

刍议商务英语人才需求发展策略

杨爽

(长春现代农业示范中心有限责任公司 吉林 长春 130000)

[摘要] 在社会经济快速发展下,商务英语人才的需求越来越高,商务英语人才培养与经济发展对商务英语人才需求之间存在的差距,本文对商务英语人才培养方面存在的问题、原因及对策,为经济的转型升级、科学发展提供智力支持研究及分析。

[关键词] 商务英语人才;需求;培养方案;问题;对策

一、商务英语专业的发展现状

目前,商务英语院校层次参差不齐,各个院校主要是依托自己的学科优势开设了诸如国际贸易、国际金融、国际会计、知识产权、国际经济法、国际营销、商务管理等专业方向,还有院校在课程中嵌入职业资格证书核心课程,如国际贸易师资格证书、国际金融分析师资格证书、国际会计师资格证书、司法考试证书等。在课程内容选择上以语言为主约占50%—60%,商务课程约占20%—30%,其余还包括跨文化交际课程、人文素养课程。以此为基础各个院校建设相应的语言知识与技能课程群、商务知识与技能跨文化交际课程群、人文素养课程群,但在课程的选择上有些课程脱离实践。商务英语实践性较强,各个院校通过实训室、实习基地建设,加大校外实习实践,但是企业缺乏动力,实习基地建设成效不大。由于商务英语是新兴专业,各个院校采取一系列手段加强师资队伍建设和转型,合格的师资队伍。

二、商务英语人才需求现状

据商务英语研修班和全国商务英语专业负责人会议发布的资料显示,目前市场最需要的高水平外语人才依次是:商务类(50%)、管理类(36.6)、翻译类(27.5)、法律类(11.3%)、文学类(8.8%);市场最缺乏的尖端外语人才有:同声传译高级口译人才、外语好懂法律的复合人才、外语好会商务谈判的人才、普通外语人才已经过剩。中国企业走出去面临的紧缺人才是:跨国贸易、跨国投资、跨国金融、跨国仲裁、跨国营销、跨国谈判、国际人才。从商务英语专业毕业生的就业方向来看,主要还是在公司从事具体国际贸易实务或管理工作。

综合对用人单位调查问卷及访谈数据分析,用人单位普遍反映学生的实际动手能力和工作能力欠缺、学生在择业观方面还存在对待遇尤其是工资待遇过于关注,而对业务能力则显得关注不够。

对以往毕业生的回访及访谈结果表明,商务英语人才首先要具有良好的英语语言功底,不仅能听懂英式和美式英语,还必须熟悉印巴地区、日韩、俄罗斯等具有不同方言人的英语口语。其次,具有单证的缮制能力,能熟练使用各种办公仪器及软件。第三,掌握各国在接待、饮食等方面不同礼仪、禁忌。第四,要学会正确科学进行文件管理。这看似与英语专业学习无关,但实际上每位从事外经贸的人员都必须养成及时完整保存各种单证文件的良好习惯,这对做好进出口工作至关重要,因为这些都是法律证据。第五,教学中可以适当增加一些有关展会、客户访问工厂等情境下的英语表达内容,以利于实际工作中能够自如应对局面。

三、促进就业导向型商务英语人才培养的策略研究

1. 各高校必须要以市场需求为导向,树立时代的风向标,加强理论知识学习与社会需求的联系,创新商务英语人才培养模式,明确新时期商务英语人才培养的新目标,切实有效的培养学生的实践能力。在夯实学生专业知识的同时,通过情景模拟、案例教学等方式,提高学生运用商务英语知识解决实际问题的能力。

2. 必须要明确商务英语教学的目标。商务英语的人才培养与英语专业人才培养模式是完全不同的,不能等同对待。任课教师在教学的过程中,必须要明确职业目标的差异性,选取一些具有职业化特点的教材,减少任课教师的理论学时,加大学生实践学时的比重。引导学生积极投入到课堂教学中来,化被动为主动,把课堂的主体交到学生的手中,激发学生的学习热情,充分发挥学生的主观能动性,张嘴说英语,提高学生沟通与交往的能力。任课教师要明确自己的作用,不能对学生“大包大揽”,而是应该在商务英语教育教学中起到辅助的作用,启发学生展开创造性思维,积极主动去探索知识的奥秘,提高学生自主发现问题、分析问题、解决问题的能力。我们要结合当前的行业企业以及时代特点,对学生进行实操训练,在“一带一路”倡议的提出下,将学生放到真实的英语语言环境中去进行具体问题具体分析,提高学生融会贯通、举一反三的能力,立足于时代的发展,培养具有国际化视野的,以就业导向型的新型商务英语人才。

