

中国电影美学升级的路径分析

关虹

(湖南广播电视台 湖南 长沙 410000)

【摘要】近年来,随着我国经济社会的快速发展,越来越重视我国电影行业的发展,在中国电影发展的过程中,依然会受到一些因素的影响,使中国电影的发展之路面临重大的危机,而对危机的解决,最主要的措施就是对中国电影的美学升级。结合中国电影的特点、发展形势等因素的综合分析,创造出多样化的表演形势,注重对电影中人物的丰富性塑造,能够随着时代的发展,逐渐地发展为新的潮流大片,解决中国电影发展的瓶颈问题,为文艺片、艺术电影的发展奠定良好的基础,提升中国电影的艺术价值,又进一步地促进中国电影的美学升级与发展。

【关键词】 中国电影; 美学升级; 创新路径

结合目前中国电影发展形势的综合分析,受到的影响因素比较多,对中国电影的美学升级、创新发展造成了严重的阻碍,无论是传统的发展模式与理念,还是对产业发展桎梏,都会对中国电影美学造成不同程度的影响,与一些欧美国家的影视业发展相比较,还是存在着一定的差异性,使中国电影的票房率持续下降。对此,我国及相关部门都提高了重视度,结合中国电影的发展形势综合分析,以中国电影美学升级发展、质量提升设置为核心内容,全面改善中国电影的发展局面,促进中国影视业新主流的崛起,在全球影视业的发展中具有重要的地位。

一、对中国电影主旋律艺术的晋升

在中国电影种类中,主旋律电影是其种类之一,主要表达的核心内容的爱国主义、集体主义、英雄主义等,即是对战斗英雄的赞美,又是对爱国情怀的抒发、表达。随着现代化社会的快速发展,信息化技术已经广泛地应用在各领域中,即能够满足各领域的发展需求,又充分发挥出信息化技术的重要作用,那么在中国电影的发展中,也应用多媒体技术,加强对中国电影的创造,赋予中国电影艺术生命力,是中国电影美学升级的重要基础^[1]。例如:《智取威虎山》、《铁道飞虎》等,都是主旋律电影的代表作,为观众呈现出了中国电影所具有的主旋律特色,在中国电影的发展中取得了理想的成果。在此之后,我国加强对中国电影的研究力度,相继地发出《建军大业》、《中国推销员》、《荡寇风云》等优秀作品,为现代化社会的经济发展创造巨大的效益,为中国电影的发展,在同行业中赢得了良好的口碑,对中国电影的发展表示强烈的认可。

而对主旋律电影的美学提升,是中国电影当下主要发展的核心内容,所展现的形式,表达的情感,故事情节设计等,都需要全面地分析与制作,能够以主流意识形态、类型与电影美学进行对接^[2]。例如:电影《战狼》,所要表达的核心内容,就是中国军人对中国侨民、非洲平民的保护精神,重分地展现出中国军所具体的血性、韧性、坚强的品格。为了能够使主流意识形态充分地体现出来,电影中注重对动作类型设计,对新型的武器装备展现,以真枪实弹的战斗场面带动关注的观看情感,在国家影视领域的发展中,都取得了良好的成绩。在电影的发展情节中,有吴京与敌人的实际打斗,最后的坦克大战等,都是对电影动作的突破表达,丰富电影内容,让观众能够在观看的过程中,带动观众的个人情感,全新的影视设计理念,注入多元化的类型元素,使中国电影有更大的观赏价值,为主流意识形态的传播与发展奠定良好的基础^[3]。

提升中国电影主旋律电影美学,还需要对电影情节进行多元化形式的表达。在中国电影事业以往的发展过程中,主要是以国产电影的主体影片为主,但是只适合在传统时代的发展中,在现代化社会的发展中已经被取缔,过于重视对故事情节的模式的表达,尤其是针对主题电影,都只是单一化地对主流意识的表达,忽视对主流意识形态多元化特点的考虑,对牺牲精神、奉献精神只是表层的表达,观众是在被动的形式下接受故事情节,严重地阻碍了中国电影美学的提升与发展^[4]。正是此问题的发生,严重地影响到电影的艺术质量,观众在观看的过程中,没有感受到创新性,整体的观赏性不够,使观众逐渐地降低对中国的电影的喜爱。对此,需要加强对主旋律电影的创新,采用多元化的形式表达,满足观众的观赏诉求,使中国电影能够从概念化的表达形式中,逐渐地发展为个性化的发展形势,例如:《战狼》电影,电影整体的核心内容就是对中国军人救援行动过程的演绎,在危难来临时,中国军人不仅救助的是中国人,而且还会对非洲人进行救助,再次突出中国军人所具有的英勇精神与奉献精神,充分体现出对生命的尊重,遵循着“以人为本”的主流价值观,为电影整体的情感进行升华^[5]。

