

尽管我学到了一些知识,但经历却很不愉快。就开发学生资源的时间策略而言,大多数教师仅使用即时处理方法,这些方法立即使用捕获的学生资源。实际上,教室中的现象或问题并不总是适合立即使用,而是在一段时间后,当学习新内容时,提及过去观察到的现象并加以使用,效果会更好。因此,教师在这一点上通常不灵活。

3. 加强合理利用学生资源的有效措施

3.1 充分利用多媒体技术资源, 有效地进行数学教学活动

在正常的教育实践中,整合并捕捉学生的多种感觉改善信息内容,提高课堂知识能力,提高学生利用率数学技能是非常有益的,多媒体教育提供了这种传统教育媒体所没有的优势。教师可以在Internet上参考它,并根据实际教学情况对其进行改进,使其适合在教室中进行教学并营造生动的教学环境。借助多媒体课件,教师可以向学生展示一些与他们的生活和兴趣相近的照片和文字示例,更清晰,直观地向学生展示更丰富的教育环境,并尽快教给学生可以做。激发学生“学习感兴趣”。这将促进教育活动的发展和深化,有效提高学生的学习效率。

3.2 捕捉利用学生思维的瞬间亮点

民主和开放的数学课堂不可避免地导致师生之间的冲突,并不可避免地促进学生的灵感和智慧。在数学课程中,学生可能突然有新奇的想法,采取自己的解决方案。反映了学生的真实情感和经常被忽视的原始思维路径,它们是教与学的宝贵课程资源。此类资源的教师没有预先配置,它是动态生成的,其值存储在此处。

3.3 充分发挥“数学小老师”的作用

“数学小老师”是指具有良好学术和数学技能的学生。同一班级学生之间知识水平,年龄特征,认知风格,思维习惯等因素的相似性促进了学习方法和模型从同学之间转移。因此,学生寻求丰富的生活资源,以相互学习,共同改善。举一个例子,学生询问特定知识点的困难和偏差,实际上,“小数学老师”的作用可能大于“大老师”的作用,有些可能很难是“大老师”代替的。作为一名教师,应该

充分发挥“小数学老师”的作用,不仅要“解放”自己,而且要调动学生的学习热情。

3.4 收集反馈源自学生的数学学习信息

学生是重要的课程资源,因为他们自己具有“目标”和“结果”的双重状态。虽然学生是学习的主要重点,但教师和学生可以学习各种学习经验,方法,策略和结果,参考对象。

3.5 多形式建立师生交流绿色通道

老师是那些来学习学科并拥有丰富经验,经验和成就的人。例如,教师讲授数学学习知识并进行师生对话。老师的“现身说法”既真实又熟悉。老师和学生利用假期从事数学游戏活动,发展智慧并促进互动。还可以通过学校日记,电视和其他媒体对老师进行采访,从而实现师生之间的“资源共享”。这项活动是师生交流经验,表达情感和思想的好方法。教师在学习数学时需要了解学生的心态,要求和问题,这些活动的展示也是真正可靠的信息来源。

4. 结束语

综上所述,作为一名数学教师,要做好学生资源的利用,不放弃任何一部分学生,从学生的天性出发,激发每一个层级学生的学习兴趣,提高数学教学效果。

参考文献

- [1] 范兆雄. 课程资源概论[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2019: 242.
- [2] 吴刚平. 课程资源的理论构想[J]. 教育研究. 2018(9): 59.
- [3] 赵一梅. 谈课堂教学中学生资源的开发和利用[J]. 教育探索. 2018(2): 85.
- [4] 杨红萍, 崔克忍. 课程实施中数学课程资源开发与利用调查研究[J]. 教学与管理, 2018(3): 72.
- [5] 唐纳德·R. 克里克山克, 德博拉·贝纳·詹金斯, 金·K梅特卡夫著. 教师指南(第四版)[M]. 祝平译. 南京出版社, 2018: 47.

人工智能在博物馆宣传教育中的应用

吉忠鹏

(吉林省大安市博物馆 吉林 大安 131300)

【摘要】党的十八大以来,以总书记同志为核心的党中央对精神文明建设高度重视,并对其做出了一系列的决策部署。博物馆由于能够以物质为载体将人类精神文明的发展历程展现出来,所以对于人民群众的物质生活和精神文化生活能够起到极大的丰富作用,是物质文明和精神文明有机结合的文化单位,理所应当在国家精神文明建设中发挥更大的作用。从现实的角度而言,博物馆又是一类底蕴充实、文化内涵丰富的文化单位。鉴于此,文章结合笔者多年工作经验,对人工智能在博物馆宣传教育中的应用提出了一些建议,仅供参考。

【关键词】人工智能; 博物馆; 宣传教育; 应用

引言

2019年10月,党的十九届四中全会成功召开,对于全面实现国家治理体系和治理能力现代化提出了战略指导意见。博物馆作为社会文化组织服务机构,在传承中华优秀传统文化、保护国家历史文化、弘扬社会主义核心价值观方面发挥着积极作用。特别是互联网、5G等科技手段的快速发展,为博物馆提高现代服务能力、创新宣传教育手段、完善现代服务体系带来前所未有的契机。本文以博物馆建设实际出发,充分调研人工智能发展现状,对人工智能在博物馆宣传教育方面的应用提出对策建议。

