

浅谈在市场营销教学中现代信息技术的应用

方丹

(陕西省西安商贸旅游技师学院 陕西 西安 710068)

[摘要] 在中职市场营销教学中, 结合信息技术, 可以突破传统教学模式中的障碍, 使教学更加生动, 让师生交流更加顺畅, 有利于学生们通过网络进行个性化自主学习; 同时可以在教师间共享信息资源库, 使教学资料达到共享的目的。本文针对信息技术对中职市场营销教学的影响, 系统阐述了中职市场营销教学与信息技术的整合中如何结合信息技术来提高教学质量的问题进行了分析和探讨。

[关键词] 市场营销教学; 现代信息技术; 应用

传统的市场营销教学形式以教师讲实例、做练习为主, 其教学方法单一、枯燥, 教学环境封闭, 既限制了学生的积极性和创造性, 也抑制了学生学习的趣味性和娱乐性, 使学生既缺乏独立和自主性, 也使其发散思维、逆向思维都受到限制。一场突如其来的疫情, 使线上网络学习的模式在教育领域得到了较为广泛的应用, 同时对市场营销教学提出了新的要求。

信息技术的应用, 使教师不需要浪费较多的时间进行板书, 将教师从简单的重复劳动中解放出来, 可以利用更多的时间对知识进行详尽的分析, 加深了学生对知识的理解, 有利于提高教学质量。学生通过信息技术, 可以对知识的建构过程有了比较清晰的认识, 促进了学生对循着知识的发展脉络, 自主进行探究学习, 提高了学生的学习效率。因此, 在中职市场营销教学中应用信息技术, 可以激发中职学生对市场营销学的学习兴趣, 促进学生尽快对知识进行内化, 使课堂教学达到事半功倍的效果。

一、信息技术在教学中应用的意义

(一) 信息技术改变了教学方法

在现代网络教育发达的情况下, 教师可以借助网络资源, 不断充实教学方法, 激发学生对学习的兴趣。教师要借助开放的网络环境, 学会利用现代教育资源共享优化自己设计的信息技术课件, 借鉴教育资源库中其他教师的信息技术课件, 对自己的课件设计的不足之处进行改进。由于学生们对网络都非常感兴趣, 教师可以考虑在教学中选择部分网络流行语、社会热点等应用于教学, 拉近师生间的距离, 营造融洽的师生关系, 让学生不再抵触学习。同时, 我们教师也可以通过资源共享, 学习其他同仁的优质课件, 推动传统教学尽快实现向现代教学方式的转变, 不断深化教育体制改革成果。

(二) 信息技术改变了教师思想

教师是课程的组织者与领导者, 必须要树立现代的教育思想观, 转变传统教学观念, 用现代教育技术构建新型的教学模式, 营造现代教育的技术及资源环境, 优化教学全过程, 提高教育教学质量, 为社会培养新型人才。要真正树立以学生为本的教育思想, 充分发挥信息化教育的开放性、自主性、交互性和协作性学习的特点, 对教学的各个环节进行探索和创新尝试, 培养学生解决问题和创新学习的能力。

二、信息技术对中职市场营销教学的影响

(一) 教师在课程整合中所扮演的角色

教师作为现代信息技术的使用者, 需要不断增强自己的信息意识, 自主学习更多的现代信息技术, 熟练掌握各种教学软件的应用, 才能为学生提供较高水平的信息技术课件。例如, 在疫情期间, 我校教师主要通过超星学习通学习平台进行授课, 还有许多老师结合钉钉软件、腾讯会议、企业微信等等多种网络平台完成了的教学任务, 学生反映效果较好。因此, 教师要利用现代信息技术, 借助丰富的教学资源, 创设有效的教学情境, 引导学生主动学习, 为提高学生学习效率创造条件。

(二) 学生在课程整合中所担任的角色

学生在传统教学中一直处于“被”学习的角色。学习本该是主动的, 但是传统的教学手段, 使大部分中职学生对理论课程的学习产生抵触情绪, 导致理论课教学效果欠佳。在中职市场营销的课堂中, 学生要能够利用课堂所创设的学习环境, 来构建知识的认知过程, 达到融会贯通的作用。

