

浅析出版编辑的人格魅力

宁洪洪

(黑龙江省年儿童出版社有限公司 黑龙江 哈尔滨 150090)

【摘要】出版编辑在组稿过程中必须遵守国家出版行业的相关规定,不能组织反动、违宪、扰乱社会和低俗的作品;与作者签订出版合同时还要兼顾单位的利益;在加工书稿过程中必须协调各方关系。尊重校对、设计人员、印刷厂等合作者的意见;营销过程中也必须实事求是进行推销,给发行渠道以动力,让终端消费者感到价格合理。以上环节处理得好,能使图书魅力无限,处理不好则适得其反。因此,出版编辑应该在遵照法律、法规的前提下,在与社会各方面和谐相处的背景下,充分展现自己的人格魅力。以自己的激情、智慧、责任心和亲和力凝聚各方面力量,努力推出更多无愧于时代、无愧于人民的宏篇巨著。

【关键词】出版编辑人格魅力

何谓人格?辞典的解释是:人格是指一个人的性格、气质和能力的总和,人格魅力即人格吸引人。依照这个解释,所谓出版编辑的人格魅力即指其出类拔萃,令人敬佩的性格、气质、能力等方面的特质。出版编辑是出版业拥有相关部门认定资格,从事文稿策划—知识产权转让—编辑加工—设计—生产—市场营销—销售等一系列环环相扣工作的职业人,其工作的目的是策划、加工精神产品并转化为物质产品,以丰富人们的精神生活并创造出精神效益和物质效益。在这复杂的过程中,编辑需要面对浩如烟海的人类文明创造成果,要与作者、书稿、印刷厂、经销商和广大读者发生关系,在其工作的始终,其人格魅力起着举足轻重的作用,很大程度上决定其工作的实绩和成败。具体来说,出版编辑的人格魅力应该体现在以下几个方面:

一、腹有诗书,提升自我

编辑与作者之间关系最理想的境界应该是相互倾慕理解、平等互动。而要做到这一点编辑就必须是个“杂家”。古人云:腹有诗书气自华。编辑虽然不可能是众多学术领域内的专家,但必须勤奋学习,努力了解各门学科的常识和前沿性研究成果,提高自己的学识境界、品位和能力。在中国现代出版史上,像著名编辑张元济、邹韬奋、茅盾、巴金、陈原、叶圣陶等等,每个人都是功底深厚、学有专攻的大家,他们的学识帮助他们慧眼识才,并雕琢出一大批优秀的作者,出版了无数影响几代人精神和心灵的优秀作品,成为出版史上的佳话。

二、敬重文明,充满使命

人类在不断战胜自然、建构社会、完善自我的过程中,创造了辉煌灿烂的物质文明和精神文明,人类进步成长的过程也是文明生成积淀的过程。在这种生成和积淀的过程中,人类对自己和自己创造物的回味、观照、反思乃至记录、出版、传播,也是文明传承的主要内容和形式。可以说,文化产品的出版是人类文化传播的重要手段,也是人类文明得以延续和提升的重要保证。而在出版活动中,编辑处于中心环节,编辑的选择、把关决定着文化产品的内容。通常,编辑要在纷繁复杂的文化资源中选择那些对社会的发展和人生的进步有价值的内容,剔除那些有害的成分,加工成完善且美的作品,并提升其品位和价值。古今中外的编辑都是遵循着这种程序和规律完成自己的使命,因而才有《荷马史诗》、《史记》那样不朽的著作流传万代,才有《永乐大典》、《四库全书》等重大文化项目的整理,才有经恩格斯之手而影响历史的伟大巨著马克思《资本论》的问世。所以,中国编辑学会会长桂晓风先生指出:一定历史阶段,一个国家和民族编辑群体的观念和水平,在一定程度上影响和制约着这段历史和这个国家或民族的素质。让文化薪火相传,让文明不断提升,这是历史赋予编辑的神圣使命。编辑应该深感自己职业的光荣和责任的重大,应该从生成、发展、保存、传承和发扬光大人类文明的高度来认识自己的地位和价值。今天,我们从事出版编辑工作的意义不言而喻。面对我们民族优秀历史文化遗产,放眼今天人类文明的先进成果,编辑对工作必须要有强烈的热爱之情,发

之心,传播之意。要以科学发展观为指导,始终燃烧着创造的激情,创新思维模式,敏锐地把握时代文化脉动和书业市场的走向,独具慧眼,推陈出新。只有策划和加工出优秀的文化产品,才能铸造中华文化的精品,复兴民族文化大业;才能提炼人类文明精华,造福千秋万代。

三、尊重作者,善待作品

如果说编辑处于文化产品传播的中心环节,那么作者则居于核心地位。所谓作者是指创作、整理、编撰文化产品的人。编辑对文化内容的选择只有靠作者来完成作品,没有作者和作品,编辑的工作无从说起,也谈不上创造社会效益和经济效益,因此有“作者乃衣食父母”之说。一个要成功并成大器的编辑必须拥有一批稳定的可持续发展的学有专攻、富有文化品位的作者。怎样才能拥有良好的作者呢?第一,编辑要有良好的文化背景和人脉资源。编辑要有文化修养,在提高自己学识过程中结交志趣相投、学术相助的朋友。再就是通过网络、报刊、书籍、会议主动寻找学有专攻的各学科优秀人才,了解他们的学术成果和他们的学术地位以及他们在读者的心中的地位 and 影响,理解他们的为人处事习惯、秉性和方法,先交朋友,再请他们理解自己的文化追求,帮助自己策划选题。只有这样,才能拥有一大批稳定的作者队伍,才能延伸自己的眼光和心力,拓展自己出版内容选择的深度和宽度。第二,尊重作者。友谊都是从相互尊重开始的。尊重表现在仰慕对方的才华、人格,理解对方的工作内容和生活方式,经常保持与对方的沟通联系,站在对方的立场上换位思考问题,帮助解决对方的各种困难。每一个作者都是精神丰富、个性鲜明的人,他们生活在社会当中,都有自己的兴趣追求和学术造诣,但也有他们的无助和缺憾。作为编辑要设身处地为作者着想。在出版史上,编辑与作者共敬互动、相互提携的事例不胜枚举,例如胡适与沈从文、胡风与舒芜、鲁迅与众多青年作家等等,他们生活上相互关照,事业上一齐帮扶,共同创造了中国现代出版业和文化事业的辉煌。第三,善待作品。每一部作品都浸透着作者的无限心血,有的甚至是作者毕生心力所致。这就要求编辑必须对作品本身的不足,耐心细致地与作者沟通。只有这样,才能使每部作品尽善尽美,这也是对作者和广大读者负责。

结语

在人类文明的传承和发展中,出版是一种重要的文化传播手段,而编辑处于出版的中心环节。出版编辑的人格魅力影响着文化产品内容与质量,也维系着作者与读者的关系。本文指出,敬重文明,充满使命;尊重作者,善待作品;腹有诗书,提升自我,这些是出版编辑的人格魅力所在。

参考文献

- [1] 张凡, 钱俊. 浅议图书编辑出版业务流程再造[J]. 中国编辑, 2019(11): 55-60.
- [2] 史留鹤. 关于广播电视编辑工作的新思考[J]. 西部广播电视, 2019(19): 176-177.