

# 茶文化体验式教学在高职旅游专业开展探讨

黄春晓

(南宁职业技术学院 广西 南宁 530004)

**[摘要]** 随着我国旅游业的迅速发展,旅游管理专业成为当下一个热门的专业,许多学校旅游管理这个专业纷纷开设了茶艺课程,但是,效果却不尽如意,为此,许多学校积极探索,改变传统的教学模式,引入了体验式教学模式,本文从旅游管理专业的角度出发,对于专业必修或选修的茶艺课程重新定位,并指出了体验式教学模式的构建方法,希望对当前旅游管理专业体验式教学模式的构建有所帮助。

**[关键词]** 旅游管理; 茶文化; 体验式教学; 人才培养

随着居民生活水平的提高,旅游成为人们休闲娱乐的一种主要方式,也因此带动了旅游管理专业的发展。在高职院校中开设茶艺课程的旅游管理专业越来越多,但其教学目标和方向与茶艺专业相近甚至相同,造成教学效果不甚理想。为此,我校提出了体验式教学这种新型的教学模式,希望对旅游管理专业的教学有所帮助。

## 一、当前旅游管理专业现状

随着我国经济的迅速发展,素质教育逐渐走入学校的视野,但是,许多学校还有老师受传统教学模式的影响,仍然重理论,轻实践,重知识轻道德,与现阶段我国经济社会的发展相脱节。旅游管理专业是在旅游经济和产业迅速发展的背景下逐渐发展起来的一门新兴专业,是涉及政治、经济、文化等多层面、多领域的边缘学科,各种知识的融会贯通有利于旅游学科的不断成长。而设置茶艺课程,对旅游专业学科体系的进一步完善是必要的,也是可行的,两者存在明显的学科交叉点。茶艺课程的设置有利于整个旅游学科研究体系更加完善。学习茶艺课程,有助于该专业学生从茶文化的博大精深中加深对中国传统文化精华的理解,更能进一步拓展他们的知识体系和结构。

中国是最早发现和利用茶的国家,饮茶之风自古流行。各类茶室、茶楼、茶艺馆等专业的饮茶场所在我国各个旅游城市、景区和酒店随处可见。而在开展旅游活动的过程中,茶叶商品、茶艺表演等展示茶文化的一些项目又成为推动和吸引游客进行消费的特色环节。这些场所和项目不但突出了中国旅游业的特点,还带来了很高的经济效益。因此,既懂茶叶知识又熟悉茶艺表演的旅游人才在市场上极为抢手,具有广阔的就业前景。作为培养旅游专业人才的高职院校来说,应及时了解市场要求,在专业课或选修课的安排中考虑用人单位对茶艺方面的特殊需要,并重视在课程设置中增加茶艺课程实践教学,这样能使本专业的学生在工作中更具吸引力和竞争力。

## 二、茶文化体验式教学专业课程设置方法

### 1. 教学目标

旅游管理专业培养的是旅游行业方面的专业人才,从就业方向来看,主要是面对旅行社以及酒店等从事旅游相关服务的单位为主。茶艺课程可以作为一门专业课或选修课的形式出现,目的是为了让学生了解中国的茶文化,熟悉茶叶知识,掌握初级的茶艺技能即可。

旅游管理专业培养的是旅游或酒店的管理人才,不是在茶室里进行专业化服务的茶艺师,加上中国茶艺、茶道及茶文化的知识博大精深,因此对于旅游管理专业的学生来讲,此门课程主要是为了完善专业知识结构,提高自身修养和欣赏水平,在课程设置上,切忌以茶艺或茶学专业的培养目标设计课程,无限扩大教学内容。

### 2. 教学思路

茶艺课程不管是作为人文素质的必修课还是专业拓展的选修课,其教学思路就是要在专业教育中渗透思想教育。茶艺并不随意,茶道行之有道。经过几千年的演化发展,茶艺有其特定的程序和步骤,因此,学生通过茶文化和相关技能的培养、教育和训练,能修炼自身气质,强化规则意识,形成良好的职业素养。此

外在“以茶会友,以茶传情”的氛围中,启发广大学生科学地饮茶、艺术地品茶,有助于学生在潜移默化中塑造品性和陶冶美好的心灵,更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。

### 3. 教学内容

茶艺课程在教学内容上要时时体现为专业服务的特点。如对于旅游管理专业的学生来说,如果已学习过导游基础、旅游文化等导游专业方面的课程,在教学方面就可以与之相结合。强化名茶与景区、名山的联系,茶诗、茶联、茶事等与导游词的结合。如果学生已学习过餐饮服务与管理等饭店服务专业的课程,还可以将茶艺、茶文化知识延伸至席间茶水茶点服务,会议茶水服务,早茶、下午茶服务中。使学生既掌握了新的知识,又与之前所学有所关联,能融会贯通,便于他们的掌握和运用。

### 4. 教学方法

对于旅游管理专业的学生来说,茶艺课程的内容精简,可操作性强。所以一般采用模块化教学和项目式教学。如按六大茶类来分,可以将课程分为六个模块。如乌龙茶模块中,会涉及乌龙茶的品种、名茶、茶具、冲泡方法等项目。此外还可以针对旅游管理专业的特点,强化茶楼茶艺、会议茶水服务、景区讲解、名茶鉴别导购、品茗趣事等项目教学。

### 5. 教学手段

随着课改的深入和科技的发展,在开设课程的过程中,教学手段从传统的“课堂教学加实验”的方式逐步转变为“多媒体教学和动手实验加外出考察实践”三结合的方式。

首先,运用多媒体课件把教学所需要的各种图像、语音、音乐、影像以及文字说明进行整合,自然、快捷、合理地展示给学生,实现教学活动的生动和高效。其次,以情境化、生活化的实践教学为主,教授与专业相结合的实用型技能,如如何选购和保存茶叶、茶具,茶叶的营养价值等可以利用知识竞赛或集体小报等形式作为生活常识和窍门让学生自己搜集和整理,以此来调动学生的积极性,更能吸收掌握并学以致用。再次,教学中不能仅限于课堂上向学生进行传道、授业、解惑,更重要的是应走出课堂,面向社会、面向大自然开展实践教学,使专业理论教学与实践有机结合起来。特别是江南地区,茶厂、茶馆、茶叶集散地密布,这些有利的社会资源都是学生的实训基地、第二课堂,教师要在学生参观活动中做必要的启发,激发他们的发散性思维和操作实践的渴望。

## 三、结束语

综上所述,高职高专旅游管理专业在人才培养方案中设置茶艺课程非常必要,它不仅给年轻一代普及了我国优秀的传统文化,同时还给本专业学生呈现出更为浩瀚的知识海洋,实现了提高旅游业从业人员素质的目的,对当代大学生学习我国的传统茶文化知识、传承民族精髓具有重要的现实意义。

## 参考文献

- [1]张艳. 高校旅游管理专业实践教学体系改革初探[J]. 中国高新技术企业, 2009(18): 178-179.
- [2]黄志根, 赵启泉, 汤一, 董尚胜. 高校茶文化课程与提高学生文化素养的探索和实践[J]. 高等农业教育, 2001(03): 61-62.