

# 文旅融合时代公共图书馆服务路径探索

祝文忠

(怒江傈僳族自治州图书馆 云南 怒江 673199)

**[摘要]** 从古至今,人类社会各类要素都有着从分散个体走向完善整体的趋势,文化领域与旅游领域的结合亦遵循着该规律。当前根据怒江州脱贫攻坚及旅游产业发展实际,打造了大滇西旅游环线。为使公共图书馆永远保持活力,本文将深入分析公共图书馆文旅融合的发展,并积极探索了与公共图书馆发展相契合的新服务路径、方法、思维,从而为公共图书馆的长足发展奠定基础。

**[关键词]** 公共图书馆; 文旅融合; 创新服务

## 前言

目前,我国人们物质生活水平已经达到一定高度,知识水平也在逐年增长。为提高市民的知识水平,公共图书馆与休闲旅游场所相结合是一个很好的服务途径,即方便市民的借阅增加阅读量,对于休闲旅游场所客流量的提高有着很大帮助。而目前随着互联网技术的普及,许多公共设施的管理都开始有了一定程度上的改进,图书馆的管理模式也开始逐渐与互联网及文化旅游相互融合,这对于公共图书馆的发展是非常有利的。

### 1 公共图书馆文旅融合的发展

旅游具有文化分享、文化认知以及体验的作用,我国自古以来重视将旅游与文化结合起来,旅游不仅能够为游客带来美好的体验,而且可以实现文化的传播与创新。随着经济全球化的不断加快,不同国家的文化与生活方式对我国传统文化带来了一定的冲击,加强对传统文化的保护与传承是提高我国文化软实力的根本途径,也是促进我国文化繁荣发展的重要举措。

文旅融合在公共图书馆中的应用有一定的历史,纵观国内外图书馆的发展历程来看,文旅融合已经取得了良好的实践效果。比如,英国图书馆委员会在二十世纪六十年代提出大英博物馆的扩建报告,将大英博物馆图书馆扩建成国家图书馆,取代原有国立中央图书馆的功能。大英图书馆同时兼有大英博物馆图书馆全部收藏的管辖权利,从而可以在大英图书馆中移植到原有大英博物馆的旅游特色。这样不仅能够吸引大量的游客去造访大英图书馆,而且还可以有效实践图书馆跨领域的合作,促进文化的传播。可见,图书馆的文旅融合既可以体现在与博物馆等文化景观的融合过程中,也可以表现在图书馆的景点观光、文化休闲、文化地标以及旅游购物等功能当中。因此,在当前文旅融合时代背景下,只有不断探索公共图书馆文理融合命题的开展途径以及应用价值,践行习总书记“绿水青山就是金山银山”的生态文明发展理念,紧紧把握时代发展的机遇,打造“峡谷怒江 养心天堂”旅游品牌,加强促进文旅融合时代下公共图书馆发展路径,才能够实现公共图书馆的可持续发展,以免被时代发展的浪潮所淘汰。

### 2 公共图书馆的创新服务

#### 2.1 “阅读积分制+”模式

当下,已经有很多图书馆为了更好地调动读者阅读积极性,吸引他们主动走入图书馆,参与和享受图书馆举办的各项活动,从而实行阅读积分制管理模式。阅读积分制是指图书馆按照一定标准对读者的借阅行为、贡献大小、活动参与度赋予一定数量的积分,通过积分的增减激励和规范读者,并根据积分多少享受相应服务的读者管理制度。“阅读积分制+”模式是在此基础上,为了更好地促进文旅深度融合,与本市及周边城市景区、旅游机构等第三方合作,读者在享受借阅权限提高的同时,还可以享受额外的福利,即积分兑换景点门票、兑换旅游线路、兑换文创产品等,让读者随时可以体验一场“诗与远方”的远航。“阅读积分制+”模式实则是一种激励制度,它既贯彻了文化惠民政策,大大提高馆藏资源的利用率和流通率,又促进了文旅深度融合,使读者可以通过自己的“努力”来获取“回报”,让旅游景点多了文化的温度。

#### 2.2 与时俱进

将科技创新作为图书馆文旅交融模式的重要支撑,深入实施发展“互联网+”模式,让“图书馆+互联网”为公共图书馆的未来发展赋能。地区图书馆应与当地

科技局或者科研协会等科技单位建立起长期有效的合作模式,在文旅模式创建的实践中总结创新难点,并从科学技术的角度出发尝试解决焦点问题。5G时代,网络的=安全性、覆盖性、灵活性和速度都极大提高,图书馆可对应用5G技术探索图书馆领域更多智能化应用场景。以云计算为平台,加强沉浸式体验与智慧服务,积极应对,改革创新。

#### 2.3 构建网红图书馆

随着信息时代的全面到来,信息传播速度大幅加快,在社交媒体影响下,很多设计独到、规模宏大的图书馆成为网红图书馆,吸引着大量的游客参观和体验。但网红图书馆也会随着社交媒体更新迭代而不断的产生与消失,在一个阶段某个网红图书馆在网络中有极高的热度,会带来极大的流量和游客,但随着新一批网红图书馆的出现,原有的网红图书馆将逐渐淡出人们的视野。因此,公共图书馆管理人员需要充分利用互联网的作用,明确网红经济和网红时代的特点,打造图书馆的特色,提高图书馆的吸引力,尽可能的延长图书馆的热度时间,树立网红公共图书馆典范。将图书馆打造成城市的名片,为公共图书馆更深一层的文旅融合创造良好的环境。

