

生之间的交流讨论尤为重要,这不仅是老师们答疑解惑的好机会,也是知识升华和拔高的重要环节。老师单纯的推荐和输出并不能引发学生深层次的思考,利用课余时间,使用微信、微博、论坛、直播等形式进行探讨和演练能够帮助学生充分的了解这些作品的价值,同时也能够借此形成教与学的良性循环,提升学生自主学习和探究的素质与本领。

3. 实用型教学课堂的推广

在高职英语教育中,常规课堂教学必不可少,与此同时,老师们应该积极拓展课堂以外的渠道来帮助学生进行充分的演练,实现学以致用。现阶段的英语类专业学生的实习往往存在专业不对口的问题,学生以及院校都抱怨难以找到合适的实习单位与工作岗位。实际上,在共享经济飞速发展的现在,很多岗位以及职业都能够为学生提供学习和锻炼的机会。比如,直播在现在人们的生活中变得十分常见,很多英语教育类的学生能够在英文公开课中担任助教,他们需要在主讲人进行教学直播的过程中为观众总结知识点,进行线上与线下的英文练习,帮助他们矫正英文发音、演练英文对话、考核英文读写等等。在学校中,老师们也能够为学生提供此类实践机会,用这种实用型的教学模式考核学生的学习成果,同时观察学生在实践过程中的心理素质、应变能力、沟通技巧等等。随着信息技术的发展,越来越多的新兴行业与岗位被催生出来,同样的学校和老师们也应当保持一定的专业敏感性,学

会在热门行业中找寻教学模式改革的突破口,进而使教学活动能够保持活力。

三、总结

三教模式改革实际上远比字面上的“教师、教材、教法”改革复杂的多,它要求老师们结合时代特点进行丰富的尝试与探索,其中新元素的引入、创新的尺度以及学生的反馈等等,都需要老师们进行反复的琢磨。在先进信息技术的有力支撑下,创新性英语教学模式的变化与升级将会为学生呈现兼具趣味性与实用性的学习体验。

参考文献

- [1]黄侠.从高职英语教学现状谈高职英语有效教学策略[J].校园英语.2020(1)
 - [2]蒋萍.高职公共英语教学模式现状及对策分析-以某职业技术学院为例[J].英语教师.2020(1)
 - [3]郭子文,王秀鹏.网络平台辅助英语教学的实践分析[J].教育教学论坛.2020(5)
- 作者简介:
谢华(1976-),女,湖南双峰人,湖南外贸职业学院讲师,硕士,主要研究方向:理论语言学,应用语言学。

《公关实务》课程项目的重构与实施

巩伟

(深圳技师学院 广东 深圳 518116)

【摘要】课程项目的设计是《公关实务》课程能否成功展开的关键。本文在工学一体化、任务驱动法等科学设计思路的指导下,重构了传统的课程体系,设计出一套与职业技能鉴定标准相衔接的项目体系,并在此基础上改革传统的课程学习方法。

【关键词】公关实务;项目驱动模式;课程改革

随着市场经济的发展,社会组织越来越重视公共关系,且对具有公关能力和素质的人才需求日益增长。为满足社会对公关人才的需求,《公关实务》课程已经成为各职业院校市场营销专业的必修课程。

《公关实务》是一门基础技能课程和职业素养课程,在市场营销专业中起着承上启下的作用,作为一门实践性与实用性较强的课程,其不仅需要学生掌握公共关系理论知识,更需要具备相应的实际运用能力。

结合现在课程改革“以实践为主导,以能力为本位,以标准为基础,以任务为引领,以服务为宗旨,以需求为主体,以人文为支撑,以模式为手段,以过程为导向,以创新为动力”的基本理念,笔者对《公关实务》课程重新进行项目设计,并以公关企业的评价标准为基础,建立起一套项目的评价体系。