三、如何利用信息技术改变教学模式

(一) 网络技术应用于课堂教学, 使市场营销教学模式由传统的封闭模式走向开放。通过网络从素材资源库中索引出与本节课有关的各种情景, 提供给学生, 满足学生的不同兴趣爱好, 提高学生的学习热情, 使学生主动地参与到市场营销教学中, 从而实现了教学目标。运用网络教室的功能, 可以让学生在完成必要的学习和操练后, 随时从资源库中调出检测题进行自我检测, 利用相关软件控制, 给予检测通过的学生访问资源库中课外交际资源、课外活动等素材的权限。计算机网络教学最大限度地挖掘个人潜力, 使学生成为主动寻求知识的主体, 增强学生学习的趣味性, 提高学生学习的自觉性、主动性、积极性, 使得他们的想象力、创造力得以有较大的提升。

(二) 利用网络技术搭建平台, 实现师生课后持续性交流。通过与学生的交流, 教师可以及时掌握学生学习状况, 从而调整教学, 可以传授给学生更多的知识信息。在传统教学模式仅有的课间和个别辅导等交流形式, 存在面窄、参与学生少的缺点。运用网络技术建立虚拟交流环境作为现实交流环境的补充, 可以实现多方面、多层次的开放式师生交流, 将有利于学生表达能力的培养。

(三) 利用信息技术打造高效课堂。把信息技术作为认知与研发的工具, 整合课程中的一切学习资源, 使教与学达到高度的协调与统一, 形成课堂气氛活跃、学生主动参与探究、师生积极互动的高效课堂。学生既可以利用信息技术网络教学平台学习巩固课堂知识, 又可以根据能力, 拓宽学习范围, 更适合于中职学生的需要, 给学生更大的学习主动权, 有利于提高他们学习的积极性。同时学生还可以利用信息技术, 与同学分享课后的复习及课前预习, 如案例背景知识、学习参考资料、图片等, 也可利用信息技术进行自主听、说训练, 这有利于培养学生的语言应用能力, 提高学生的学习效率, 形成自主学习的好习惯。

总之, 全球的这场疫情使我们的教学由线下传统教学走上了线上网络课堂, 这也给我们的中职市场营销教学带来了新的机遇、提出了新的挑战。信息技术的应用面对中职教育发展的需要, 具备自身无可比拟的优势, 但是一味依赖信息技术教学而忽视传统课堂教学所具有的优点也是不可取的。只有融合信息技术教学和传统课堂教学的长处, 在营销教学中合理利用信息技术, 调动学生的积极性和学习兴趣, 才能达到最佳的教学效果。

参考文献

- [1] 高武. 论信息技术在市场营销教学中的应用[J]. 职业, 2010(15): 40.
- [2] 陈艳霞, 袁伟兴. 浅析现代多媒体技术在市场营销教学中的应用[J]. 科教文汇(中旬刊), 2009(01): 101.

电气工程及其自动化技术在发电厂的应用研究

肖校

(大唐华银电力股份有限公司耒阳分公司 湖南 耒阳 421800)

[摘要] 发电厂的电气自动化系统是一个由计算机控制系统、网络系统等多方面组成的系统。计算机系统主要涵盖的就是计算机主机, 备份还有虚拟计算机等方面。通信处理技术主要是以外线技术为基础的, 基于当地设备安装的可编程控制技术和监测技术, 这有助于有效地改进信息的传递和减少费用。因此本文将主要对电气工程及其自动化技术在发电厂的应用研究展开相应论述。

[关键词] 电气工程; 自动化技术; 发电厂; 应用研究

近年来, 我国经济表现出稳定, 高速的发展, 有助于优化发电厂生产模式, 并且当今我国的发电量不断增加, 这也为我国的经济建设和发展打下了一些良好的基础保障。随着计算机网络技术、信息技术的迅速发展, 发电机的高参量和容积组成逐渐成为我国电力行业的主要设备。它在一定程度上提高了发电厂的效率, 让整个的成本得到了有效的降低, 并且最主要的就是让我国的电力企业的市场竞争力不断提升。但同时也提出了新的电气控制和控制要求。电气自动化是建立在这样一个时代新技术的基础上的, 它的应用为我国电力部门的发展作出了积极贡献。

