

《材料与工艺》课程的线上线下混合式课程改革初探

赵辰龙

(内蒙古师范大学工艺美术学院 内蒙古 呼和浩特 010010)

[摘要] 文章以产品设计专业为例,针对疫情防控期间材料与工艺课程的讲授与实践教学的出现的问题,提出一种线上线下教学的一种方法,力求给予更多教学改革的启示。

[关键词] 材料与工艺;线上线下;课程改革

《材料与工艺》课程是产品设计专业的主干课,是一门应用性较强的专业核心课,在产品设计专业的整个课程体系,占有重要地位。同时由于它教学内容的特点,对于产品专业学生设计思维的培养,动手能力的提高,社会实践机会的提升均有较大的影响,因而受到师生的重视。自本课程开始以来,我们一直坚持以培养创新型高水平综合性设计人才为目标,在强化基础知识、基础理论教学的同时,突出动手实践能力的训练。经过几年的摸索和课程建设,我们提炼出符合艺术类产品设计专业学生认知结构的课程知识体系和教学模式,编写了一系列教学文件,并积极采取措施大力推进教学改革,特别是工学结合模式的研究与实践,并取得了很大的进展。

(一)在疫情防控时期,根据学校对线上线下混合式课程的建设要求,作为本课程的主讲教师和课程负责人对课程结构、教学内容、教学方法进行了改革。

1、调整课程内容。针对线上授课的教学模式,在前期课程网络建设调研的基础上,对学生的网络听课情况进行分析,改革课程结构,在课程内容上对有些基础知识和名词概念等,提前通过网络分享给同学,安排学生课前预习,课上通过课堂综合练习和讨论,检验学生掌握程度,通过缩短教师讲授内容,增加师生互动内容和讨论时间,让学生从要我学变为我要学,引导学生构建自主学习方式。

2、增加网络资源教学内容。我们根据课程知识点的特点以及课程内容应用性强的特点,增加了大量产品加工的网络视频资料,作为课程知识点的延伸和辅助,极大地促进了学生的学习理解,强化了学生的专业技能,使之更加满足学生学习与未来就业的需要。

3、增加课程师生教研环节。利用课余时间,教师与学生利用微信等聊天工具,开展课后讨论、作业辅导等教学内容,组织讨论有关网络教学模式,教学内容、教学形式,吸取好的建议与意见,及时调整教学环节,不断积累网络教学经验,提升教学质量

(二)建立“以教师为主导,以学生为主体”的教学资源建设、应用与持续更新的常态化机制。

1、课程资源建设以适用、够用为原则,不盲目追求资源的数量与种类。专业教研室定期开展研讨,提出合理优化,实现教学资源建设与日常的教学工作紧密结合,将教学资源的持续更新常态化。

2、课程教学线上线下有效结合。搭建网络平台框架,建设并上传最必须的资源,将资源应用与课堂教学紧密结合。

3、课程资源师生联合,边用边建。调动本班学生参与资源建设,提升学生学习兴趣,巩固知识技能,增进师生互动,为课程注入新鲜的活力。

4、建立应用反馈机制,持续更新课程资源。将师生联合制作的资源、PPT文件、微视频应用于课程教学与网络课程中,并定期进行相应的反馈。

(三)根据课程教学内容特点,课程教学组织:

1、学生课前预习教师推送的视频资料,做到大致了解。

2、以小组为单位,每组讨论自学一种材料和成型工艺,并上传学习心得到课程群文件内。

3、课堂上,每组讲解各自准备的材料和工艺,教室做补充和深入讲解。

4、课后,每位学生在课程群文件中交一份关于本章内容所讲的材料的一个设计草图

(四)课程成绩评定方式,

考核依据:平时成绩+课程综合作业。平时成绩占40%

1、平时成绩重点在每次上课的考勤,课堂作业的回答情况,课后作业的完成情况。

2、课程综合作业按命题作业完成情况打分。(根据设计草图,模型制作,设计报告书。)