二、艺术电影方阵的形成分析

为了能够促进中国电影行业的全球化发展,对中国电影美学的升级,是重要的发展路径,为文艺片、艺术电影的发展提供了有利条件。在中国电影领域以往的发展过程中,也曾演绎过一些文艺片和艺术片,例如:《百鸟朝凤》、《长江图》、《烈日灼心》等。对文艺片的情节设置,主要是能够提升电影的艺术性,逐渐地发展为具有规模性的方阵,最具有代表性的作品包括《八月》、《芳

华》、《嘉年华》等。而中国电影的纪录片主要的代表作包括《地球神奇的一天》、《二十二》、《生门》等,在不同风格的影视作品中,都主要对中国电影艺术质量的表达与不断地提升,增强中国电影的观赏性水平的提升,促进着中国电影的多元化发展^[6]。一方面,是能够结合中国电影的自身特点,结合市场的发展形势分析,从而确保影片及片段的重要价值,确保故事情节的真实性,能够使中国电影人的观念有所改变。在以往的发展中,中国电影人的观念,是以重工业大片的类型为主,再此基础上对中国电影美学的不断升级,创造出具有概念性的影视大片。但是从文艺片与艺术片的角度分析,其与美学升级的关系并不重要,此类电影是进不了影院的,就算是进入到影院,票房效果还是不佳。对此,对中国电影的美学提升,主要是对市场发展形式的分析,以观众的角度考虑,逐渐地引导艺术电影走入市场中,能够被市场及观众认可,从而提升中国电影的票房率。更是为中国电影的艺术质量提升提供了重要的价值,为中国电影工业、美学的升级进一步地推动。例如:电影《八月》,主要想表达的核心思想就是纯粹的个人感受,对中国电影的不断研究,体现出中国电影所具有的重要价值,不断地开拓与研究,逐渐地意识到个体思索的重要价值,能够在提升美学的同时不断思考,具有针对性地细节分析、处理,使中国电影又升华到另一个高度中。电影《八月》,所演绎的情感,就是需要观众在观看过,个人的情感能够与影视情感达成共鸣,以共鸣的情感与感觉,去不断地搜寻记忆碎片,逐渐定升华为普世性情怀。

文艺片,更注重的是对艺术电影的创造,为中国影坛营造出良好的氛围,更注重的是电影情节的创新性,主要是以人文气息、艺术为支撑基础,使中国电影不断提升自身的艺术品质。而从中国银幕语境的角度分析,主流商业类型的电影,需要人文脉流的不断浸润,能够在更多类型的影视作品中获得不同的创作感受,合理地辨别出中国电影文艺片的重要价值与气质,而不是一味地进行纯粹的商业化,主要的核心是对中国电影的滋润影响^[7]。例如:《绣春刀》、《修罗战场》等电影,虽然是带有武侠类的影片,但是却能够以人文命题,在影视故事中,充分地展现人们对小人的愤懑,在时代的发展中,如同蝼蚁一样,被时代的巨轮碾压着。而从积极的角度分析,却主要强调的是信仰的力量,能够在黑暗的时代中,点亮希望的光芒,都充分体现文艺片所具有的气质。

结语

综上所述,随着经济社会的快速发展,使中国电影提升了发展的高度,能够以美学层面的升级,采用现代化科学技术,更好地诠释出中国电影美学的重要价值,赋予影视作品的生命与灵魂。提升中国电影美学,是重要的发展路径,提升影视作品的观赏性,满足观众的观看需求,提升中国的电影的重要地位。而其他的美学升级的路径,还需要中国电影人的不断研究,为中国影视行业的发起到促进作用。

参考文献

- [1]许翠兰,陈旭光,李丹阳,胡乐浩.全球视野下的中国电影工业化与电影工业美学[J].现代视听,2019(04):4.
- [2]张阿利,李磊.改革开放40年中国电影现实主义的审美经验[J].民族艺术研究,2019,32(01):36-47.
- [3]陈旭光.论“电影工业美学”的现实由来、理论资源与体系建构[J].上海大学学报(社会科学版),2019,36(01):32-43.
- [4]陈旭光,李丹.争鸣与发言:当下电影研究场域里的“电影工业美学”[J].电影新作,2018(04):45-54.
- [5]陈旭光,李丹.电影工业美学再阐释:现实、学理与可能拓展的空间[J].浙江传媒学院学报,2018,25(04):99-108+145.
- [6]赵卫防.中国电影美学升级的路径分析[J].浙江传媒学院学报,2018,25(01):26-29.
- [7]张立娜.迈向中国电影新时代:产业升级和工业美学建构北京大学第十五期人文论坛在京举办[J].北京电影学院学报,2017(06):155-156.