一、火力发电中电气自动化技术应用现状

发电厂生产过程中的电气自动化技术不仅达到了科学的监测、测量和保护目标, 而且实现了由一个基于计算机监测系统与现场总线技术集成于一体的网络化形成。开拓出来了一个新的领域来对信息进行收集, 让整个系统因为分层布控这种方式的出现, 彻底摆脱上下层功能之间的依赖性。同时, 现有的发电厂自动化系统所含的科学监测技术, 逐步实现了相关数据的良好交换。因此, 有效地进

行了发电厂运行和生产的实时动态管理和信息管理。随着计算机信息技术的不断发展, ECS自动监测系统正在逐步取代传统的管理系统。这就让发电厂在发展的过程当中实现了有传统的管理系统向更加科学自动的管理系统的过渡。主要体现在测量和控制装置以及综合独立保护控制系统的控制单元实行了一体化测量, 向着更加智能的方向去发展。火力发电厂生产系统单元在现有控制监视基础上还会实现互联站控层、防护误操作, 记录状态信息, 直接面向于机组或一次性设备的科学管理。同时基于以太网综合优势, 电气自动化火力发电厂将借助网络结构科学实现综合自动化系统功能, 形成自动化全集成性体系保障数据在站点之间的良好、高效与可靠交换。

二、火力发电厂电气自动化技术系统配置应用

发电厂电气自动化技术系统配置应用主体分为集中监测输入/输出, 智能遥控输入/输出控制及现场总线系统的控制方式。第一个建立一个接口的I/O设备主要是通过现场的电气接线来进行设置的, 采用硬连接电线来实现同集散控制系统I/O的有效连接, 让后再将整个火力发电厂的DCS监控系统运行起来。本监测方法的主要

优点是具备高速、高性能维护和高使用性能等特点,同时也让监测站的安全水平得到了提高,合理的降低了DCS成本。在这种情况下,在所有的电气设备的基础上DCS控制所有的电气设备,因此,如果不断增加的监测设施总数不可避免地会导致DCS出现冗余下降的状况。这将导致更多的控制空间,大量的电缆的使用,并且还会出现远程干扰的状况,最终所导致的结果就是DCS系统在监测的过程当中可靠性也可能被降低。智能远程方式I/O是远离控制点和集中数据采集的地方,用硬性连接电缆连接采集柜和现场的信号传递,同时使用螺旋对或光纤连接主机DCS收集箱,在收集的过程当中采用这种方法不单单能够节省材料,最重要的是这种方式更加便于安装,降低在整个过程当中运行的费用。控制面积有效下降,提高整个系统的可靠性。合理发挥自我监测、数据处理和自我校正功能。现场总线技术管理是一种计算机技术,改进了通信和管理技术的结合,因而可以说其真正实现了集散控制体系的创新改变,通过高度分散控制功能于现场设备从根本上完成了分散控制。

三、火力发电厂电气自动化技术创新应用

3.1一体化炉机组应用

发电厂运行和生产过程中电气自动化技术的科学应用有效实现了机电技术的合理过渡,将创新炉、机和电单元一体化纳入综合监测运行模式当中,这反过来又是一个重要因素,使发电站的DCS系统能够在上述机组工作方式的基础上,分析和综合整个机组和工作参数的信息。最大限度地发挥机组的作用,促进系统本身的特性控制功能,然后合理地缩短控制点,为了使复杂的监测系统简化。同时,单元统一的热装置可以为发电厂收集管理信息系统的信息提供某种方便,这反过来又加强了发电厂电网系统的管理和运行,有效提高了运行效率,确保以最佳和最经济的方式提供运营服务,有效提高发电厂的自动化和控制水平。因此可以看出在发电厂中一体化炉机组的应用也是电气自动化技术创新应用的一个方面。

