

企业品牌设计中的视觉传达设计理念的更新应用

柴凯旋

(山西大学美术学院 山西 太原 030000)

[摘要] 现阶段, 社会进步迅速, 在当今视觉传达设计不断发展的时代背景之下, 企业的品牌设计也是呈现多种多样的形式, 消费者的观念也与以前有所不同, 受众者更加注重视觉上的享受, 所以视觉传达设计在品牌的设计方面就需要特别展示, 如何抓住消费者的眼球, 从而实现企业的收益这是企业需要关注的, 企业的品牌设计涉及的方面有许多, 不仅是企业自身的商业标识上, 更多的是产品的包装设计上。通过视觉传达设计的应用, 创造出更多的商业机会, 可以让企业获得相应的收益。近年来的视觉传达设计在企业品牌设计方面的设计理念也是在不断的突破自身的缺陷, 不断地更新之中。

[关键词] 企业品牌设计; 视觉传达设计理念; 更新应用

引言

会展是企业展现品牌形象与产品讯息的重要平台, 重视会展产业中企业品牌视觉传达设计是企业提升员工凝聚力、公众知名度、客户信任感的重要方式与有益探索。尤其是在快节奏的信息化时代, 优质的企业品牌视觉传达设计能有效的向消费者传递企业信息与产品元素, 会展作为现代商业模式中重要的企业宣传途径, 必须高度重视展览过程中的品牌信息设计。因此, 本文以会展产业中企业品牌视觉传达设计为研究对象, 探究其设计价值, 并梳理出设计的基本原则, 具有一定的理论价值与现实意义。

1 视觉传达设计的相关概念

视觉传达, 指的就是设计者对一些关于视觉的符号进行综合应用, 然后运用特定的手段融入不同的表现元素, 从而借助一定的媒介物传达出设计者的理念。视觉传达设计中涉及的图形符号需要有很强的直观性, 主要是需要受众者可以直观的看到。本文中所述的视觉传达设计, 就是指设计者通过使用视觉符号来设计一些作品, 这些设计需要融入设计师的理念, 通过某些特定的手段来实现设计的目的, 从而可以达到预期的视觉效果的一种设计过程。视觉传达设计中既有视觉元素的使用, 也有传达设计的概念的应用, 随着网络的不断进步, 视觉传达设计会使用新媒体技术, 通过一定的媒介载体来展现, 其设计理念、设计方式以及内容都有了一定程度的发展创新, 视觉传达设计的使用领域也在逐渐扩大。视觉传达设计的加入多元化的反应方式。

2 企业品牌设计中的视觉传达设计理念的更新应用

2.1 主张个性, 体现人文关怀

传统的企业品牌设计只是为了大力宣传企业的产品, 但是在视觉呈现上缺乏创新, 这样的情况长时间的出现在大众视野中, 会让人产生视觉疲劳, 消费者之后便失去兴趣。现代的视觉传达设计关系到社会生活的各个方面, 如何凸显出个性和特色? 如何做到新颖? 这需要设计人员对设计的作品有深刻的认识, 再把自己所拥有的知识进行加工融合, 进行个性化的视觉艺术设计。要进行凸显个性的视觉传达设计, 首先需要了解消费者的喜好, 要从全新的角度出发, 找准应有的定位点, 不断的开拓出新的涉及领域, 使得设计出的具有品牌效应, 但是又是具有个性与魅力的结合物; 其次, 在进行视觉传达设计的时候, 要主张以人为本, 让人们可以在品牌的视觉上看到企业背后的文化所在, 独特的视觉带给人的是不一样的体验, 让人们对于设计的产品时刻有新鲜感, 不容易产生审美疲劳效应, 企业也会在激烈的市场竞争中不被淘汰, 这样的理念具有难度, 对于设计师们是一种挑战, 但是这也是在呼吁更多的设计者在设计过程中要注意体现个性, 具有独特性, 做到以人为本, 可以体现出人文关怀。

2.2 视觉传达设计在品牌平面设计中的应用

平面设计已经是当今社会常见的一种设计形式, 各个行业的商标品牌、广告包装等都需要平面设计的创作, 将产品通过平面设计向大众推广。视觉传达设计可通过色彩、图片、字体等元素, 为创作品增添更多的信息表达内涵, 能够受到大众的

