

# 在教学中磨炼，在反思中蜕变

## ——记参加2019年常州市高三英语教学研讨会写作课教学反思

周枫

(江苏省奔牛高级中学 江苏 常州 213131)

**[摘要]**课堂教学，是教师成长的生命线，是提升教师教学水平的重要方式。教学反思，是提高教师课堂教学能力重要手段。本文以常州市高三英语教学研讨会写作课课堂教学为课例，从教学设计、教学过程和教学效果三大方面，对本节课的亮点和不足进行了深刻反思，并对课堂教学中的一些问题，提出了思考。

**[关键词]**教学目标；教学步骤与环节；教学活动；教学效果

### 一、引言

2019年11月29日上午，笔者在常州市横山桥高级中学，参加了2019年常州市高三英语教学研讨会的写作课教学。本节写作课，得到了评课老师们的高度评价：教学目标明确，注重策略指导，关注学生的思维品质提升和能力的培养，是对高三写作教学课的一次成功探索。

### 二、教学设计，是教学活动的生命线

根据《普通高中英语课程标准（2017年版）》（以下简称《课标》），普通高中英语课程具有重要的育人功能，旨在发展学生的语言能力、文化意识、思维品质和学习能力等英语学科核心素养，落实立德树人根本任务。（《课标》，2）

教学设计，贯穿教学活动的始终，是教学得以正常开展的关键，是教学的重中之重。因此，只有不断优化教学设计，才能不断提升学生的英语学科核心素养，让“立德树人”根本任务真正在课堂上落地生根。在教学设计中，教学目标、教学步骤与环节、教学活动，都是教学设计的重要方面。

#### 1. 教学目标——教学的出发点和归宿

教学目标的正确制定和达成，是衡量一堂课好坏的主要尺度。（《评课最需要什么》，65，赵国忠.2010）教学目标的制定，要符合英语学科核心素养和学科课程标准，要符合教材基本要求。教学目标应该可达成、可操作、可检测。（《课标》，57）教学目标的制定，要符合SMART原则，即Specific（具体）、Measurable（可测量）、Attainable（可获得）、Relevant（相关）、Time-bound（有时间限制）。

本节写作课，是基于高三学生在英语书面表达中，对文章主体段落的写作存在较大困难这一学情，而开展教学的。因此，为了提高学生主体段落的写作水平，学会正确地表达和论述自己的观点，增强学生英语写作的信心和获得感，提升学生英语学科核心素养，本节课设定了明确的教学目标：首先，学生通过这节课，能理解FRIEDs的内涵（Fact事实，Reasons原因，Incidents事件，Examples例子，Details细节）；其次，学生通过运用FRIEDs，能写出一个令人信服的主体段落；最后，学生能通过不同的结构化图示（graphic organizers）展现他们主体段落的FRIEDs。

从教学目标上看，本节课的教学目标达成度很好。第一，明确具体（Specific）。通过FRIEDs的方式，帮助和指导学生写作文章主体段落，并通过不同的结构化图示（graphic organizers）呈现。第二，可测量（Measurable）。从学生小组活动的生成可以看出，学生较好地实现了本节课预设的教学目标。第三，可获得（Attainable）。通过脚手架（scaffolding）教学法，学生较好地掌握了FRIEDs，并灵活地用在写作主体段落上。第四，相关度高（Relevant）。本节课的主题是如何写一个令人信服的主体段落，各个环节以该主题为引领，各个例子构成语篇为依托，以活动为方式，各环节相关度高，有效地实现本节课的教学目标。第五，在有限时间内完成（Time-bound）。在45分钟内，各个环节的活动与活动相关联，活动与目标相关联，较好地实现了本节课的教学目标。

#### 2. 教学步骤与环节——教学目标完成的途径

教学目标的指引，是实现教学步骤与环节的有效保证。教学目标在教学程序中完成。教学程序评价，主要包括教学思路设计和课堂结构安排。课堂结构，也称为教学环节或步骤。（《评课最需要什么》，81-82，赵国忠.2010）

