

的,感动他们的是非分明,有责任感。

班长再有能力,他也就是个学生,他还有很多不成熟的地方,所以,他也会犯错。开学的新鲜劲一过,问题就来了:首先:班长所在宿舍,宿舍卫生过不了关;自习课也开始有人讲话,班长也不能很好的自我约束,他的自律能力也达不到老师的要求,于是我多次找他谈话:先肯定他比高二时有进步,但作为一个班长,对自己的要求还不够高,不能在学习和生活等方面成为同学的榜样,所以当他去管理其他同学时,显得底气不足,要改变现状,首先改变自己。我知道学生都有一颗向上的心,谁都想让自己更优秀,但他更需要时间。人类正是在不断失败中才不断进步的,因此我对他言行加以密切关注,对他所做的事情给予经常性的变通性评价,给予必要的指导,让他感到老师始终在看着他,让他有被寄予厚望的感觉。

应该说我是花了很多的时间和耐心在等待他的转变。终于有一天,早晨我和班长谈过话,依然是指出了他在管理方面的不足,估计对他是很有感触的。中午的时候,我吃过饭从教室门口走过的时候,我们的班长站在讲台前在发言,大致说要改变自己,但希望同学也能配合他一起营造班级宁静的学习氛围之类的话,同学们十分安静的在听他讲话,我本来也想很安静的从教室门口走过。但是,等他讲完后,我们班的另一个女生突然站起来毫不给他面子地说:是因为你平时不约束自己,所以同学才不安静,所以最近自习课纪律才不好,是你没有起到带头作用等

等。那个女生话一说完,我马上走进教室。说:同学们,我说三句话:我很感动,因为你们真正懂得了聆听是一种尊重,你们对班长的这份尊重他一定能懂得,也会珍惜;我和大家一样,知道班长身上还存在一些不足,但他今天有勇气站在讲台上对全班同学表明自己改进的决心,我有理由相信他一定会做得很好,我觉得大家应该给他以掌声,给他以支持;第三句话,我希望每个人都要记住:对人多一份宽容,对自己多一份严格,这样大家的相处才能更和谐。过后我又再找班长谈话,坦白的告诉他,那天如果不是我及时出现在教室里替他解了围,他就有可能很尴尬的凉在讲台上,这就是他不严于律己的后果,如果不改掉自己的缺点,这样的事情可能还会发生。当然,我也同时做了那个女生的思想工作,指出她存在的问题,好心办坏事,说话的时间、地点都不对,希望她找个合适的时机及时和班长沟通好,以后大家和睦相处,共同为管理班级献计献策。这件事情以后,班长的责任心强了,班级工作更到位了,学习成绩也有所上升,很多班内的小事情由班干部商量共同去处理的,我也算是真正为自己“减负”了。

一句话总结我的感受:我待学生以“真诚”,他们回报我以“真诚”!如果没有我耐心的教化和等待,也许现任班长又会和原任班长一样会再次被埋没和怀疑。我的班长风波也许还不会风平浪静……

新媒体运营存在的风险及应对策略分析

李靖

(吉林省互联网传媒股份有限公司 吉林 长春 130000)

[摘要] 随着人们生活水平的不断提高与经济的快速发展,新媒体在人们日常生活中发挥着越来越重要的作用,对于新媒体运营的健康、可持续发展的关注度逐渐增加,但是在当前新媒体运营中仍然存在较多的问题,基于此,本文就新媒体运营存在的风险及应对策略进行分析,首先介绍了新媒体运营的含义,其次分析了当前新媒体运营中存在的风险,最后从五大方面详细介绍了应对新媒体运营风险的具体策略。以此来供相关人士参考与借鉴。

[关键词] 新媒体运营; 风险; 应对策略; 分析

引言

随着经济水平的不断提高,人们对于精神文化的需求逐渐增加,传统媒体已经难以满足日益增长的需求,同时,信息科学技术的快速进步也为新媒体运营的蓬勃发展带来了新的生机,作为文化传媒产业中不可或缺的一部分,在其发展过程中受到其他因素影响较大,制约了新媒体的可持续发展,因此,怎样应对新媒体运营中存在的风险已经成为人们普遍关注的话题之一,只有不断探索新方式才能更好地为人们提供信息与服务。

一、新媒体运营的含义

信息技术的快速发展带来了新媒体的不断进步,作为一种新的媒体形态,新媒体以电视、广播、报刊等传统媒体为基础,结合当前现代技术,如:网络技术、数字技术等等,并且通过iPad、手机、电脑等平台来进行消息的推送,从而让用户了解当前社会中的各类信息。新媒体运营则在新媒体蓬勃发展的阶段利用App、微博、微信等新媒体平台来进行产品的营销与品牌的推广,不断深化新媒体,让新媒体融入人们生活的各个环节。

二、当前新媒体运营存在的风险分析

1. 缺乏技术型人才

当前社会中对新媒体技术型人才的培育重视度较低,因此相关人才数量较少,难以满足当前新媒体运营的发展要求。同时由于新媒体运营具有较强的综合性,对于工作人员的专业技能要求较高,部分学生在学习时望而却步,真正能够掌握新媒体运营知识的人才较少。其次,在新媒体人才教育中还存在部分问题,难以系统性的培育人才。