#### 2.4 VR虚拟旅游

近年来,许多图书馆纷纷建起了数字媒体体验区,VR、3D打印等技术给读者带来了最新前沿科技的体验。在促进文旅深度融合下,图书馆更要依托科技力量,将技术创新作为文旅深度融合的突破点,更好地推动文旅融合发展。随着VR技术的不断发展,它能够将全景图形构建的效果逼真的虚拟场景真实地呈现在读者面前,不需要亲临现场就可以感受到相关的环境和氛围。读者可以在图书馆内自行选择旅游线路和观赏的具体内容。同时也可以通过主题性活动,欣赏不存在的古老建筑和古代遗址等景观,让读者不仅可以通过文字,还可以通过“身临其境”,获得更加惊艳的享受。素有“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”美景的滕王阁,技术人员通过VR技术1:1比例真实还原滕王阁美景,世界各地的游客通过VR设备,打破时间与空间的限制,随时随地欣赏它的绝美景色,体会其独特的文化底蕴。

#### 结束语

综上所述,在文化部与旅游部融合的背景下实现公共图书馆文旅融合的深度发展是当前的图书馆改造的大势所趋。需要不断打破空间和时间的界限,创造性地将图书馆文化与旅游特色结合起来,深度挖掘优秀旅游资源和优秀中国文化,并致力于文旅互补和优势融合,促进我国文化软实力的提升,充分发挥文化图书馆在城市建设与文化传承过程中的作用。

#### 参考文献

- [1]陈峰.公共图书馆服务创新研究[J].科技情报开发与经济,2014(19).
- [2]柯燕红.公共图书馆服务创新研究[J].办公室业务,2017(03).
- [3]任广阔.5G时代下智慧图书馆的发展[J].信息通信,2019(6).
- [4]杨娜.公共图书馆在文旅融合时代的使命与创新[J].人文天下,2019(11).
- [5]王晓红,周晶,崔光益.万物智能趋势下图书馆读者积分制应用探讨[J].图书馆学研究,2018(13):76-82.
- [6]肖洁,李志强.智慧旅游背景下VR技术与旅游的融合研究.科技经济市场,2019(3):139-140.

# 网络环境下的图书馆发展探究

李燕

(伊春市嘉荫县图书馆 黑龙江 伊春 153200)

**[摘要]** 图书馆作为一个国家最重要的社会信息系统之一,经过长期积累而拥有丰富的文献信息资源,在数量和质量上都具有其他信息服务机构无可取代的地位。图书馆可将丰富的文献信息资源经过数字化加工,成为网扩重要的信总资源。图书馆还具有信息职业技能优势,是重要的信息资源管理机构,它在长期搜集、整理、存储、传递知识信息的工作实践中积累了丰富的组织、管理信息资源的经验。

**[关键词]** 网络环境; 图书馆; 发展

图书馆同样可以在网络文化信息资源的建设、组织、管理上发挥一技之长。当前的方兴未艾的数字图书馆建设,是图书馆界进行网络信息资源建设的重大举措。其目标之一,就是要建立起一个跨地区、跨行业的巨大文化信息资源网络,在因特网上形成超大规模、高质量的图书馆文献信息资源库群,在21世纪文化发展的大格局中,扩大图书馆在网上的作用和影响。以公共图书馆为例,各种类型的公共图书馆经过长期的努力,积累了丰富的、经过专业人员加工整理的、有较高社会价值的地方文献,其数量以及连续性、系统性、完整性是其他任何机构都无法与其竞争的。它们是各种类型、各具特色的地方文化的代表,地域、文化色彩浓厚、既是地方文化的代表又是图书馆文化的重要组成部分。将这些地方文献数字化,建立地方文献数据库,在网络环境下,就可以以其完备的本地特色资源加入到全社会网络信息资源保障体系中。总之,各类型图书馆充分发挥各自的文献资源优势,进行网络资源建设,将扩大图书馆文献信息资源在网上的占有,形成图书馆文化在出特网上的整体优势,以抵制不良网络文化的渗透。

图书馆是闻家重要的文化机构。在网络时代,除可以采取扩大图书馆网点、以

新的图书馆网络服务手段来引导、提升与满足人们日益增长的文化消费需求外,图书馆更应站在网络文化建设的前沿,积极进行新型的、健康的网络文化的建设与完善,将其长期以来开展文化工作的丰富经验与方式、方法运用到网络建设与服务工作中去,建设、培育、传播网络文化。

#### 一、网络规范与促进网络文化发展

随着图书馆在网络信息服务中的地位不断加强,图书馆也逐渐具备了规范和引导网络信息资源传播和利用的作用。

图书馆是知识信息资源的交流和传播机构,许多图书馆为适应网络环境下开展信息服务的要求,组织了各种数字化文献信息资源上网服务。他们所开发建设的数字图书馆,汇集了具有较高学术和文化价值的数字化文献信息资源,包括大量数字化的印刷型文献、电子出版物、特色馆藏等,经过有效的加工组织,使其具备了较高的检索一致性和获取性。它不同于网上各种内容良莠不齐的信息,是根据用户的需求,有计划、有目的地从传播有用的知识和文献信息的角度出发而选择的高质量的知识和文化“精品”。对于从事学习和学术科研工作的用户来说,数字图