

企业品牌设计中的视觉传达设计理念的更新应用

柴凯旋

(山西大学美术学院 山西 太原 030000)

[摘要] 现阶段, 社会进步迅速, 在当今视觉传达设计不断发展的时代背景之下, 企业的品牌设计也是呈现多种多样的形式, 消费者的观念也与以前有所不同, 受众者更加注重视觉上的享受, 所以视觉传达设计在品牌的设计方面就需要特别展示, 如何抓住消费者的眼球, 从而实现企业的收益这是企业需要关注的, 企业的品牌设计涉及的方面有许多, 不仅是企业自身的商业标识上, 更多的是产品的包装设计上。通过视觉传达设计的应用, 创造出更多的商业机会, 可以让企业获得相应的收益。近年来的视觉传达设计在企业品牌设计方面的设计理念也是在不断的突破自身的缺陷, 不断地更新之中。

[关键词] 企业品牌设计; 视觉传达设计理念; 更新应用

引言

会展是企业展现品牌形象与产品讯息的重要平台, 重视会展产业中企业品牌视觉传达设计是企业提升员工凝聚力、公众知名度、客户信任感的重要方式与有益探索。尤其是在快节奏的信息化时代, 优质的企业品牌视觉传达设计能有效的向消费者传递企业信息与产品元素, 会展作为现代商业模式中重要的企业宣传途径, 必须高度重视展览过程中的品牌信息设计。因此, 本文以会展产业中企业品牌视觉传达设计为研究对象, 探究其设计价值, 并梳理出设计的基本原则, 具有一定的理论价值与现实意义。

1 视觉传达设计的相关概念

视觉传达, 指的就是设计者对一些关于视觉的符号进行综合应用, 然后运用特定的手段融入不同的表现元素, 从而借助一定的媒介物传达出设计者的理念。视觉传达设计中涉及的图形符号需要有很强的直观性, 主要是需要受众者可以直观的看到。本文中所述的视觉传达设计, 就是指设计者通过使用视觉符号来设计一些作品, 这些设计需要融入设计师的理念, 通过某些特定的手段来实现设计的目的, 从而达到预期的视觉效果的一种设计过程。视觉传达设计中既有视觉元素的使用, 也有传达设计的概念的应用, 随着网络的不断进步, 视觉传达设计会使用新媒体技术, 通过一定的媒介载体来展现, 其设计理念、设计方式以及内容都有了一定程度的发展创新, 视觉传达设计的使用领域也在逐渐扩大。视觉传达设计的加入多元化的反应方式。

2 企业品牌设计中的视觉传达设计理念的更新应用

2.1 主张个性, 体现人文关怀

传统的企业品牌设计只是为了大力宣传企业的产品, 但是在视觉呈现上缺乏创新, 这样的情况长时间的出现在大众视野中, 会让人产生视觉疲劳, 消费者之后便失去兴趣。现代的视觉传达设计关系到社会生活的各个方面, 如何凸显出个性和特色? 如何做到新颖? 这需要设计人员对设计的作品有深刻的认识, 再把自己所拥有的知识进行加工融合, 进行个性化的视觉艺术设计。要进行凸显个性的视觉传达设计, 首先需要了解消费者的喜好, 要从全新的角度出发, 找准应有的定位点, 不断的开拓出新的涉及领域, 使得设计出的具有品牌效应, 但是又是具有个性与魅力的结合物; 其次, 在进行视觉传达设计的时候, 要主张以人为本, 让人们可以在品牌的视觉上看到企业背后的文化所在, 独特的视觉带给人的是不一样的体验, 让人们对于设计的产品时刻有新鲜感, 不容易产生审美疲劳效应, 企业也会在激烈的市场竞争中不被淘汰, 这样的理念具有难度, 对于设计师们是一种挑战, 但是这也是在呼吁更多的设计者在设计过程中要注意体现个性, 具有独特性, 做到以人为本, 可以体现出人文关怀。

2.2 视觉传达设计在品牌平面设计中的应用

平面设计已经是当今社会常见的一种设计形式, 各个行业的商标品牌、广告包装等都需要平面设计的创作, 将产品通过平面设计向大众推广。视觉传达设计可通过色彩、图片、字体等元素, 为创作品增添更多的信息表达内涵, 能够受到大众的

认可, 可帮助平面设计提供更丰富的方案, 以满足更多受众对设计的根本需求。科学地进行品牌平面设计, 可以实现产品与受众之间的交流和沟通, 让受众对设计作品产生共鸣, 以达到视觉传达设计的最终目的。比如, YeoValley酸奶的品牌名称利用水滴状的字体设计, 更容易被受众所记忆, 受众也能够从品牌标志中获得有关酸奶的信息, 有助于产品的宣传和推广。视觉传达设计能够为品牌平面设计提供更好的灵感, 有助于品牌设计的长期生存, 在设计过程中一定要重视环保宣传, 为设计增添内涵。