本节写作课，从传播观点（Idea-spreading）、表达观点（Idea-expressing）、课堂活动和课堂生成，各个环节给学生搭好支架，帮助和指导学生正确运用FRIEDs论述观点，准确表达观点，并通过有组织的课堂活动，帮助学生运用FRIEDs，通过不同的结构化图示（graphic organizers）的呈现，生成他们对于2018年江苏英语高考作文题目对于“消费排名”这一主体段落的有效论述。从教学步骤与环节上看，本节课结构清晰，注重教学目标引领，环环相扣，注重对学生的学法指导，有效地拓展了学生的思维，增强了学生表达观点的逻辑性、批判性和创新性，有效提升了学生的语言能力和思维品质。

笔者认为，在教学步骤与环节方面，本节课仍有不充分的地方。在引入FRIEDs概念后，运用Internet changes our life这个例子进行观点论述时，预设了三个方面去论述，限制了学生思维。可以运用不同的例子，让学生从不同的角度进行论述，最后再对FRIEDs这一概念进行总结。通过范例、实践、总结，让FRIEDs概念深入学生内心，再让学生继续在实践中操练，这样学生在写作文章主体段落时，就可以将其运用自如了。

#### 3. 教学活动——践行英语学习活动观

英语学习活动是英语课堂教学的基本组织形式，是落实课程目标的主要途径。（《课标》，8）英语学习活动观是学生在主题意义的引领下，通过学习理解、应用实践、迁移创新等一系列综合性、关联性、实践性的英语学习活动，依据不同类型的语篇，不断促进学生语言知识与语言技能的整合发展，不断增强文化意识、提

升思维品质和学习能力的过程。（《课标》，13）

本节写作课，通过个人活动（individual work）和小组活动（group work）相结合的方式，帮助和指导学生完成相应的学习任务。小组活动的分工和指令非常明确，每一位学生在小组活动中都有自己的角色：writer（写作者），speaker（演讲者），corrector（纠正错误者），encourager（鼓励者）。明确的分工，增强了学生语言能力和团队合作精神。最后，对于小组的成果，运用不同的结构化图示（graphic organizers）进行呈现。同时，对于各小组成果的课堂评价，给予学生自评和互评的标准，通过学生自评、互评和师评相结合的方式，有效地完成了本节课的课堂评价环节。

从教学个人活动上看，本节课通过学生自主、合作、探究的方式，在与目标、活动相互关联的个人活动和小组活动中，充分体现了学生的主体地位，帮助实现了本节课的教学目标。

笔者认为，本节课在教学活动方面，仍有一些地方可以更加完善：第一，个人活动环节，应该增加每个学生对于相应问题的深入思考（deep thinking）的时间，以保证更好的生成。第二，小组活动，应该给予更多的示范和指导。对于小组活动的不同角色分工，应该给予更多的过程指导，让活动开展得更加顺畅。同时，小组活动的展示环节，应该让更多的组进行课堂展示，还应更加熟悉设备使用。第三，学生自评和互评开展的不够深入，评价标准不具体。在评价这一环节，应该充分运用教学机智，提前预设好相应的问题，想好相应的应对措施，在课堂上灵活应对，帮助和引导学生“在做中学”，通过自评和互评，实现以评促教、以评促学。

### 三、教学过程，是评价教学的重要环节

教学过程是师生为实现教学目标，围绕教学内容，共同参与，通过对话、沟通和合作，产生交互作用，以动态生成的方式推进教学活动的过程。（《评课最需要什么》，86，赵国忠.2010）教学过程既包含教师的教学行为，也包含学生的学习行为。

#### 1. 教师的教学行为

本节写作课，运用先进理念（FRIEDs和Graphic Organizers），将两者完美地运用到写作教学中，是本节课的一大亮点。从学生的学习困难着手，以问题导入，以解决问题为本节课的核心，运用外刊原版材料，结合高考题，精心设计教学内容与教学环节。同时，考虑到是在其他学校借班上课，充分考虑了他校学生的校情和学情，在教学过程中，注意到教学任务设计的层次性，在教学各个环节为学生搭好脚手架，运用多种方式进行学法指导，帮助提升学生的学习能力。同时，注重评价对教学的作用，将学生自评、互评与师评结合起来，有效实施教学评价。在教学过程中，合理使用多媒体；课件思路清晰，简洁明了，质量高，受到评课老师们的一致好评。