3.2保护控制手段创新应用

在一般情况下,传统火力发电系统所使用的保护和控制手段是电路和信号装

置,这种方法只能够在超过固定限度的时候发出报警信号。如果我们采用先进的电气自动创新技术,可以使用电脑系统进行保护和控制,对整个电气系统进行有效的诊断和检查,能够及时的发现这其中存在的问题和今早的排除存在的一些安全隐患。将发电厂中各种设备可能出现的安全隐患陷阱行一个排查,能够实现更加安全的防护和预警。除此之外,我们还可以使用传统被动性设计的电气系统自动设备,对设备进行有效的维护和维修,因此可以看出电子工程及其自动化在发电厂中的应用能够更好的保障发电厂的安全问题。

3.3科学构建通用型网络服务结构

在维护发电厂自动化电气系统方面成功的良好工作不能脱离高质量网络框架的支撑。网络结构科学应用创新的自动化电气技术可以使发电厂成为现代化的电信网络用于控制机器和元件的自动化系统,而这又是将改进对发电厂的实时监测的保证,造一个良好的环境来管理发电厂的控制系统和信息的自由流通的计算机监测系统,这最终有助于充分实现发电厂完全自动运行的目标。因此可以看出在发电厂中构建起科学的通用型网络服务结构也是非常重要的一件事情。

结束语

总而言之,在发电厂中应用电气工程及其自动化技术是非常重要的,也是当今社会发展的潮流,能够让发电厂中的设备运行变得更加科学高效,从而为我国的经济带来更快的发展。

参考文献

- [1]赵东旭.论发电厂对电气工程及其自动化技术的应用[J].中外企业家,2020(01):231.
- [2]谢芳平.电气自动化技术在电气工程中的应用研究[J].通讯世界,2018(02):169-170.
- [3]祁楚云.电气工程及其自动化技术在发电厂的应用研究[J].自动化应用,2018(01):130-131.

基于“推-拉理论”的群众文化参与的动力提升研究

马群亮

(邯郸市鸡泽县文化馆 河北 邯郸 057350)

【摘要】在群众性的文化活动的建设之中群众是其自身的生产者和消费者,在目前国家政策的指引之下,要求在进行公共文化服务体系的建设中要积极的引导群众去进行自我表现、自我教育以及自我服务的群众性文化活动。在“推-拉理论”的指导下,我们应该注重群众在文化活动建设中的自给自足的主导性地位,通过侧重于群众自身的发挥,能够吸引群众参与的兴趣,并在活动的参与之中获得满足感,还可以激发其建设群众性活动的动力,除了群众自身之外,政府还应该给予足够的支持,做好设备、政策以及资金等方面的保障,这样才能够更好的建设我国的公共文化体系建设,本文对此进行了浅显的分析。

【关键词】“推-拉理论”;群众文化;参与动力;提升

伴随着社会经济的快速发展,人们对于文化活动的需求也随之增加,对于作为在社会的公共文化服务体系的建设中的重点内容的群众性文化活动来说,地方和政府要给予足够的重视,要确保设备的更换、政策的开放和资金的流入等发面的问题,只有这样才能够使群众进行大批量且高质量的群众性活动,这是对推动我国的文化事业发展以及满足群众的物质文化需求有着重大作用的。但是,并不能够盲目的开展群众性活动,还要结合群众的特点以及地区的文化环境,进行积极正确的引导,提高群众对于活动建设的参与度,找到最适合的文化活动进行建设。

一、“推-拉理论”指导工作

“推-拉理论”作为人类社会的重大思想成果,在各个学科领域中得到了广泛的应用,其主要的结论就是认为在人类群体性活动中,外在环境对于其的拉力影响比自身的内部的推力作用更加明显。在此理论的指导工作上,我们对于群众性文化活动的建设进行了简单的分析^[1]。

(一)群众内部推动力

在进行群众性文化建设的时候,群众处于满足自身生理以及心理的需求而产生参与活动的动力就是其自身内部的推动力。这些自身的推动力根据不同的动机可以进行细分,主要包括了以下几个方面:

