

# 文化软实力背景下创新乡镇公共文化建设的实践方略探析

孟辉

(江苏省徐州市沛县安国镇文体站 江苏 徐州 221600)

**【摘要】**作为新乡镇公共文化建设的当务之急，文化软实力能够推动社会主义新农村的建设和发展。目前我国乡镇的公共文化建设的实践方略还处于初级的发展阶段，本篇文章通过对目前文化软实力背景下创新乡镇公共文化建设的实践方略进行分析研究，并且提出意见建议，为我国新乡镇公共文化建设的实践方略提供一定参考。

**【关键词】**文化软实力背景；创新；乡镇公共文化建设的实践方略

## 引言

支农计划的开展和进行，政府越来越重视农村的经济建设，这极大地改善了农民的生活水平和生活条件。农民的物质生活得到了保障，但是农民的精神文化建设发展却很慢，农村文化建设的发展无法与目前的社会发展相匹配，许多农民的思想都没有得到更新，还停留在过去的老思想当中。因此在目前新乡镇建设时，不仅要重视经济建设和发展，更要重视公共文化的建设，帮助农村建立更加良好的社会风气，推动社会主义新农村的建设和发展。本篇文章通过对这方面进行分析研究，对于新农村的建设和发展来讲具有非常重要的意义。

## 1 文化软实力在乡镇公共文化建设中面临的困难

农村社会经济的快速发展，使得农民的生活水平得到了有效的提高，但是农民的精神文化却没有得到有效的发展。农民精神文化的落后也严重的影响着农村经济的发展，目前在乡镇公共文化建设过程中，文化软实力主要面临以下几点困难。

首先，相关政府部门没有认识到文化软实力对于乡镇公共文化建设的作用，没有将文化软实力作为公共建设的重点内容就开展了农村经济建设的相关工作。这就导致许多农村在发展时只重视经济，却忽视了文化的建设，导致文化建设与经济发展不匹配，影响了农村的全面发展和进步。

其次，文化建设的资金投入力度不足，资金是保证文化软实力建设的重要前提，只有充足的资金才能够保障农村文化软实力的正常建设和发展。然而通过调查研究表明，我国政府在文化建设上的投入不够高，用于农村文化建设的资金更少，就使得我国农村在文化建设过程中缺少资金投入，资金不足影响了农村基础设施的建设，没有完善的文化，公共场所无法合理的开展向外的文化活动，农村的风气得不到有效的改善。

然后，农村文化软实力在建设和发展过程中没有专业化的人才，文化软实力的建设和发展离不开相关设施，更离不开人才的支持。但是目前农村人才流失十分严重的现象，严重的影响着文化软实力的正常建设和发展，目前的人才不足以促进软实力的建设和发展，影响着农村风气的改变。

最后，没有重视地方的特色以及传统文化的挖掘，我国地域辽阔，有着悠久的历史，在文化软实力建设时没有重视当地文化历史的传承和发扬，也影响着农村文化的建设。

## 2 文化软实力在乡镇公共文化建设中的有效途径

### 2.1 改变传统的观念，重视文化软实力的作用

文化软实力的建设和发展，能够促进乡镇公共文化的建设，改变农村传统的思想，促进农民思想的转变，提高其思想文化的水平，使农村文化建设和经济发展相匹配。因此政府部门需要认识到文化软实力的重要性，改变传统的观念，重视文化

软实力在农村经济发展过程中的重要作用。不断推动农村社会经济文化的建设，建立完善的制度，保证文化软实力的正常建设和发展。

### 2.2 加大资金的投入力度，加强硬件设施的建设

对于乡村文化建设来讲，不仅离不开相关设施的建设，更离不开资金的投入。只有充足的资金才能够保证相关设施的正常建设，才能够为文化活动的开展提供基础保障。我国在2005年就提出了应当在农村乡镇建设图书馆、文化馆等公共设施。通过公共设施的建设，能够为人们的活动提供相应的场所，也能够实现文化软实力，促进文化软实力的建设和发展。因此，相关政府部门在发展农村时应当重视基础设施的建设，加大资金的投入，利用市场化的机制来实现文化产业的经济效益和社会效益。

### 2.3 培养专业化人才，建立高素质高水平的文化队伍

乡镇的公共文化建设的正常建设和发展，更离不开人才，只有专业化优秀的人才才能够促进农村文化的建设。因此政府部门应当重视人才的培养力度，通过培养专业化的人才，建立高素质高水平的文化队伍。利用人才进行农村文化软实力的建设和发展，利用更加完善的制度对农村文化建设进行合理化的管理。通过建立奖惩机制来调动工作人员工作的积极性，并且能够明确各人员的责任，从而提高农村文化建设的水平。