认可, 可帮助平面设计提供更丰富的方案, 以满足更多受众对设计的根本需求。科学地进行品牌平面设计, 可以实现产品与受众之间的交流和沟通, 让受众对设计作品产生共鸣, 以达到视觉传达设计的最终目的。比如, YeoValley酸奶的品牌名称利用水滴状的字体设计, 更容易被受众所记忆, 受众也能够从品牌标志中获得有关酸奶的信息, 有助于产品的宣传和推广。视觉传达设计能够为品牌平面设计提供更好的灵感, 有助于品牌设计的长期生存, 在设计过程中一定要重视环保宣传, 为设计增添内涵。

2.3 会展中企业品牌视觉传达设计要体现品牌文化内涵

突出企业文化内涵是会展中企业品牌视觉传达设计的灵魂, 这会进一步强化企业日常品牌宣传的辨识度, 并且会提升公众对企业的整体认知。例如, 许多科技企业, 在展会上的视觉传达设计会非常注重“黑科技”的应用, 突出其“科技”、“创新”属性, 例如VR虚拟现实、视觉识别、智能AI、知识图谱等技术的融合, 既能更好的突显企业追求科技创新的品牌文化内涵, 也能极大的吸引展会商家及消费者对企业品牌的关注度。同时, 许多成功的展会品牌视觉传达设计还会将行业的发展趋势及产品的技术迭代路线融入进来, 从而将企业自身的实力更好的传递给消费者。

2.4 视觉传达设计在城市品牌环境设计中的应用

目前, 城市品牌的塑造更重视环境这一核心问题, 视觉传达设计要围绕环境问题深入思考, 将建筑物周边环境设计成环保主题, 以达到环境设计的根本目标。将建筑室内外环境进行有效设计, 以满足城市整体发展对环境的需求, 实现了建筑物的改造, 突出设计的环保性, 赢得人们的喜爱。视觉传达设计能够引导设计者利用一些物品, 按照人们的喜好和审美将建筑设计成环保的理想状态, 打造一个符合环保城市发展的绿色城市建筑。在城市品牌建设中, 以视觉传达设计为主要手段, 重视绿色环境建设的根本设计理念, 注重实际与绿化计划的有效结合, 促进城市品牌环境设计的顺利进行。

结语

经济社会的发展步伐不断加快, 产品的更新换代在不断进行之中, 总有新的设计代替过时的, 品牌设计中视觉传达设计理念一直在更新之中, 需要不断顺应时代的发展潮流, 不断进行科技创新, 融合现代科学技术手段, 注重绿色发展理念, 企业才能保持自身的竞争力, 才可以拥有品牌效应, 在竞争中不断地发展进步, 从而获得相应的经济利益。这样国家的视觉传达设计才会不断进步, 不断获得突破。

参考文献

- [1] 孟馨. 中国当代音乐期刊装帧设计的视觉传达研究[D]. 南京航空航天大学, 2012.
- [2] 俞振江. 当代绘本艺术在视觉传达设计中的应用研究[D]. 湖南工业大学, 2013.
- [3] 路璐. 当代视觉传达设计中的汉字图形化设计[D]. 河北科技大学, 2010.

如何在英语课堂培养创新能力

陈学军

(四川省商贸学校 四川 广元 618000)

[摘要] 在英语教学过程中, 英语教师是主导, 学生是主体, 教师应该综合学生自身条件与社会需求, 改变教学中的单一模式, 教会学生自主学习。并在教学中树立学生自主、创新的理念, 培养学生的创新能力。

[关键词] 英语教学; 创新能力; 培养

“创新是一个民族的灵魂。是一个国家兴旺发达的不竭动力。”因此, 以培养创新精神和实践能力为重点的素质教育是当今教育改革的主旋律, 而课堂教学则是培养学生创新精神和实践能力的主阵地。如何有效地培养学生的创新个性、发展其创新能力、并使之成为具有开拓能力的高素质人才是我们英语教育工作者的首要任务。那么, 我们又该如何在英语教学中培养学生的创新能力呢?

