象是有生命力的。因此,幼儿图书出版物里一定要有生命力的形象来满足孩子的心理需求。比如关于幼儿安全的读物,如果生硬地给孩子呈现道路安全、交通安全、生活安全、食品安全等内容,孩子不一定爱看,但如果用两个卡通人物“安安”和“全全”来贯穿,让幼儿来学习安全知识,效果就会更加显著。

四、结语

幼儿图书出版作为整个图书出版重要的组成部分,是一个充满活力的领域,近年来取得了较快的发展,对青少年的健康成长有着不可忽视的作用,同时也出现了一些令人担忧的现状。作为幼儿图书出版人,只有面对现实,深究其原因,思考对策和出路,才能促使幼儿图书健康快速发展。

参考文献

- [1] 李季湄,冯晓霞.《3-6岁儿童学习与发展指南》解读[M].北京:人民教育出版社,2017.
- [2] 李丹.儿童发展心理学[M].上海:华东师范大学出版社,2018.