## 结束语

综上所述，对于乡镇的公共文化建设的正常建设和发展，文化软实力发挥着非常重要的作用，也是乡村公共文化建设的非常重要的指导依据。目前为了更好地促进我国新农村社会主义的建设，必须在建设时重视文化软实力，各部门还要提高自身的建设意识和责任感，积极响应国家的号召，利用相关的政策来进行农村的文化建设。积极开展各种文化活动，调动农民参与的积极性，改善农村的精神面貌，促进社会主义新农村的建设和发展。

## 参考文献

- [1]于宗萍.提升文化软实力,促进文化建设与经济建设协调发展——关于威海文化建设现状与发展的思考[J].人文天下,2019,14:35-38.
- [2]卢世菊,王庆.乡村振兴战略下土家族传统节日的文化价值[J].文化软实力研究,2019,4(4):50-56.
- [3]黄新整.南宁:乡村社区文化建设与乡村治理现状[J].区域治理,2019,49:16-23+115.
- [4]袁志合,周欣,贺小燕.基层文化软实力及其竞争力探究——以永丰县为例[J].图书馆研究,2018,48(1):23-28.
- [5]彭雷霆,齐超玉.贫困地区基层文化队伍建设困境与对策探究[J].文化软实力研究,2018,3(2):63-72.

# 浅谈中学美术“设计应用”课的教学方法

桂月红

(吴忠市第八中学 宁夏 吴忠 751100)

**【摘要】**“设计·应用”领域是指运用一定的物质材料和手段，围绕一定的目的和用途进行设计与制作，传递，交流信息，美化生活及环境，培养设计意识与实践能力的学习领域。它融审美、设计、造型、应用为一体，强调通过美术学习活动，使学生能够形成一种有功能性的创意，并尝试在生活与实践中的应用自己的这一创意，拉近美术学习与生活。

美术设计是人类文化的一个非常重要组成部分，与我们社会生活的方方面面有着千丝万缕的联，因此，美术设计学习不仅仅是一种单纯的技能技巧的训练，还应视为一种文化学习。在美术课堂教学中，将美术设计课程内容与学生的生活经验紧密联系在一起，能够充分发挥学生的主体性和创造性，还能最大限度地开发学生的创造潜能，并且重视实践能力的培养，会使学生具有将创新观念转化为具体成果的能力。在《美术课程标准》中，从学生学习活动方式考虑，结合美术学科的特点划分出：“造型·表现”，“设计·应用”，“欣赏·评述”和“综合·探索”四个学习领域。而在这其中，“设计·应用”领域，相对于培养学生的设计意识，和提高未来人才素质，培养创新精神，还有实践能力具有重要意义。“设计·应用”领域是指：运用一定的物质材料和手段，围绕一定的目的和用途，进行设计与制作，传递，交流信息，美化生活及环境，培养设计意识与实践能力的学习领域。它融审美、设计、造型、应用为一体。强调通过美术学习活动，使学生能够形成一种有功能性的创意，并尝试在生活与实践中的应用自己的这一创意，拉近美术学习与生活的距离。

## 一、“设计·应用”领域的情境导入

课堂教学是一门艺术，好的导入是课堂艺术中的艺术，是一节课成功的关键。在美术课的“设计·应用”领域教学中，教师要根据学生的认知水平，创设不同的情境导入，进而激发学生学习的兴趣，营造良好的课堂学习氛围。《标志设计》是“设计·应用”领域的一课内容，我们都知道标志存在于我们生活的方方面面，

为了引起学生的注意，我是这样导入的：我选择了中国女排领奖时的一段视频，“同学们，今天老师带来了一段我非常喜欢的视频，你们想不想看？”一下子就吸引学生过来，到底是什么样的视频，老师都非常喜欢？接下来，我又问“你们发现冠军台上是哪个国家呢？”学生答“中国”充满自豪感，“你是怎么看出来的？”“我看到了我们中国的国旗”“哇，你好聪明”“国旗象征着我们国家，也是我们国家的标志，下面我们来看一下：什么是标志？”就这样顺理成章的导入了新课。另外，在“设计·应用”领域的教学中，我们还可以通过听音，看动画，讲故事，猜谜语等多种情境导入形式，增强学生对形象的感受能力与想象能力，使学生对美术课堂教学产生足够的兴趣。推动学生快乐的参与美术学习活动。

## 二、“设计·应用”领域的课堂教学

我们都知道“艺术来源于生活”，生活是艺术的源泉。在“设计·应用”领域中，课堂教学既要强调学生自我思想和情感的自由表现，同时，更要考虑创作目标对于他人的需求性，对于生活与社会的实际适应性，这就要把“设计·应用”领域的美术课与生活紧密联系起来，培养学生对生活美的向往，美化生活，美化环境，使学生在贴近生活实际，联系社会的学习中，始终保持浓厚的兴趣和创造欲望，在七年级《标志设计》一课中，我采用发散创新的新型教学模式，通过观赏我一天的经历，了解了我们身边的不同类型的标志，让学生来说说生活中的标志，找找身边的标志等形式，让学生明白，美术与生活的关系非常紧，使学生在美术课堂中发现生活中的