一、建立以学生为中心,以传授知识为基础,以职业能力培养为目标,以操作训练为核心课程项目设计思路

(一)与企业共建课程结构体系。与企业签订实习协议,在实习过程中交流课程的构建,训练学生的公共关系职业素质和能力。要求学生在实训中注意自身形象,维护学院形象。

(二)采用“项目驱动模式”取代“顺序教学模式”。例如,要求学生完成班级CIS策划、企成立的新闻发布会策划等实训项目。

(三)强化实践教学,改革实践教学手段和环节。在公共关系教学中,以学生为主体,以职业能力培养为目标,重视实践教学,让实践教学比例占比较大比重。

(四)工学交替,课堂与实习地点一体化。在训练学生公关专题活动这一模块时,直接承办学校与企业的赞助签约仪式。

二、基于以上思路对传统教学内容进行改革,重新整合教学内容,设计课程项目根据岗位需要设计学习情境和学习任务,强调“职业以能力培养”为核心,实现职业能力培养内容与职业技能鉴定标准相衔接。具体项目设计见下表:

从表可以看出,每一个项目都有对应的能力、知识和素质目标,这些目标的实现需要对现有的课程学习方法进行改革。

三、在项目设计基础上,改革传统的课程学习方法

将课堂延展到课外,实现课前、课中、课后三为一体:课前主要是知识的传递,课中是知识和技能的内化,课后则是对知识和技能的巩固。

1、课前阶段

教师发布学习资源。课前会将学习任务单提前一周上传至学校智慧教育云平台或微信群,督促学生完成学习任务并提交学习反馈和问题。教师根据学生的反馈情况,筛选难点问题,鼓励学生在线讨论或留作课堂讨论。

2、课中阶段

课中是知识和技能的内化环节。为实现知识和技能的内化,需开展丰富多样的课堂教学活动(小组讨论、辩论、角色扮演、PPT演讲等),以强化学习互动体验。同时,教师要注意对重点知识的提炼及难点知识的答疑。此外,由于《公关实务》课程的实践性较强,针对项目开展实训,以锻炼和内化学生的公关实务技能。

3、课后阶段

课后是知识和技能的巩固和拓展阶段。此阶段的主要任务是小组作品展示评价和拓展任务,有时还要继续完成课堂上未完成的实训。小组作品展示评价注意自评和他评(教师和其他小组),在对小组作品成绩给予肯定的同时,还要指出其不足的地方以便改进。拓展任务可以是拓展阅读或完成练习题,以便学生进一步巩固知识和技能。

本门课程的教学设计在多个年级的学生中进行教学观察,通过项目驱动式教学,学生学习的积极性和学习效果较之前有明显提高。在今后的教学中,教师须不断学习国内外先进经验,审视自身的教学实践,大胆创新,搞好教学工作。

参考文献

- [1]戴士弘.职业教育课程教学改革[M].北京:清华大学出版社,2007.
 - [2]梁舞,郭明全.企业公关建设的组织保障[J].科技风,2014(23).
 - [3]姜大源.世界职业教育课程改革的基本走势及其启示——职业教育课程开发漫谈[J].中国职业技术教育,2008(27).
- 作者简介:
巩伟,深圳技师学院,商贸学院讲师,经济学硕士。

序号	项目	能力目标	知识目标	素质目标	结果展示
1	成立公关公司并向全班推荐	能够重视组织形象,感受公共关系的实际应用	熟悉公共关系的概念、组织形象等基础知识	培养“形象管理”的能力,懂得树立自身形象,维护组织形象	小组项目业,PPT展示
2	班级CIS策划	能够认知组织的CIS,能为小型组织进行CIS策划	熟悉现代企业CIS和CIS设计	树立注重组织形象的观念	小组项目作业、PPT展示
3	某企业新品发布会	能够策划、举办公关专题活动	熟练开展庆典、各类专题活动,提高实际操作能力	树立交往合作的观念,提高社交能力	协助创业校友举办庆典活动
4	制订企公关活动策划方案	能够撰写公关活动方案	熟悉公关方案的结构、逻辑,提高撰写方案能力	训练公关写作能力	策划方案
5	校企合作签约仪式实施	能够实施专题公关活动	熟悉庆典活动的实施,提高实际操作能力	维护并展示组织形象	承办校企合作签约仪式
6	企业危机公关处理	能够处理一些小型危机公关事件,能敏捷应对突发事件	熟悉危机公关处理的原则、步骤和方法	“危机公关”能力培养	课堂角色扮演