(五)课程评价及改革成效

线上线下混合教学模式这种新型教学形式,它颠覆了传统意义上的课堂教学模式。《材料与工艺》课程线上线下混合式教学,使课程内容更加系统完整;把互联网信息技术和传统课堂教学结合起来;提升了学生的学习积极性和创造性;建立线上线下交叉融合平台,促进教育资源共享,改变传统课堂的教学模式,依托功能强大的在线学习平台和信息化的学习资源,成为高等教育切实可行的教学新模式。

结语

网络授课这种线上教学方法的改革,优势就是用学生乐于接受的逻辑和形式把教学内容灌输到学生的脑海中。利用网络资源、线上平台、实际案例,先进的线上教学手段,启发式的教学原则,多样化的教学方法,加强课堂讨论,充分利用现代教学技术手段,积极使用网络技术和资源,实现教学与管理的网络化,相关的教学大纲、教案、参考资料、实验指导等上网开放,实现资源共享。

实现教学管理的网络化,通过线上平台,建立线上教学课程,实现教学文件网上传送和发布。通过钉钉、学习通和QQ等软件,可以方便快捷的完成线上教学考勤、课程预习、作业提交等任务。线下教学内容主要以实验实践类为主,改变传统的课堂教学模式,提升学生动手能力,把课堂时间更多的留给学生的实践和师生讨论。积极开展线上线下混合式课程建设,并以此为契机开展教学内容、教学方法和手段的改革,以对学生的知识、能力、素质综合考核为目标,建立科学合理的考评体系,从而引导学生自主学习,不断探索,提高自身综合运用知识的能力和创新能力。

参考文献

[1]潘裔生.我国高等艺术教育的发展现状与策略[J].装饰,2003(3):45.

[2]艾青.艺术类材料与工艺课程教学方法的思考[J].教科导刊(中旬刊),2012

作者简介:

赵辰龙(1983-),男,内蒙古师范大学工艺美术学院,硕士,主要研究方向——产品设计创新理论与实践研究。

班长的风波

陈尉

(重庆市江津几江中学校 重庆 江津 402260)

曾经听过这样一句话:一个班级,有班主任在,学生能做好,这个班主任基本合格;班主任不在,学生能做好,这个班主任很优秀;可是,如果班主任在,学生仍不能做好,那么这个班主任无疑是失败的。”我常常回味这句话,觉得自己离“一个优秀班主任”的差距还很大,还有很多的不足。

今年是我第一年做高三的班主任,所以刚开学时,我就对高三这一年制定了一个整体的工作方案。我工作的思路分3个阶段进行:开学→期中考试:主抓班风、营造浓厚学风;期中考试→本学期结束:主抓学习方法与技巧,认真做好配套工作;下学期→高考前:做好学生心理辅导工作,帮助学生调整心态,平静、自信的迎接高考。当然,在整个过程中我还要始终与家长、学生保持交流、沟通,赢得家长的支持与配合,学生的尊重和信任。我始终相信老师的一个理念:学生在高三的学习好比一个上山爬坡的过程,老师在前面帮助学生,拉他一把,家长在后面再推他一把,成功的几率就大的多。所以,不可忽视家长的力量。

当然,一个班级,光靠班主任管理,肯定是不行的,一定要六个老师相互配合,和谐共处,才能给学生一个温馨的学习氛围。我很庆幸,我们班的任课教师都是经验十分丰富的老师,而且有4位老师都是一直从高一一带上来的,有些学生的个性他们可能比我更熟悉,所以我是抱着学习的态度和他们沟通的,我觉得他们都很热心,总是对我倾囊相授。语文老师是火眼金睛,谁懒谁勤一眼就看出来,而且她自有一种威严,学生不敢在她面前胡来;数学王老师是非常关爱学生的,学生觉

