

# 浅谈在市场营销教学中现代信息技术的应用

方丹

(陕西省西安商贸旅游技师学院 陕西 西安 710068)

**[摘要]** 在中职市场营销教学中, 结合信息技术, 可以突破传统教学模式中的障碍, 使教学更加生动, 让师生交流更加顺畅, 有利于学生们通过网络进行个性化自主学习; 同时可以在教师间共享信息资源库, 使教学资料达到共享的目的。本文针对信息技术对中职市场营销教学的影响, 系统阐述了中职市场营销教学与信息技术的整合中如何结合信息技术来提高教学质量的问题进行了分析和探讨。

**[关键词]** 市场营销教学; 现代信息技术; 应用

传统的市场营销教学形式以教师讲实例、做练习为主, 其教学方法单一、枯燥, 教学环境封闭, 既限制了学生的积极性和创造性, 也抑制了学生学习的趣味性和娱乐性, 使学生既缺乏独立和自主性, 也使其发散思维、逆向思维都受到限制。一场突如其来的疫情, 使线上网络教学的模式在教育领域得到了较为广泛的应用, 同时对市场营销教学提出了新的要求。

信息技术的应用, 使教师不需要浪费较多的时间进行板书, 将教师从简单的重复劳动中解放出来, 可以利用更多的时间对知识进行详尽的分析, 加深了学生对知识的理解, 有利于提高教学质量。学生通过信息技术, 可以对知识的建构过程有了比较清晰的认识, 促进了学生对循着知识的发展脉络, 自主进行探究学习, 提高了学生的学习效率。因此, 在中职市场营销教学中应用信息技术, 可以激发中职学生对市场营销学的学习兴趣, 促进学生尽快对知识进行内化, 使课堂教学达到事半功倍的效果。

## 一、信息技术在教学中应用的意义

### (一) 信息技术改变了教学方法

在现代网络教育发达的情况下, 教师可以借助网络资源, 不断充实教学方法, 激发学生对学习的兴趣。教师要借助开放的网络环境, 学会利用现代教育资源共享优化自己设计的信息技术课件, 借鉴教育资源库中其他教师的信息技术课件, 对自己的课件设计的不足之处进行改进。由于学生们对网络都非常感兴趣, 教师可以考虑在教学中选择部分网络流行语、社会热点等应用于教学, 拉近师生间的距离, 营造融洽的师生关系, 让学生不再抵触学习。同时, 我们教师也可以通过资源共享, 学习其他同仁的优质课件, 推动传统教学尽快实现向现代教学方式的转变, 不断深化教育体制改革成果。

### (二) 信息技术改变了教师思想

教师是课程的组织者与领导者, 必须要树立现代的教育思想观, 转变传统教学观念, 用现代教育技术构建新型的教学模式, 营造现代教育的技术及资源环境, 优化教学全过程, 提高教育教学质量, 为社会培养新型人才。要真正树立以学生为本的教育思想, 充分发挥信息化教育的开放性、自主性、交互性和协作性学习的特点, 对教学的各个环节进行探索和创新尝试, 培养学生解决问题和创新学习的能力。

## 二、信息技术对中职市场营销教学的影响

### (一) 教师在课程整合中所扮演的角色

教师作为现代信息技术的使用者, 需要不断增强自己的信息意识, 自主学习更多的现代信息技术, 熟练掌握各种教学软件的应用, 才能为学生提供较高水平的信息技术课件。例如, 在疫情期间, 我校教师主要通过超星学习通学习平台进行授课, 还有许多老师结合钉钉软件、腾讯会议、企业微信等等多种网络平台完成了的教学任务, 学生反映效果较好。因此, 教师要利用现代信息技术, 借助丰富的教学资源, 创设有效的教学情境, 引导学生主动学习, 为提高学生学习效率创造条件。

### (二) 学生在课程整合中所担任的角色

学生在传统教学中一直处于“被”学习的角色。学习本该是主动的, 但是传统的教学手段, 使大部分中职学生对理论课程的学习产生抵触情绪, 导致理论课教学效果欠佳。在中职市场营销的课堂中, 学生要能够利用课堂所创设的学习环境, 来构建知识的认知过程, 达到融会贯通的作用。

## 三、如何利用信息技术改变教学模式

(一) 网络技术应用于课堂教学, 使市场营销教学模式由传统的封闭模式走向开放。通过网络从素材资源库中索引出与本节课有关的各种情景, 提供给学生, 满足学生的不同兴趣爱好, 提高学生的学习热情, 使学生主动地参与到市场营销教学中, 从而实现了教学目标。运用网络教室的功能, 可以让学生在完成必要的学习和操练后, 随时从资源库中调出检测题进行自我检测, 利用相关软件控制, 给予检测通过的学生访问资源库中课外交际资源、课外活动等素材的权限。计算机网络教学最大限度地挖掘个人潜力, 使学生成为主动寻求知识的主体, 增强学生学习的趣味性, 提高学生学习的自觉性、主动性、积极性, 使得他们的想象力、创造力得以有较大的提升。

