

# 中职旅游服务与管理专业信息化教学实践研究

段志强

(河南省中牟县第一职业高级中学 河南 中牟 451450)

**【摘要】**自改革开放以后,伴随着经济发展的浪潮,如今我国的旅游产业获得了良好的发展机遇。此时此刻我国呈现出了一片欣欣向荣的局面,对旅游服务人才的需求量有不断增加。中职旅游服务专业教育在人才培养、人才输出中发挥着重要作用。中职旅游服务专业有着丰富的信息资源,并且专业知识更新很快,和生活关联十分密切。信息化教学可以很好的应对该现象、该问题。丰富的教学内容。多样化的教学形式和高效便捷的手段可以从容处理现代教学需求。对此本文将着重讨论中职旅游服务专业信息化教学思路。

**【关键词】**信息化教学; 中职教育; 旅游服务与管理专业

## 引言

在我国旅游服务人才的培养过程中,中职旅游服务专业体现出了巨大价值和作用,不过过去所用的教育服务模式显然并没有站在当代旅游服务业特征角度考虑问题,忽略了现代旅游服务需要具备和掌握丰富的信息资源。信息化教学能够很好的解决该问题,实时更新时政热点、资源信息。为了最大化信息化教学价值,本文将充分分析中职旅游服务专业的情况,创新教育方法和教育模式。

## 一、中职旅游服务专业与信息化教学特征

实际上二者各有优势和特征,通过对二者共同点和独特性的分析能够为二者结合提供很大的帮助。

### (一) 中职旅游服务专业特征

中职旅游服务管理专业信息量十分庞大,并且兼顾实践要求高、时效性强的特征,有着很强实用性。在旅游行业快速发展的今天,其表现出巨大优势和价值。中职旅游服务专业教学有着如下特点。首先教师需要拥有传授大量信息资源的能力,并做好服务体验和旅游动态知识的讲解。其次教学中教师应使用启发教学模式确保学生在独立思考中理解如何高质量服务<sup>[1]</sup>。

### (二) 信息化教学特征

所谓的信息化教学就是在数字化时代使用网络信息资源完成学习内容的整合。教学过程充满了便捷性和创造性优势。信息化教学最大的优势在于首先其能够高效率的完成教学资源整合工作,呈现丰富的教学环境,把握时事内容和教学资源的统一。其次信息化教学能够有效提升学生创新素质,在学生探索信息、搜集信息中增强学生的创造能力。

### (三) 中职旅游服务专业与信息化教学共性

通过分析不难看出的是,中职旅游服务专业和信息化教学最大的共同性就是,二者在信息资源上能够很好的协调关系。尤其是信息更新速度和信息传输数量层面<sup>[2]</sup>。基于这样的考虑,在中职旅游服务专业教学中,信息化教学实际上是一种很好的方法。

## 二、中职旅游服务专业教育对信息化教学模式的应用

在信息化教学模式的支持下,如今的教学环境发生了翻天覆地的变化,极大的改变了教学资源 and 教学方式的形式。这对于信息更替较快、信息资源较多的中职旅游服务专业教育来说是一场重大的挑战。

### (一) 信息化教学方法带来的教学手段和内容变化

首先依靠信息化教学方法不断拓展和补充中职旅游服务专业教学资源,打造和实际需求相匹配的教学资源库。对于旅游服务专业来说,其最大的特殊性就在于需要不断从外界获得补充信息,尤其是旅游相关服务信息资源。使用信息化网络平台能够让这一过程变得十分方便,顺利取得各种网络上的可用资源和信息。不论是教师还是学生都可以使用网络获取学习资料、学习材料<sup>[3]</sup>。许多国外的学术网站、旅游网站都可以看做是学校的教学

资源储备站。

其次信息化教学手段充分结合了自媒体时代和互联网本身的先进性优势,是一种十分先进的教学手段和教学技术。这种教学手段带给了中职旅游服务专业更多的学习内容和资源,很好的激发了学生上课热情。多媒体设施以及网络公开课都是很不错的知识传输途径。学校可以建立专门能用于中职旅游服务专业交流和学习的网站,让师生在该网站上上传资源,交流探索信息。定期发布学习计划和实践规划。网络的便利条件和开放性使得信息早已不需要在书本上传播信息,多样化的形式让学生有了更多的学习动力。比如语音、视频、动画等等都是很不错的条件和形式。在这样的模式支持下,旅游服务专业教学变得十分灵活,学生有了身临其境的学习感受,这对学生今后的理论实践来说有很好的帮助和支持。

### (二) 信息化技术提高学生自主学习能力

在信息化教学模式下,教师可以用个性化教学手段和方法支持学生学习知识。学生在独立思考的过程中探索和学习知识,活跃自己的思维。比如微课就能够让学生不受时间和地域限制随时随地学习知识。要结合自身学习需要和特点选择学习方法。这种学习模式很好的改善了过去的学习条件不足的限制,提升了学生的自我实现度和参与感。

### (三) 信息化中职旅游服务专业教学原则

网络背景下的学习需要有一定原则的规范和约束才能够确保学生有序学习、稳定学习。首先要确保资源能够实时更新,做到推陈出新。信息化时代最大的特点就是人人都可以使用网络科学及时的更新教学资源,制定最新的教学计划、教学目标,确保教学足够科学、足够针对、足够合理。其次教师教学中一定要意识到学生才是课堂的主体,教师需要充分发挥学生的学习自觉性、参与性和主动性。教师需要为学生安排合适、针对的教学计划、教学内容。要按照旅游服务专业特点和条件,让学生获得个性化指导和帮助。教育需要多关注交流和实践,确保每个学生都能够获得成长。

## 结束语

面对社会的发展,如今我国出现了很大的人才缺口,尤其是旅游行业。为了输送更多人才,中职旅游服务专业就需要发挥信息技术优势,做好教学资源补充和教学方法调整。

## 参考文献

- [1] 郑玉珍. 中职旅游服务与管理专业人才培养模式改革分析[J]. 国际公关, 2019(10): 94.
- [2] 曾晓青. 对中职旅游服务与管理专业校企合作新模式的思考与尝试[J]. 课程教育研究, 2019(25): 21-22.
- [3] 铁铃. 企业课堂助力中职旅游专业人才培养[J]. 旅游纵览(下半月), 2019(02): 234+236.