3. 商务英语人才培养对策

受访企业对商务英语人才需求和毕业意见和建议为今后的教学实践提供了切实可行的方向。首先,加强英语基础阶段的听、说、读、写、译实践,同时适当选取不同国家和地区人士的带有方言的英语材料进行听说练习,熟悉英语方言,便于适应毕业后实际工作需要。第二,加大课内的实践比例。对于高年级的国际贸易、商务相关课程的理论教学中可以引入案例,通过案例教学,培养学生商务素养。第三,增加专业实习实践环节。切实落实实践基地建设,通过在用人单位的实习,加强学生对岗位职责的认知,使学生毕业后更快适应工作环境。第四,建立仿真实训室,学生熟悉和掌握办公仪器和软件的使用,掌握单证缮制技能。第五,在商务英语人才培养模式方面,摒弃现在比较通行的英语+商务或商务+英语的模式,从一年级就直接使用商务英语教材,把英语学习和商务思维、素养培养融合在一起。同时,课外通过参加竞赛、创新创业大赛方法进一步强化学生的商务知识的习得。

总之,商务英语人才的培养将变得愈加重要,因为在长江经济带建设过程产业结构的优化升级中,具有素养的商务英语人才,在对外的木交流和国外先进设备与高新技术的引进中将起着不可估量的作用。商务英语人才的培养将是一个长久的、巧入的、复杂的、系统的工作,很多内容。在培养目标中如何更好地与区域经济、企业需求、学生需求相结合;在课程设置与教学内容要如何更新;在教材建设、教学方法、教学条件上如何改进;师资队伍如何加强;考核体系如何设定等等,都需要在实际工作中不断摸索、不断总结、不断完善。

参考文献

- [1]刘秀敏.“一带一路”战略背景下商务英语专业建设存在的问题与对策——以龙岩学院为例[J].长春工程学院学报(社会科学版),2016,(01):141-144.
- [2]李汉回.应用转型背景下商务英语专业人才培养模式改革初探[J].重庆电子工程职业学院学报,2017,(09):143-146.

幼儿教育中肢体语言的应用

赵晏萱

(黑龙江省讷河市第四小学 黑龙江 齐齐哈尔 161300)

[摘要] 由于幼儿理解语言的能力差,若幼儿教师对幼儿的一日活动中只使用有声语言,忽视肢体语言在交流过程中的作用,不但会使幼儿与老师之间本来存在的语言水平差异加大,不能完全理解老师的意图,而且会使幼儿园生活变成了简单的说教,失去了原有的多姿多彩。基于此,本文主要探讨幼儿教育中肢体语言的作用,并详细分析幼儿教育中肢体语言的应用。希望本文能起到抛砖引玉的作用。

[关键词] 幼儿教育;肢体语言;应用

肢体语言又叫做形体语言,从教育学的角度来讲,肢体语言是指教师在教学过程中,灵活地把需要讲述的内容结合讲述者的表情、动作、眼神……来共同传递语言信息,从而达到优化教学效果的目的。对于幼儿阶段来说,他们的学习能力基本上是空白的,自制能力较弱,很难长时间的集中精力去做一件事情,真正地能够使他们集中精力去做的事情往往是那些他们感兴趣的事。而在幼儿园学习的过程中,幼儿对学习的敏感度相对较弱,而对于人的肢体动作更易被吸引和模仿。为此,本文就针对幼儿教育中肢体语言的应用展开探讨与分析。

1 幼儿教育中肢体语言的作用

1.1 肢体语言的应用可以激发幼儿学习的兴趣

我们常说,兴趣是孩子学习的最好的老师。一位著名的教育专家曾经说:所谓的兴趣,是指一个人带有倾向性的一种心理特征,往往会成为一个人发展的内在动力。有了兴趣就可以使幼儿在学习过程中感觉不到“苦”而把学习当做一种乐趣,在“乐”中学。从幼儿的心理特点及学习过程的特点看,幼儿的兴趣容易转移。幼儿凭借一时兴趣选择了某一学习活动,但经过一段时间的学习,由于生理上相对出现了疲劳状态,更由于教学过程、形式的呆板,致使幼儿失去学习兴趣。这

就决定了幼儿的认知兴趣主要集中在动态而非静态语言上。教师要抓住这一点,创设具体、生动的情境,在教学中尽量运用肢体语言去激发幼儿学习的欲望,保持住“乐”学的情绪。

1.2 通过肢体语言可以提高幼儿的注意力

一个人学习效果的优劣往往取决于他是否全身心的集中注意力。“注意”,是人们熟悉的一种心理现象,通常称“专心”。小孩子在听音乐、看电视卡通片时,会聚精会神,而对周围的人和事会听而不闻、视而不见,这就是注意力。注意是伴随各个心理活动而产生和发展的不可缺少的心理状态,没有注意的参加,不可能有比较稳定的心理反应。而对于幼儿阶段的孩子来说,最大的劣势就是他们很难真正的集中精力专注于课堂,这就需要我们想方设法地去调动他们,把他们吸引进来,这样的教学效果才会大大的优化,才能提升英语的课堂教学效果。

2 幼儿教育中肢体语言的具体应用

2.1 引导幼儿肢体语言的发展

2.1.1 关注幼儿的个性特征,引导幼儿肢体表现

幼儿的成长环境各自不同,个性特征也明显不一样。教师要观察幼儿的生活经