得他很幽默,都很喜欢他,他是我们班人气最旺的老师;英语张老师,教学经验丰富,是历届高三教学能手哦;历史聂老师学生觉得她很和蔼,挺好相处的。所以我觉得我的工作氛围很好,大家都相互协作,集体的力量很强大。也正是有了他们的支持,我才更有信心把我们的班级管理做好。

班主任工作多、烦、杂,事事亲力亲为,必定焦头烂额,所以选择合适的班干部至关重要。特别是班长的选择,我是很花心思的。他的首要条件:一身正气,有上进心。因为班长的言行举止很多时候给班级学生一种心里暗示和导向作用。我要让我的学生知道,我最欣赏的一种品质是:正直、正气。

先介绍一下原来的班长:聪明有余,自律不足,更不用说去管理班级的其他成员。但是我不能很直接的告诉他,你不适合做班长,这样会挫伤他的自尊心;而且在高三这节骨眼上更不能让学生和老师产生对抗情绪。我自己半个月的时间,熟悉班级,同时我常常与他沟通,谈班级存在的问题,慢慢的他也意识到自身的不足,反而按照我期望的从他自己嘴里说出来了:他觉得自己不适合做班长,后来干脆给我推荐合适一个人选,我再从其他学生那里了解情况,结合自己的观察,确定了现任班长的人选。

现任班长刚刚上任时,很有主见和想法。记得9月10教师节的时候,主题班会活动就全部是他们自己去策划的,先是班长发表了一番上任感言,其他班干部也配合他谈了自己的见解,并都表示愿意配合班主任管理好班级,当时我听了挺感动

的,感动他们的是非分明,有责任感。

班长再有能力,他也就是个学生,他还有很多不成熟的地方,所以,他也会犯错。开学的新鲜劲一过,问题就来了:首先:班长所在宿舍,宿舍卫生过不了关;自习课也开始有人讲话,班长也不能很好的自我约束,他的自律能力也达不到老师的要求,于是我多次找他谈话:先肯定他比高二时有进步,但作为一个班长,对自己的要求还不够高,不能在学习和生活等方面成为同学的榜样,所以当他去管理其他同学时,显得底气不足,要改变现状,首先改变自己。我知道学生都有一颗向上的心,谁都想让自己更优秀,但他更需要时间。人类正是在不断失败中才不断进步的,因此我对他言行加以密切关注,对他所做的事情给予经常性的变通性评价,给予必要的指导,让他感到老师始终在看着他,让他有被寄予厚望的感觉。

应该说我是花了很多的时间和耐心在等待他的转变。终于有一天,早晨我和班长谈过话,依然是指出了他在管理方面的不足,估计对他是很有感触的。中午的时候,我吃过饭从教室门口走过的时候,我们的班长站在讲台前在发言,大致说要改变自己,但希望同学也能配合他一起营造班级宁静的学习氛围之类的话,同学们十分安静的在听他讲话,我本来也想很安静的从教室门口走过。但是,等他讲完后,我们班的另一个女生突然站起来毫不给他面子地说:是因为你平时不约束自己,所以同学才不安静,所以最近自习课纪律才不好,是你没有起到带头作用等

等。那个女生话一说完,我马上走进教室。说:同学们,我说三句话:我很感动,因为你们真正懂得了聆听是一种尊重,你们对班长的这份尊重他一定能懂得,也会珍惜;我和大家一样,知道班长身上还存在一些不足,但他今天有勇气站在讲台上对全班同学表明自己改进的决心,我有理由相信他一定会做得很好,我觉得大家应该给他以掌声,给他以支持;第三句话,我希望每个人都要记住:对人多一份宽容,对自己多一份严格,这样大家的相处才能更和谐。过后我又再找班长谈话,坦白的告诉他,那天如果不是我及时出现在教室里替他解了围,他就有可能很尴尬的凉在讲台上,这就是他不严于律己的后果,如果不改掉自己的缺点,这样的事情可能还会发生。当然,我也同时做了那个女生的思想工作,指出她存在的问题,好心办坏事,说话的时间、地点都不对,希望她找个合适的时机及时和班长沟通好,以后大家和睦相处,共同为管理班级献计献策。这件事情以后,班长的确责任心强了,班级工作更到位了,学习成绩也有所上升,很多班内的小事情由班干部商量共同去处理的,我也算是真正为自己“减负”了。