从教师的教学行为来看，本节课仍然存在一些问题。第一，有价值的问题不多。在教学过程中，教师的课堂提问，应该帮助引发学生学习兴趣、产生认知冲突、启发学生思考、为实现整节课的教学目标而服务。因此，在备课环节，应该充分设计课堂问题，预设学生的各种回答，提前构思，巧妙追问，运用教学机智，将学生引导到本节课的学习目标上。同时，教学各环节的衔接问题也非常关键。好的衔接，应该做到“承上启下”，有效地为本节课的教学目标服务。第二，板书没有精心设计。板书设计是教师基本功的体现。因此，在今后的教学中，要注重板书设计，力求字迹娟秀、思路清晰、精准提炼、形象生动，让人有“窥一斑而知全豹”的深刻印象，让板书设计成为一节课的锦上添花之笔。

#### 2. 学生的学习行为

本节写作课，基于学生学情设计教学环节，通过学生自主、合作、探究的方式，在教师的引导下，学生较好地完成了教学任务，达成了本节课的教学目标。

从学生的学习行为来看，本节课仍有一些有待提高之处。第一，学生在课堂上主动学习的时间和空间不足。在课堂时间上，应该留有更多的时间，帮助学生充分理解FRIEDs的概念，充分运用在主体段落写作中。同时，要有更多的学生互动、师生互动时间。在课堂空间上，学生的独立思考能力、发表自己观点、评判他人观点的能力还要进一步在课堂活动中得以引导和强化。第二，学生课堂自主学习不够。在本节课上，学生的学习活动不充分，应充分基于学生学习基础和学习能力，创设更多的学习活动，帮助调动学生的课堂积极性，提升学生学习英语的能力和信心。

### 四、教学效果，是教学成败的衡量维度

课堂教学的成功，很重要的一项指标就是看学生的主动参与情况如何。（《评课最需要什么》，114，赵国忠.2010）教师要在教学中把教学与研究有机结合起来，以培养学生的英语学科核心素养为出发点，不断审视自己的教学观念和方法，特别是通过合作开展行动研究，有目的地实施教学改进，优化教学方式，提高教学效果。（《课标》，80）因此，教学效果要看学生：学生本节课的思考状态如何？专注度如何？进行有意义的学习了吗？有没有产出？这些都是我们应该进行反思

的问题。

#### 1. 课堂氛围

学生的参与面要广、学生的参与方式要多样、学生的参与品质要高、学生的参与效果要好，这是评价课堂氛围的重要维度。（《评课最需要做什么》，116，赵国忠，2010）

本节课上，在课堂氛围方面做的不够好，需要继续探索如何真正调动学生课堂的积极性和学习热情。第一，要了解学生实际，创设贴近学生生活的情境。教学情境的创设，需要教师博闻强识，更要了解学生主体。第二，要创设多样的课堂活动。通过教学活动，让学生在活动中学习理解、应用实践、迁移创新。第三，要广泛阅读，充分备课，站在学生“学”的角度，充分设计问题串，有效地为本节课的教学目标服务。第四，要充满激情，用教师的教学热情感染学生，带动学生学习英语的热情和信心。

#### 2. 教学目标的达成度

教学目标的达成度，是衡量教学效果的重要尺度。本节课，从教学目标的达成度上看，以问题导入，通过FRIEDS概念的引入、例子的铺垫、示范和训练，多种评

价方式结合，点评学生作文中的亮点，最后小组活动成果通过结构化图示（graphic organizers）展现，体现了学生的主体地位，达成了本节课的教学目标。教学目标的实现，还体现在活动与活动的关联、活动与目标的关联，落实了课标的创设综合性、关联性、实践性的英语学习活动的要求，有效地提高了学生的英语学科核心素养。