2.3 会展中企业品牌视觉传达设计要体现品牌文化内涵

突出企业文化内涵是会展中企业品牌视觉传达设计的灵魂, 这会进一步强化企业日常品牌宣传的辨识度, 并且会提升公众对企业的整体认知。例如, 许多科技企业, 在展会上的视觉传达设计会非常注重“黑科技”的应用, 突出其“科技”、“创新”属性, 例如VR虚拟现实、视觉识别、智能AI、知识图谱等技术的融合, 既能更好的突显企业追求科技创新的品牌文化内涵, 也能极大的吸引展会商家及消费者对企业品牌的关注度。同时, 许多成功的展会品牌视觉传达设计还会将行业的发展趋势及产品的技术迭代路线融入进来, 从而将企业自身的实力更好的传递给消费者。

2.4 视觉传达设计在城市品牌环境设计中的应用

目前, 城市品牌的塑造更重视环境这一核心问题, 视觉传达设计要围绕环境问题深入思考, 将建筑物周边环境设计成环保主题, 以达到环境设计的根本目标。将建筑室内外环境进行有效设计, 以满足城市整体发展对环境的需求, 实现了建筑物的改造, 突出设计的环保性, 赢得人们的喜爱。视觉传达设计能够引导设计者利用一些物品, 按照人们的喜好和审美将建筑设计成环保的理想状态, 打造一个符合环保城市发展的绿色城市建筑。在城市品牌建设中, 以视觉传达设计为主要手段, 重视绿色环境建设的根本设计理念, 注重实际与绿化计划的有效结合, 促进城市品牌环境设计的顺利进行。

结语

经济社会的发展步伐不断加快, 产品的更新换代在不断进行之中, 总有新的设计代替过时的, 品牌设计中视觉传达设计理念一直在更新之中, 需要不断顺应时代的发展潮流, 不断进行科技创新, 融合现代科学技术手段, 注重绿色发展理念, 企业才能保持自身的竞争力, 才可以拥有品牌效应, 在竞争中不断地发展进步, 从而获得相应的经济利益。这样国家的视觉传达设计才会不断进步, 不断获得突破。

参考文献

- [1] 孟馨. 中国当代音乐期刊装帧设计的视觉传达研究[D]. 南京航空航天大学, 2012.
- [2] 俞振江. 当代绘本艺术在视觉传达设计中的应用研究[D]. 湖南工业大学, 2013.
- [3] 路璐. 当代视觉传达设计中的汉字图形化设计[D]. 河北科技大学, 2010.

如何在英语课堂培养创新能力

陈学军

(四川省商贸学校 四川 广元 618000)

[摘要] 在英语教学过程中, 英语教师是主导, 学生是主体, 教师应该综合学生自身条件与社会需求, 改变教学中的单一模式, 教会学生自主学习。并在教学中树立学生自主、创新的理念, 培养学生的创新能力。

[关键词] 英语教学; 创新能力; 培养

“创新是一个民族的灵魂。是一个国家兴旺发达的不竭动力。”因此, 以培养创新精神和实践能力为重点的素质教育是当今教育改革的主旋律, 而课堂教学则是培养学生创新精神和实践能力的主阵地。如何有效地培养学生的创新个性、发展其创新能力、并使之成为具有开拓能力的高素质人才是我们英语教育工作者的首要任务。那么, 我们又该如何在英语教学中培养学生的创新能力呢?

一、提问质疑, 点燃创新的火花

疑问是开启创造性思维活动大门的一把钥匙, 科学上的发现, 理论上的创见, 技术上的革新。都是通过对某些事物的设疑开始的。提问质疑是课堂教学的重要组成部分, 它是培养学生创新思维、创造能力的重要环节。在教学中, 我注意从不同角度、不同方向设计各种问题, 引发学生的各种思维, 以此点燃创造性思维的火花。以下是我平时经常采用的提问方式: 发散性提问。教师先提出解答某一问题的几种思路, 然后引导学生沿着不同的方向和角度去思考、理解, 从多方面寻找解决问题的答案。问

题的答案不只一个, 这样就能有效地充分发挥学生的想象能力, 拓展思维空间, 从而使学生思维的灵活性得到良好的训练; 评价性提问。根据文章的内容。把要评价的人物、事情、作者未说明的观点、作者的态度等编成一系列问题, 引导学生按老师拟定的思路去客观、公正地评价, 培养正确的评价能力; 逆向性提问。我们习惯了顺向性提问, 导致学生古板的回答方式, 往往只从书本中找答案, 而忽略了问题的实际, 培养了学生的教条主义思想。而逆向提问会使学生对问题产生好奇心, 从另一个方向考虑问题的答案, 无形中培养了学生学习英语的创新能力。当然, 创造性提问还可以有归纳、类比、求异等其它方式, 只要教师善于设疑、巧于设疑, 使学生在解疑、答疑的过程中积极思考, 拓宽各种新奇思路, 必能点燃他们创造性思维的火花。

二、创设情景, 激发灵感

在传统的教学思路影响下, 一部分英语教师坚持认为掌握语言上的知识和技能是英语教学的最终目的, 教学观念一直停留在“以教师为中心”的层面上, 课堂