一、提问质疑, 点燃创新的火花

疑问是开启创造性思维活动大门的一把钥匙, 科学上的发现, 理论上的创见, 技术上的革新。都是通过对某些事物的设疑开始的。提问质疑是课堂教学的重要组成部分, 它是培养学生创新思维、创造能力的重要环节。在教学中, 我注意从不同角度、不同方向设计各种问题, 引发学生的各种思维, 以此点燃创造性思维的火花。以下是我平时经常采用的提问方式: 发散性提问。教师先提出解答某一问题的几种思路, 然后引导学生沿着不同的方向和角度去思考、理解, 从多方面寻找解决问题的答案。问

题的答案不只一个, 这样就能有效地充分发挥学生的想象能力, 拓展思维空间, 从而使学生思维的灵活性得到良好的训练; 评价性提问。根据文章的内容。把要评价的人物、事情、作者未说明的观点、作者的态度等编成一系列问题, 引导学生按老师拟定的思路去客观、公正地评价, 培养正确的评价能力; 逆向性提问。我们习惯了顺向性提问, 导致学生古板的回答方式, 往往只从书本中找答案, 而忽略了问题的实际, 培养了学生的教条主义思想。而逆向提问会使学生对问题产生好奇心, 从另一个方向考虑问题的答案, 无形中培养了学生学习英语的创新能力。当然, 创造性提问还可以有归纳、类比、求异等其它方式, 只要教师善于设疑、巧于设疑, 使学生在解疑、答疑的过程中积极思考, 拓宽各种新奇思路, 必能点燃他们创造性思维的火花。

二、创设情景, 激发灵感

在传统的教学思路影响下, 一部分英语教师坚持认为掌握语言上的知识和技能是英语教学的最终目的, 教学观念一直停留在“以教师为中心”的层面上, 课堂

仍是沉闷至极，填鸭式灌输。守旧的教学观念束缚和阻碍了创新能力的培养。根据学校实际的教育现状。教师要在教育观念上力求实现以下改变。由知识学习转变为能力培养。长期以来，我们的英语教师把传授语言知识作为教学目的，只强调语言结构单位或语法单位，课堂上一味强调练习、抄写（中职学校的学生尤其喜欢不用脑筋的抄写）、背诵，使课堂成为教师滔滔不绝，学生昏昏欲睡的场合。这种教学观念严重阻碍了学生主观能动性的发展，因此教师只有树立能力培养的教学观念，才会改变教学方法，发掘教材的潜力，把学生的能力培养切实落实。在英语教学中，教师不再充当一名讲师（lecturer），而是一个多面手：在复习时是记忆激活者（activator），再现新内容时是示范者（demonstrator），在操练时是组织者或指挥者（organizer of conductor），在学生自己练习时是管理者（supervisor），在巩固环节时是帮助者（helper），这些角色的不断互换，能有效地提高课堂教学质量，激发学生参与自主学习的热情，培养他们的能力，更能提高课堂教学的效率；由求同转变为求异。在课堂上，教师不能滔滔不绝地满堂灌，应该允许学生参与其中，使之成为学生的“地盘”，并且充分利用课堂上宝贵的时间激发学生的创新性思维，培养学生多角度看问题、分析问题的能力，培养学生不迷信权威、不迷信教师和书本的良好习惯。在课堂教学中，请学生个别回答问题。不要只让学生齐声喊对，也不要让成绩好、表达能力强的学生独占鳌头；教师应充分利用课堂讨论，尽量给主动参与的学生以发展的空间，鼓励学生求异创新；由同一转变为个性培养。坐在同一教室里的学生，每个人的具体情况各不相同。他们各有各的优点、素质、基础、能力、兴趣、目标等。面对如此形形色色的求知者，一律采取统一的教学计划和教学大纲，统一的讲课内容和讲课方式，统一的考核标准和评鉴尺度，其结果难免要抑制个性、削平特长，束缚学生的探索精神和创造热情。教师只有注重学生的个性发展，分类逐项要求学生，才能收到良好的教学效果；由机械训练转变为实践运用。英语不同于语文、历史、地理这样的学科，应该

把它看作像打字、游泳、踢足球这样的技能。技能的熟练不能靠简单的重复、背诵这样的机械记忆习得，而要通过反复的实践应用，在语言环境中运用基本句型和词汇项目，才能使英语脱口而出。

三、努力提高教师的自身素质，构建素质教育的教学模式

教师是素质教育的实践者和实施者，提高教师自身的素质教育是关键。在新形势下，作为老师，光有埋头苦干的精神是不够的，要不断提高自身的素质，要向教学科研要质量，要效益，这是基础教育深化改革发展的必然趋势，也是实施素质教育对教师的迫切要求。教师要创造性地用好教材，把素质教育渗透于英语教学的全过程，全面提高学生的政治、文化、心理、技能、身体等各种素质，让他们德、智、体、美都得到生动活泼、主动地发展。教师要提高自身的专业文化素质，深入领会教学大纲，全面透彻地掌握教材，熟悉语言教学规律，研究学生心理和学习策略，在教学中有的放矢。提高教师素质，一方面需要组织加强培训，另一方面也需要教师加强自身的业务进修，用现代最新语言教学理论指导自己的实践得以完成。