#### 五、结语

有效的课堂教学，就像一顿精神“大餐（meal）”。大餐的starter（（主菜之前的）开胃小吃）是课堂的导入环节，要吸引学生注意力，引起学生学习兴趣；大餐的main course（主菜）是课堂的中心环节，要内容丰富，形式多样，让人受益匪浅，意犹未尽；大餐的dessert（饭后甜点）是课堂的思考环节，要引发深思，令人回味无穷。成功的课堂教学，一定如这“盛宴”般，沁人心脾，甘之如飴！让我们继续探索“课堂盛宴”的秘诀吧！

#### 参考文献

[1]赵国忠. 评课最需要做什么[M]. 南京: 南京大学出版社, 2010. 10.

## 对新形势下编辑素质的认识

齐力

（天津教育出版社 天津 300000）

**【摘要】**图书编辑这个职业随着图书出版业的出现而诞生。编辑的工作不仅是整个出版工作的中心环节，而且是出版单位经营中最重要的支持和核心。所以编辑人员素质的高低、能力的大小以及编辑人员在整个出版活动中作用发挥的多少直接关系到出版活动的成败和最终目标的实现。

**【关键词】**新形势；编辑素质

### 一、传统意义上的编辑素质需进一步提高

传统意义上的编辑工作，其“案头、文案”方面的素质要求较为突出，这些素质作为编辑的基本功应该是必须具备的，是编辑做好编辑工作的基本保障，在新形势下更需要不断加强和提高，使编辑自身的“案头”基本功更加扎实。

#### 1. 思想政治素质也就是讲政治。

这是社会主义出版工作的性质所决定的。我们所从事的出版工作是社会主义建设事业的一个组成部分，作为编辑首先要懂政治，讲政治。坚持正确的政治方向，保持旺盛的政治热情；其次，编辑要有基本的理论素养，具有正确的政治观点，把握好每一本书的政治方向，出好书，出精品，使自己所编辑的出版物，真正能代表社会主义的先进文化。

#### 2. 职业道德素质也就是讲正气。

编辑是作者和读者的桥梁，是一个与人打交道的工作。要正确处理这种人际关系，编辑必须具备较高的文化素质和较高的个人修养。在编辑业务活动中表现出高水准的职业道德。要真正做到“讲正气”，就要求编辑掌握相关的法律、法规和政策，正确贯彻党和政府的出版方针政策、遵守出版法律、法规，同时不断丰富自己的文化知识，提高自身道德修养，爱岗敬业。

#### 3. 编辑技能素质就是讲学习。

做编辑工作，尤其需要不断学习，不断充实，更新知识库，使自己的知识技能适应新形势下出版业的发展需要。

（1）专业修养，一是学科专业素质，二是业务专业素质。学科专业素质，即编辑自己所学的学科专业知识掌握程度。学科在发展、研究在深入，成果在不断推出，所以，作为编辑就得与时俱进，随时掌握本学科的发展研究动态和成果，为编辑工作所用。业务专业素质，即编辑工作所需的策划、组稿、审稿、加工、装帧、版式、校对、宣传、营销等技能。这些技能过去的获得方式，主要靠传统的“传、帮、带”模式。然而，在新形势下处在信息网络时代，编辑要不断学习高科技的编辑工作技术，掌握用电脑进行编辑工作，以更好地适应时代的要求。

（2）语言文字修养，编辑工作，也是一种语言文字工作。是否具备较高的语言文字能力，是不能当编辑的基本条件之一。当好一名合格编辑所应具备的语言文字的修养包括语言文字规范能力、语言文字加工能力和写作能力。

（3）知识修养，编辑所具备的知识面，是影响其工作能力的因素。有人曾将编辑比喻为跑龙套的，今天围绕着这位主角转，明天围着那位主角转，这就要求编辑具有广博的知识面和很强的文化适应性。编辑的知识修养体现在对各种知识的掌握既博又专、博中求专、以专促博。