一句话总结我的感受:我待学生以“真诚”,他们回报我以“真诚”!如果没有我耐心的教化和等待,也许现任班长又会和原任班长一样会再次被埋没和怀疑。我的班长风波也许还不会风平浪静……

新媒体运营存在的风险及应对策略分析

李靖

(吉林省互联网传媒股份有限公司 吉林 长春 130000)

[摘要] 随着人们生活水平的不断提高与经济的快速发展,新媒体在人们日常生活中发挥着越来越重要的作用,对于新媒体运营的健康、可持续发展的关注度逐渐增加,但是在当前新媒体运营中仍然存在较多的问题,基于此,本文就新媒体运营存在的风险及应对策略进行分析,首先介绍了新媒体运营的含义,其次分析了当前新媒体运营中存在的风险,最后从五大方面详细介绍了应对新媒体运营风险的具体策略。以此供相关人士参考与借鉴。

[关键词] 新媒体运营; 风险; 应对策略; 分析

引言

随着经济水平的不断提高,人们对于精神文化的需求逐渐增加,传统媒体已经难以满足日益增长的需求,同时,信息科学技术的快速进步也为新媒体运营的蓬勃发展带来了新的生机,作为文化传媒产业中不可或缺的一部分,在其发展过程中受到其他因素影响较大,制约了新媒体的可持续发展,因此,怎样应对新媒体运营中存在的风险已经成为人们普遍关注的话题之一,只有不断探索新方式才能更好地为人们提供信息与服务。

一、新媒体运营的含义

信息技术的快速发展带来了新媒体的不断进步,作为一种新的媒体形态,新媒体以电视、广播、报刊等传统媒体为基础,结合当前现代技术,如:网络技术、数字技术等等,并且通过iPad、手机、电脑等平台来进行消息的推送,从而让用户了解当前社会中的各类信息。新媒体运营则在新媒体蓬勃发展的阶段利用App、微博、微信等新媒体平台来进行产品的营销与品牌的推广,不断深化新媒体,让新媒体融入人们生活的各个环节。

二、当前新媒体运营存在的风险分析

1. 缺乏技术型人才

当前社会中对新媒体技术型人才的培育重视度较低,因此相关人才数量较少,难以满足当前新媒体运营的发展要求。同时由于新媒体运营具有较强的综合性,对于工作人员的专业技能要求较高,部分学生在学习时望而却步,真正能够掌握新媒体运营知识的人才较少。其次,在新媒体人才教育中还存在部分问题,难以系统性的培育人才。

2. 法律法规不完善

当前新媒体的发展中仍然处于萌芽阶段,未能形成较为稳定的产业形态,在新媒体运营过程中受到社会的影响较大,其中各种不确定的因素都会对新媒体的运营带来一定的风险。同时,由于新媒体还处于摸索阶段,未能规范生产经营活动,在运营过程中承担着一定的法律风险。除此之外,我国在新媒体运营中的法律法规建设不够完善,以至于大部分公司在运营时不能较好的规范自己的行为,为新媒体的运营带来风险。

3. 新媒体管理体系不健全

传统媒体运营体系对当前新媒体运营还存在较大的影响力,因此怎样将两者相结合就是一大问题,新、旧媒体融入的不全面以及员工创新意识较差,难以打破这一尴尬局面,就会到是新媒体管理体系难以真正健全,不利于新媒体运营的长期发展。