一、博物馆宣传教育工作的意义及人工智能的概念

1. 博物馆宣传教育工作的意义

博物馆作为保护、展示历史文化遗产和人类环境物证的文化教育机构,是一个国家、一个民族宣传其文明成就和发展水平的重要窗口,也是一个地区经济、社会进步的形象标志。2008年,国家文物局发出通知,启动了博物馆纳入国民教育体系专题调研工作和完善博物馆的社会教育功能,充分发挥博物馆在国民素质教育,特别是发挥其在未成年人思想道德建设中的作用,也是党的十九大报告中为提高党的执政能力、落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重大举措。博物馆的教育功能明显有别于其他任何教育方式和载体。博物馆的教育功能具有社会性,它的教育面向全社会,它的服务对象包括社会各阶层,其社会教育功能是广泛性的,通过人们的参观、学习、思考,影响到人们生活的各个方面,不同程度地影响和延伸到社会实践和文化形态的不同领域,从而构成人们教育实践的必要环节,构成社会发展与文化进步的内在动力。

2. 人工智能的基本概念

人工智能是计算科学的一个分支体系,它是20世纪70年代来顶尖的三大技术之一,现在很多科目都是有分支体系的,科学又可以分为自然科学和人文科学,科学的对立面就是神学。计算机科学就是自然科学体系之一,人工智能是能够以人类类似的方式思考的智能机器,比如日常生活中熟知的机器人、手机应用工具上的语音识别、搜图的图像识别等,这些都是人工智能的简单应用。在其他方面也有人工智能的拓展应用,比如智能AI可以用在学习领域,根据每个孩子的学习状况不同分配不同的学习任务。当然还有其他领域如工程制造、规划作图等。但是人工智能也会引发很多伦理问题,还有职业替代问题,是好是坏需要时间给出答案。

二、博物馆宣传教育现状及存在的问题

1. 宣传教育理念落后

作为时代发展和社会进步的产物,博物馆的宣传教育工作理所应当也需要与时代发展和社会进步同步,否则就难以将自身所承载的宣传教育职能有效发挥出来,丧失应有的作用和价值。目前不少博物馆在开展宣传教育工作的过程中普遍存在宣传教育理念落后的问题,与时代脱节,导致宣传教育工作在实际开展过程中过于注重形式。少数博物馆在接待“特殊观众”的时还存在将普通民众拒之门外的情况,这些都会拉大观众和博物馆之间的距离,降低人民群众的参观热情,这无疑是对博

物馆宣传教育职能发挥的一种严重阻碍。

2. 宣传教育人员素质有待提高

目前大多数博物馆的宣传教育人员普遍没有接受新媒体技术方面的教育培训,对新媒体技术和未来发展确实缺乏了解和宏观把握,从而导致在开展宣传教育工作的时候难以将新媒体技术有效应用起来,无法利用新媒体技术来创新宣传教育工作,对博物馆宣传教育工作水平和质量的提升造成了阻碍。

三、人工智能在博物馆宣传教育中的应用及发展

1. 人工智能在博物馆宣传教育中应用的现状

“AI博物馆”除了用丰富的落地活动吸引游客外,还为游客提供文物拍照识别、语音智能导览等提升游览体验的服务。同年,“人工智能时代西部地区文化遗产保护利用路径研究”项目也将人工智能技术融入传统文化的发展传承中,吸引大量的年轻人从事文化遗产保护事业,并将文化遗产在现代化社会中进行利用,反过来教育更多年轻人优秀的传统文化知识。这些都是人工智能在博物馆宣传教育中较为突破性的应用,相信在未来,人工智能在博物馆宣传教育中的应用会更全面广泛,帮助博物馆发挥宣传教育的职能,增进公众对历史文化的认同感和归属感,增进公众的幸福感和获得感。

2. 设立自助解答机器人

该类机器人具有高智慧,内里存有博物馆所有藏品的相关资料和数据,能够模拟人类思维,可以向观众讲解相关文物,对于观众的问题能够解答。它们对文化的传播和普及有时甚至比普通博物馆工作人员。

3. 利用计算机VR技术全感体验更精准。

VR是虚拟现实技术,通过人的视觉、听觉等让人置身于另一个世界。观众可以带上装备,身临其境地体验某个与藏品有关的场景。如观看云梦睡虎地秦简时可以感受当时的人的思维和创新精神,借鉴法治经验;观看航天博物馆的航天飞船时可以感受宇宙的浩瀚博大,体验宇航员的坚强勇敢等。让观众在体验的过程中不自觉地就接受了思想教育,思维情操等得到升华。

结束语

在当前的社会背景下,博物馆不该因循守旧,保持以往“坐等风来”的状态,应该怀着“山不来就我,我来就山”的态度,与时俱进,努力顺应社会潮流的发展,利用人工智能等先进的科学技术方法将宣传教育能力扩大,实现博物馆社会教育的功能,为提高国家人民的幸福感和归属感做贡献

参考文献

- [1] 胡琪, 范凡. 浅析新媒体时代吉林省地方博物馆的宣传策略[J]. 文存阅刊, 2018(07): 51.
- [2] 才雪枫. 智慧旅游系统在博物馆宣教工作中的应用分析[J]. 艺术品鉴, 2018(03): 67-68.
- [3] 周文劲. 浅谈新媒体时代的博物馆对外宣传[J]. 今传媒, 2017, 25(12): 94-96.