作为新形势下的编辑，还应开阔眼界，继续“充电”，使自身的素质修养不断更新、更加全面，并且提升到一个更高的层次。

### 二、新形势下的素质要求更新更全面

当今的文化体制改革深入发展的新形势下，编辑的岗位职责、工作内容、工作对象、工作方式以及考核指标与过去相比都发生了巨大变化，编辑这个职业成为最具挑战性的职业之一。新形势对编辑素质要求更新更全面。

#### 1. 开拓创新精神

随着图书市场竞争日趋激烈，怎样使自己的产品在竞争中生存、取胜，编辑不仅要书稿进行编辑加工，还必须策划，开发既有较好地社会效益又有较高地经济

效益的新选题。

选题的策划、开发是一种开拓性、创造性的劳动。这种开拓性、创造性基于编辑对市场现状的客观了解，对市场需求发展的准确预测。编辑要对读者、作者、图书开展广泛的市场调查，在深入地分析和准确判断的基础之上，制定出详细可行的策划方案，包括编写目的，编写思路，基本结构以及切实可行的图书营销方案。一个成功选题的诞生需要编辑付出艰苦的劳动；需要编辑的智慧，对市场的敏感把握以及分析、预测、判断、决策的正确与果断；还需要勇气，因为策划和开发选题具有风险，编辑要对自己策划选题的成功与失败承担责任。可以说，选题的策划与开发是当今出版业对现代编辑素质的全新要求。

#### 2. 有效的交流与沟通能力和团队精神

每本图书的出版是个系统工程，它涉及很多环节，21世纪的图书编辑就是这个系统工程的总工程师。在整个图书出版过程中，编辑需要和不同环节上的许多人打交道。编辑是否具有较好地交流与沟通能力是能否成功完成图书出版与销售的重要因素。

首先，编辑需要和作者打交道。作为一名编辑必须学会与各种各样的作者进行沟通，就书稿中的问题、修改方案、出版协议的各项条款以及整个图书策划方案与作者进行充分地交流，想方设法解决分歧，达成共识，从而保证编写计划能够顺利地顺利进行和完成。

其次，编辑需要和图书生产各个环节的工作人员进行交流，这包括版式设计、封面设计、印刷装订与图书配套的电子音像产品的制作等等。编辑必须把图书定位、特色及读者需要准确地传达给他们，使之在各自环节上尽可能完善地完成自己的职责，以达到最终图书质量的确切要求，最大限度地满足市场需要。

此外，编辑应从始至终与营销宣传和发行人员做经常性的交流，和他们一起制定并实施宣传推广方案以及具体的营销步骤，这对于选题的成功策划、图书的成功销售至关重要。编辑在与作者、图书生产各个环节的工作人员以及宣传营销人员进行交流与沟通的同时，应始终体现协作意识和强烈的团队精神。

#### 3. 较强的商业经营能力

要竞争，就必须具有市场意识。编辑工作已不仅仅是伏案做“嫁衣”，还必须考虑为谁做“嫁衣”，策划为“嫁衣”找主顾。市场经济的大环境，要求编辑学习、学会图书的营销，掌握图书的市场运作常识，与商业经营能力。这包括迅速、准确地捕捉图书市场的最新信息，分析图书市场的发展趋势；包括对图书的直接成本、间接成本、印数、定价、码洋、实洋、利润等进行测算；包括了解不同种类、不同品牌的纸张各自的价格与特性；还包括策划广告宣传要点，制作宣传材料，组织图书推介活动和各种营销，促销活动等等。编辑商业经营能力的不断提高，将为图书双效目标的实现插上腾飞的翅膀。

#### 4. 网络应用能力

在出版网络化时代，编辑需要具备计算机技术、网络技术、多媒体制作技术等多方面的应用能力。新的出版形式要求他们能够熟练完成图文音像的加工处理工作、熟悉网络发布与管理知识，能够组织网络互动活动等。

#### 参考文献

[1]陈红升. 对新形势下出版行业编辑素质和修养的再认识[J]. 甘肃科技, 2010, 26(21): 111-112+38.