(二) 利用网络技术搭建平台, 实现师生课后持续性交流。通过与学生的交流, 教师可以及时掌握学生学习状况, 从而调整教学, 可以传授给学生更多的知识信息。在传统教学模式仅有的课间和个别辅导等交流形式, 存在面窄、参与学生少的缺点。运用网络技术建立虚拟交流环境作为现实交流环境的补充, 可以实现多方面、多层次的开放式师生交流, 将有利于学生表达能力的培养。

(三) 利用信息技术打造高效课堂。把信息技术作为认知与研发的工具, 整合课程中的一切学习资源, 使教与学达到高度的协调与统一, 形成课堂气氛活跃、学生主动参与探究、师生积极互动的高效课堂。学生既可以利用信息技术网络教学平台学习巩固课堂知识, 又可以根据能力, 拓宽学习范围, 更适合于中职学生的需要, 给学生更大的学习主动权, 有利于提高他们学习的积极性。同时学生还可以利用信息技术, 与同学分享课后的复习及课前预习, 如案例背景知识、学习参考资料、图片等, 也可利用信息技术进行自主听、说训练, 这有利于培养学生的语言应用能力, 提高学生的学习效率, 形成自主学习的好习惯。

总之, 全球的这场疫情使我们的教学由线下传统教学走上了线上网络课堂, 这也给我们的中职市场营销教学带来了新的机遇、提出了新的挑战。信息技术的应用面对中职教育发展的需要, 具备自身无可比拟的优势, 但是一味依赖信息技术教学而忽视传统课堂教学所具有的优点也是不可取的。只有融合信息技术教学和传统课堂教学的长处, 在营销教学中合理利用信息技术, 调动学生的积极性和学习兴趣, 才能达到最佳的教学效果。

## 参考文献

- [1] 高武. 论信息技术在市场营销教学中的应用[J]. 职业, 2010(15): 40.
- [2] 陈艳霞, 袁伟兴. 浅析现代多媒体技术在市场营销教学中的应用[J]. 科教文汇(中旬刊), 2009(01): 101.

# 电气工程及其自动化技术在发电厂的应用研究

肖校

(大唐华银电力股份有限公司耒阳分公司 湖南 耒阳 421800)

**[摘要]** 发电厂的电气自动化系统是一个由计算机控制系统、网络系统等多方面组成的系统。计算机系统主要涵盖的就是计算机主机, 备份还有虚拟计算机等方面。通信处理技术主要是以外线技术为基础的, 基于当地设备安装的可编程控制技术和监测技术, 这有助于有效地改进信息的传递和减少费用。因此本文将主要对电气工程及其自动化技术在发电厂的应用研究展开相应论述。

**[关键词]** 电气工程; 自动化技术; 发电厂; 应用研究

近年来, 我国经济表现出稳定, 高速的发展, 有助于优化发电厂生产模式, 并且当今我国的发电量不断增加, 这也为我国的经济建设和发展打下了一些良好的基础保障。随着计算机网络技术、信息技术的迅速发展, 发电机的高参量和容积组成逐渐成为我国电力行业的主要设备。它在一定程度上提高了发电厂的效率, 让整个的成本得到了有效的降低, 并且最主要的就是让我国的电力企业的市场竞争力不断提升。但同时也提出了新的电气控制和控制要求。电气自动化是建立在这样一个时代新技术的基础上的, 它的应用为我国电力部门的发展作出了积极贡献。

## 一、火力发电中电气自动化技术应用现状

发电厂生产过程中的电气自动化技术不仅达到了科学的监测、测量和保护目标, 而且实现了由一个基于计算机监测系统与现场总线技术集成于一体的网络化形成。开拓出来了一个新的领域来对信息进行收集, 让整个系统因为分层布控这种方式的出现, 彻底摆脱上下层功能之间的依赖性。同时, 现有的发电厂自动化系统所含的科学监测技术, 逐步实现了相关数据的良好交换。因此, 有效地进

行了发电厂运行和生产的实时动态管理和信息管理。随着计算机信息技术的不断发展, ECS自动监测系统正在逐步取代传统的管理系统。这就让发电厂在发展的过程当中实现了有传统的管理系统向更加科学自动的系统的过渡。主要体现在测量和控制装置以及综合独立保护控制系统的控制单元实行了一体化测量, 向着更加智能的方向去发展。火力发电厂生产系统单元在现有控制监视基础上还会实现互联站控层、防护误操作, 记录状态信息, 直接面向于机组或一次性设备的科学管理。同时基于以太网综合优势, 电气自动化火力发电厂将借助网络结构科学实现综合自动化系统功能, 形成自动化全集成性体系保障数据在站点之间的良好、高效与可靠交换。

## 二、火力发电厂电气自动化技术系统配置应用

发电厂电气自动化技术系统配置应用主体分为集中监测输入/输出, 智能遥控输入/输出控制及现场总线系统的控制方式。第一个建立一个接口的I/O设备主要是通过现场的电气接线来进行设置的, 采用硬连接电线来实现同集散控制系统I/O的有效连接, 让后再将整个火力发电厂的DCS监控系统运行起来。本监测方法的主要