在英语教学过程中，英语教师是主导，学生是主体。在学生学习的过程中，学生才是真正的主体。在教与学之间有着辩证统一的关系，教师的教是外因，学生的学习主动性和积极性是学习的内因，而外因必须通过内因起作用，它决定了学生的学习，掌握科学知识和限度。学生知识的增长，智力的发展，思想、情感的意志培养都要通过学生自己的积累要考和实际活动来实现与提高的。老师还应该综合学生自身条件与社会需求，改变教学中的单一模式，教会学生自主学习。并在教学中树立学生自主、创新的理念，培养学生的自力、创新精神。而学生的学习过程既是一种独特复杂的认识过程，也是一种充满挑战与新奇的探究过程。尽管中职学校的英语教学中还存在着诸多制约学生创新能力培养的因素，但是作为教育工作者，只要我们不断提高自身素质，思想上予以重视，工作中敢于创新，就一定能够为社会培养出具有更多具有创新能力的人才。

幼儿园区域活动的创设和材料的投放之我见

苟晓蓉

（青川县乔庄幼儿园 四川 广元 628100）

【摘要】近年来，随着幼儿园教育改革的不深入，我们幼儿教师的教育观念也不断更新，力图为幼儿创设一个更有利于幼儿发展的活动环境，提供充分的活动机会，让幼儿在活动中学习，在活动中发展。于是，产生了一种新的教育形式——区域活动。本文结合农村实际情况，就幼儿园区域活动的创设和材料“本土化”做了探究。

【关键词】幼儿园区域活动；创设；材料投放

一、创设良好的区域活动环境

在区域环境创设时，应该充分利用特定的空四周墙壁展示与课题主题相关的资料、照片、或孩子的美术作品。如在组织“有趣的树”这个主题的时候，我们在教室的主题墙上布置了松树、枫树、桑树、桃树、柳树等构成一片大森林；在走廊的墙上贴上小朋友去参观树的相片；在作品袋里装上小朋友们画的树；在自然角摆上小朋友从家里带来的各种盆景；在活动室上方吊上各种树叶；带领小朋友在自然角和种植园里种上各种小树……总之，在活动室里，所有可以利用起来的空间都用上了。根据季节的变化、主题活动的变化等，孩子们会主动地配合教师布置周围的环境。孩子按自己的方式表达自己的感受，自由选择表现的形式，共同装扮活动区。

二、合理而又丰富的投放区角材料，促进幼儿自主活动

（一）因地制宜、就地取材

皮亚杰提出：“儿童的智慧源于材料。”材料丰富了，孩子的思维也就自然开阔了。在我们农村幼儿园，可以说天然的材料无处不在，只要你用心去发现，用心去寻找，就能把大自然搬回教室。大自然中的竹子、树叶、松果、石头等等都是我们孩子经常所玩的材料。竹子可以用来作为游戏中的梯子，孩子们爬上去又爬下，无不开心与快乐！聪明的孩子们还可以把梯子来当作轿子，你抬我坐，可有意思了。竹子还可以变成竹筒，孩子们用来自由排序、自由搭建等等。树叶就更不用说了，它对于孩子们来说是既熟悉又喜欢。教师可以把主题活动“有趣的树叶”移到区角游戏中去，让孩子们多玩多探索。如：树叶除了可以用来粘贴、拓印之外，还可以用来排序、数数，叶子当成小伞、做成扇子、帽子、还可以扎成一把毽子踢。小石头可以用来染色，当成飞行棋子。孩子们在随心所欲的玩乐中得到了自由的体验和创造的乐趣，也增加了想象力和合作能力。这就是大自然赐予的神奇的天然材料。在室外大型的区域活动“美味的小吃”中，我们天然的香菌、竹笋、大豆、萝卜、青笋等等就是很好的材料了。孩子们对其非常熟悉，玩起来也就显得更轻松、很自如了。幼儿在操作过程中就会变得更聪明、自信、大胆。