1. 休闲娱乐的动机。在目前社会中各方面的压力都相对于之前来说大大的增加,无论是身体上还是心理上的压力都比较大,所以人们需要通过参与群众性的文化活动进行休闲放松。

2. 强身健体的动机。人们可以在自己空余的时间通过参与广场舞以及运动会等活动进行体育锻炼,在享受群众性文化活动的同时塑造出一个健康的体魄。

3. 社交发展的动机。这种动机是出于人们对扩展自己的社交目的而进行的群体性文化活动,通过参与活动可以在活动之中结交到形形色色的人,从而扩展自己的朋友圈,还能够因此结交到良师益友或者进行技能的学习,这样也能够为将来自己的发展提供帮助,也能够通过活动的参与提升自己的文化素养,找到适合自己能够实现人生自我价值的平台。

(二)外界环境拉动力

外界环境的拉动力也就是指能够吸引群众参与到群众性文化建设活动中的动力,通过让群众明白活动能够为其带来的好处,在其内部推动力的双重作用下,最终积极的参与到活动建设中来。外界的拉动力可以是群众想要通过参加活动来展现自己,将自己所具备的专业技术表现出来,还可以是让群众在参与活动的同时获得经济利益,国际通过相关政策,进行资金扶持,可以让参与者获得相应的经济奖励。并且这种活动对于群众来说还能让其获得社会的认可,增长自身的见识以及满足自身的兴趣爱好等等^[2]。

二、提高群众参与与文化活动的措施

1. 保障性措施

为了提高群众参与文化活动的建设,首先就需要保证活动建设所需的基础性设施,这样才能够让群众全身心的投入到活动中,没有其他的顾及。这就要求对群众参与活动的培训有所保障,还要在建设活动时充分的考虑时间和空间方面对于群众参与度的影响,要让群众能够在自己的空闲时间参与其中。在确定好活动的内容以后,寻找到合适的场地,进行宣传,确保群众能够清楚的了解活动的相关事宜等等^[3]。

2. 激励性措施

在确保了基础性措施之后,就要增加活动的激励性措施,这样才能够更好的吸引群众参与到活动中。激励性措施可以是经济利益上的举措也可以是满足人们的心理上的需求,可以对活动中表现优异的个人或者群体进行经济上的奖励,也可以通过颁发证书等形式赋予其相应的荣誉,这样做不仅能够吸引群众到活动中,还能够让群众之间形成一种良性竞争的关系,大大增加了活动的归属感,进而形成一个良好的群众交流性平台,能够增长群众的见识、开阔视野^[4]。

结束语

综上所述,为了能够更好的建设我国的公共文化服务体系,就要按照相应的要求去进行群众性文化活动的开展,要对群众在文化活动中进行自我表现以及自我服务等方面进行积极的引导工作,要开展一些能够吸引群众去参与的活动还要考虑到群众对于活动参与的便利性情况。在对所开展的群众性活动进行设计的时候,要充分的考虑到不同年龄段对于不同事物的兴趣,要结合其年龄段设计出符合其兴趣所好的活动,这样才能够吸引人们参与到其中,才能够让群众在快乐之中进行活动的参与,能够在参与的时候获得自己精神上的满足感和归属感,也能够通过活动的举办借此广交兴趣相同的朋友,对群众自身的社交扩展有着很好的作用,增长群众见识。与此同时,还要保证活动开展的环境和设备的安全性,保障参与群众的生命安全健康,开展更好的群众性活动。

参考文献

- [1]王蕊,张红霞.基于“推-拉理论”的群众文化参与的动力提升研究[J].治理现代化研究,2020,36(01):70-77.
- [2]蔡武进.我国城镇公共文化参与的状况、特征及政策建议——基于我国17个省市51个社区居民调查之分析[J].文化软实力研究,2017,2(02):64-74.
- [3]周金依.新时期开展群众性文化活动的对策和建议探究[J].大众文艺,2013(20):18.
- [4]陈庚,崔宛.乡村振兴中的农村居民公共文化参与:特征、影响及其优化——基于25省84个行政村的调查研究[J].江汉论坛,2018(11):153-160.