2. 法律法规不完善

当前新媒体的发展中仍然处于萌芽阶段,未能形成较为稳定的产业形态,在新媒体运营过程中受到社会的影响较大,其中各种不确定的因素都会对新媒体的运营带来一定的风险。同时,由于新媒体还处于摸索阶段,未能规范生产经营活动,在运营过程中承担着一定的法律风险。除此之外,我国在新媒体运营中的法律法规建设不够完善,以至于大部分公司在运营时不能较好的规范自己的行为,为新媒体的运营带来风险。

3. 新媒体管理体系不健全

传统媒体运营体系对当前新媒体运营还存在较大的影响力,因此怎样将两者相结合就是一大问题,新、旧媒体融入的不全面以及员工创新意识较差,难以打破这一尴尬局面,就会到是新媒体管理体系难以真正健全,不利于新媒体运营的长期发展。

4. 市场经营不成熟

传统媒体在市场上的比例较大,这也制约了新媒体的发展,一般来说,新媒体想要较好的运营就需要吸引投资,想要吸引大量投资就要做好宣传工作,是在当前新媒体运营过程中,管理者往往会忽视广告经营这一环节,损害了新媒体运营的利益^[1]。

三、应对新媒体运营风险的具体策略

1. 培养、招纳技术型人才

科学、高效的新媒体运营离不开技术型人才的支持,因此只有不断培养、招纳技术型人才才能够较好的保证新媒体运营的发展,更好地解决其中存在的风险问题。首先,新媒体运营企业可以与相关高校联合工作,加强高校对新媒体运营人才的培养力度,从而提高员工专业技能。其次,新媒体运营企业内部可以进行定期培训,通过培训来帮助员工掌握相关知识,也能够提高员工的学习能力,学习优秀的

新媒体运营案例,为企业规划最合适的发展计划^[2]。

2. 准确定位新媒体企业的发展目标

企业发展定位对于企业未来发展有着重要意义,因此,新媒体企业要对自身状况进行详细分析,了解企业的分化特点与优势,这样一来,新媒体企业才能够在进行风险投资时明确市场定位,了解风险投资对自身未来发展的影响,从而更加有效地解决新媒体运营中的风险^[3]。

3. 完善商业运营模式

完善商业运营模式可以有效促进新媒体运营的健康发展,并且能够保障新媒体商业运营的合法性与合理性,在当前新媒体法律法规建设中仍然存在部分问题,因此,想要较好的推动新媒体的运营,管理者要进行严格的制度把关,防止新媒体中的部分报道与新闻资讯违反法律规定,新闻资讯更具真实性与合理性,更好地保障人们都权益^[4]。

4. 探究新媒体盈利模式

盈利是新媒体运营最直接的目标,因此,想要更好的推动新媒体运营的发展,就要最大程度规避运营风险,通过对盈利模式进行探究从而发现影响盈利的因素,并针对这些因素进行防范。在新媒体运营中,最为直接的利润收入就是广告宣传,这种较为单一的盈利模式具有较大的风险性,这就需要管理人员在盈利模式探究中将其他盈利因素扩大化,丰富盈利模式,防止因广告产生问题时影响新媒体的整体运营。

5. 提前规划退出机制

新媒体运营中风险无处不在,因此,在进行方案的决策时要极为慎重,对于各个方面的影响都要考虑,不能只顾着发展,还要为新媒体企业运营留下退路,在进行运营时要充分考虑退出机制的规划,通过企业实际状况的分析来制定相关政策与方案,让企业能够有效规避风险,促进企业利润的最大化,推动新媒体运营的稳定发展。

四、结束语

网络技术的进步与信息交流方式的丰富与增加,新媒体已成为人们生活中必不可少的内容,而在这一环境下不仅给新媒体运营带来机遇,还带来了挑战与风险,而通过培养、招纳技术型人才、准确定位新媒体企业的发展目标、完善商业运营模式、探究新媒体盈利模式及提前规划退出机制等具体措施才能更好地帮助防范新媒体运营中的各类风险,促进新媒体发展的合理性与科学性,让新媒体企业更好地发展,从而推动我国文化产业的不断繁荣。

参考文献

[1] YANG Jun. 新媒体运营风险与应对[J]. 创新创业理论与实践, 2018, 001(015): 110-112.

[2] 杨俊. 新媒体运营风险与应对[J]. 创新创业理论与实践, 2018, 1(15): 116-118.

[3] 王聪. 浅析新媒体运营风险管理现状及措施[J]. 信息周刊, 2019, 000(003): 1-1.

[4] 翟浩辰. 新媒体运营风险管理工作实践[J]. 今传媒(学术版), 2018, 000(007): 89-90.

作者简介:

李靖, 1974.12.20, 女, 汉, 吉林省松原市, 本科, 中级, 研究方向: 新媒体。