4. 市场经营不成熟

传统媒体在市场上的比例较大,这也制约了新媒体的发展,一般来说,新媒体想要较好的运营就需要吸引投资,想要吸引大量投资就要做好宣传工作,是在当前新媒体运营过程中,管理者往往会忽视广告经营这一环节,损害了新媒体运营的利益^[1]。

三、应对新媒体运营风险的具体策略

1. 培养、招纳技术型人才

科学、高效的新媒体运营离不开技术型人才的支持,因此只有不断培养、招纳技术型人才才能够较好的保证新媒体运营的发展,更好地解决其中存在的风险问题。首先,新媒体运营企业可以与相关高校联合工作,加强高校对新媒体运营人才的培养力度,从而提高员工专业技能。其次,新媒体运营企业内部可以进行定期培训,通过培训来帮助员工掌握相关知识,也能够提高员工的学习能力,学习优秀的

新媒体运营案例,为企业规划最合适的发展计划^[2]。

2. 准确定位新媒体企业的发展目标

企业发展定位对于企业未来发展有着重要意义,因此,新媒体企业要对自身状况进行详细分析,了解企业的分化特点与优势,这样以来,新媒体企业才能够在进行风险投资时明确市场定位,了解风险投资对自身未来发展的影响,从而更加有效地解决新媒体运营中的风险^[3]。

3. 完善商业运营模式

完善商业运营模式可以有效促进新媒体运营的健康发展,并且能够保障新媒体商业运营的合法性与合理性,在当前新媒体法律法规建设中仍然存在部分问题,因此,想要较好的推动新媒体的运营,管理者要进行严格的制度把关,防止新媒体中的部分报道与新闻资讯违反法律规定,新闻资讯更具真实性与合理性,更好地保障人们都权益^[4]。

4. 探究新媒体盈利模式

盈利是新媒体运营最直接的目标,因此,想要更好的推动新媒体运营的发展,就要最大程度规避运营风险,通过对盈利模式进行探究从而发现影响盈利的因素,并针对这些因素进行防范。在新媒体运营中,最为直接的利润收入就是广告宣传,这种较为单一的盈利模式具有较大的风险性,这就需要管理人员在盈利模式探究中将其他盈利因素扩大化,丰富盈利模式,防止因广告产生问题时影响新媒体的整体运营。

5. 提前规划退出机制

新媒体运营中风险无处不在,因此,在进行方案的决策时要极为慎重,对于各个方面的影响都要考虑,不能只顾着发展,还要为新媒体企业运营留下退路,在进行运营时要充分考虑退出机制的规划,通过企业实际状况的分析来制定相关政策与方案,让企业能够有效规避风险,促进企业利润的最大化,推动新媒体运营的稳定发展。

四、结束语

网络技术的进步与信息交流方式的丰富与增加,新媒体已成为人们生活中必不可少的内容,而在这一环境下不仅给新媒体运营带来机遇,还带来了挑战与风险,而通过培养、招纳技术型人才、准确定位新媒体企业的发展目标、完善商业运营模式、探究新媒体盈利模式及提前规划退出机制等具体措施才能更好地帮助防范新媒体运营中的各类风险,促进新媒体发展的合理性与科学性,让新媒体企业更好地发展,从而推动我国文化产业的不断繁荣。

参考文献

- [1] YANG Jun. 新媒体运营风险与应对[J]. 创新创业理论与实践, 2018, 001(015): 110-112.
- [2] 杨俊. 新媒体运营风险与应对[J]. 创新创业理论与实践, 2018, 1(15): 116-118.
- [3] 王聪. 浅析新媒体运营风险管理现状及措施[J]. 信息周刊, 2019, 000(003): 1-1.
- [4] 翟浩辰. 新媒体运营风险管理工作实践[J]. 今传媒(学术版), 2018, 000(007): 89-90.

作者简介:

李靖, 1974.12.20, 女, 汉, 吉林省松原市, 本科, 中级, 研究方向: 新媒体。