（二）家园配合、共同丰富

幼儿园丰富的环创离不开家长们的大力支持与配合。有了家长的大力协助，在材料的收集上就方便顺利多了。在我班的区角活动中，有一个很凸显我们地方特色的区角“轿子乐”。在制作轿子时，我就邀请班里的家长协助帮忙，他们有的准备制作轿子的钢管、有的准备绸缎、有的准备纸箱。一个下午的功夫，轿子就美美的呈现我们小朋友的面前了，孩子们甚是喜欢。在我们幼儿园室外大型的区角“青川印象”中，里面所需的材料非常多，我们发动全园的家长共同收集、共同采纳，至少一人带一件物品进园。所以，有了家长的协助，利用自然物和废旧物品就成了我们很好的区域材料，让我们的区域有着取之不尽，用之不竭的天然游戏材料。然后家长、小朋友和我们老师再整理、归类，不到一周时间，这一大型区角我们就顺利完成了。

（三）结合地方特色“变废为宝”，根据幼儿兴趣投放材料

教师投放材料丰富程度可直接关系到幼儿活动质量，能使幼儿尽兴尽情地“研究”他们的世界。活动区材料投放应该是丰富多彩的，然而，丰富的材料并不等于

越多越好，多则滥，滥则泛。在我们幼儿园，我们结合“天时、地利、人和”的特点，充分利用废旧材料，“变废为宝”，为幼儿提供简单易操作的各种区域材料。如老师或幼儿带来家中的洗发水瓶、化妆瓶子投放到“理发店”；方便面碗种上葱、蒜；小朋友把以前穿过的小衣服带来，变成了“娃娃的盛装”；瓶盖做成串铃；捡来小石头、小树枝当成计算材料等等，幼儿参与制作，动手能力进步了，创新意识增加了，环保意识提高了，也更喜欢玩区域活动了。由此可见，在幼儿园区域材料投放合不合理与幼儿活动的兴趣息息相关，我们应考虑材料与活动对象的关系，做到有的放矢，加强材料投放的针对性、目的性、科学性和孩子的参与性，并依据对幼儿活动的观察，进行定期更换与补充。

（四）区域材料提供层的层次性与多样性

一方面，材料的投放要根据班级幼儿不同的需要、能力，尽可能多地提供有较强操作性、趣味性、可变性的材料吸引幼儿的主动探索。众所周知的“水桶”理论告诉我们，每个幼儿的发展水平不可能是整齐划一的。不同的幼儿，有着不同的兴趣、爱好和个性，甚至同一年龄的幼儿，他们之间也存在着能力上的差异，而且发展速度也不一样。所以我们在提供材料时，千万不能“一刀切”，既要考虑“吃不了”的幼儿，还要兼顾到“吃不饱”的幼儿，使每一个幼儿都能在适宜的环境中获得发展。如为了有助于小班幼儿小肌肉发育和培养细致操作能力，我在“穿珠子”区角活动中，在练习用线穿珠子时，我为孩子提供了很多“珠子”材料：有用吸管剪成小段的“珠子”，吸管有大有小，当然剪出来的“珠子”也就大小不一了；有有孔的玩具“珠子”；还有现成的大算盘珠子。在玩耍的时候，能力强的幼儿可选择穿细孔的珠子，能力弱的幼儿可选择穿大孔的珠子。这样，不同层次的练习，孩子的能力也得到了适度的发展。这样可以让幼儿都能找到适合自己的材料，给他们提供不同的操作机会。在活动中，允许操作能力强，完成较快的幼儿在完成本次活动后选择第二区角内容，这样既让操作慢的幼儿有足够的操作时间，也让操作快的幼儿减少消极等待现象，能力弱的孩子通过多次练习，小肌肉的灵活性也会逐步增强，使每位孩子都获得成就感。另一方面，围绕教育目标，提供多样性的材料。如在小班的主题“认识花”中，就可以提供画花、花拓印、插花；中班认识“树”，提供树叶粘贴、叶脉标本、树叶变色等。

此外，区域材料的提供要具有一定的科学性，从而调动孩子孩子的积极性。总之，区域活动是幼儿最快乐的活动，它深受幼儿的喜爱，更有利于幼儿的发展，也能让幼儿的各种能力得以锻炼。他们在区域活动中自主学习、自我探索、自我发现、自我完善，与其他活动相比，有相对宽松的的气氛，灵活多样的活动形式，能满足不同幼儿的发展需要。因此，区域环境的创设及其材料的投放尤为重要，需要我们老师在实践中不断探索、不断研究。

参考文献

[1]张丹.巧投材料 引发主动——例谈区域活动中的材料投放策略[J].科学大众(科学教育), 2018(09): 98+162.

[2]李志勇.幼儿园区域活动创设“四法”[J].甘肃教育, 2018(16): 69.