

感。有效的结合多种教育方法,比如案例分析法、合作学习法、情境导入法等,这些教育方法能够帮助学生将抽象的德育知识转化成浅显易懂的道理。所以教师在教学中要有意的设置一些情景,让学生在轻松没有压力的情况下进行思考和讨论,和教师一起探讨问题,促进相互间的进步,提高教学质量。比如:在进行爱国主义教育的时候,可以将一个民族英雄的英勇事迹导入情景例,引起学生对爱国精神的思考,启发学生深层次的思考,教师也可以讲一些当时的案例,最后进行总结归纳,这样就可以很好地引发学生的爱国意识,规范学生的爱国行为。在教学中,教师要尊重中职学生身心成长的规律,注重学生学习观念的培养,更加注重学生的行为和情感的培养,充分结合职业教育的特点,发挥学生的主体作用,突出职业教育的实践性,注重现代信息手段在教育中的应用。

4 合理评价学生

一般来说,专业学科教学的重点是技能训练、能力训练和知识传授。道德教育要求学生不仅要了解法律、经济、哲学等政治理论知识,还要运用所学知识规范自己的言行。因此,对学生的评价不应局限于分数。否则,这种评价是不公平的、客观的,德育评价应从原来的重分数向现在的重行为转变,引导学生运用所学知识约束自己的行为。德育课程有其自身的特殊性,在评价方法上应区别于其他学科。它主要采用考试成绩与平时成绩相结合的评价方法,通过分解量化,把对学生的要求做成一个可操作的评价体系。它通过相互评价、自我评价和教师参与评价相结合的方式进行评价,既能考查学生对基本知识的掌握情况,又能考查学生实践知识的效

果,培养学生的自我评价和约束能力,同时能充分发挥发挥学生的积极性,互相帮助,互相学习。这种方法不仅可以检验学生的主观意识,而且可以检验他们在学校的一贯表现。德育课与学生的人生观、价值观、世界观的形成息息相关,关系着学生集体主义、爱国主义思想以及社会主义思想的提升,与学生良好的职业素养及思想素质的培养也息息相关。所以要建立一套奖励机制,对那些优秀学生,不仅要奖励和表扬,更要让他们得到同学的肯定和尊重。

结束语

综上所述,中职德育课堂教学改革属于一项长期的工程。在此过程中,师生需要相互配合,积极完成课堂教学改革,并重视德育教育的价值作用,从而帮助更多的学生养成良好的思想道德素质。

参考文献

- [1]卢桂英.中职德育课堂教学改革途径初探[J].长春教育学院学报,2013,04:131-132.
 - [2]黄鑫,姜小燕.浅谈中职德育课堂教学的革新[J].中国校外教育,2013,27:88.
 - [3]吕晓莲.浅谈中职学校德育课堂教学存在问题及对策[J].职业,2014,11:123.
 - [4]官湘娟.“互联网+”背景下行动导向教学法在中职德育课堂中的实践[J].西部素质教育,2019,5(24):45-46.
- 《德育教育在中职课堂教学中的实践研究》课题成果

新形势下高职院校招生困境及对策分析

张瀚文

(吉林电子信息职业技术学院 吉林 龙潭 132021)

【摘要】目前,我国正处于社会经济转型期,各行业对专业性技术人才的需求不断增加。职业教育是推动社会经济变革的催化剂,也是促进社会经济快速、协调发展的主要因素。职业教育是面向职业体系中坚力量的教育机构,随着科技进步、产业升级,我国社会发展急需大量高素质的劳动者,所以新形势下我国职业教育的发展前景非常好。所以高职院校要能够做出新的改变和发展,充分迎合高职教育发展的需求,完善自身的不足与问题,充分认知招生工作的困境以及遇到的问题,探究和思考有效的解决策略和途径,从而有效的克服招生困境。

【关键词】高职院校;招生困境;对策

一、新形势下高职院校招生困境及原因

(一)生源数量逐渐减少

生源数量对于高职院校的招生工作影响是最为直观的,尤其是对于一些专业特点不足,办学条件较低,竞争力较弱的高职业院校而言,生源数量的减少所造成的困扰就比较明显,直接影响了招生工作的有效展开。实际中,生源数量的不足已经成为造成高职院校招生困境的重要因素之一。

(二)招生宣传工作不到位

现在高职院校虽然也在不遗余力地搞宣传,但是由于宣传方式不正确,没有掌握宣传对象的心理,所以宣传效果不好。对职业教育来说,宣传工作落实得好,不是招生宣传册做得多精美,也不是宣传覆盖面有多广,最主要的是要建立学校的品牌效应和特色专业,这两点是学校竞争的核心。高职院校要在招生竞争中取得优势,先要注重办学质量,实施品牌、特色战略。高职院校的教育质量得到家长和学生称赞,培养的学生得到社会认可,在职业教育行业中有口皆碑,这才是最好的宣传。

(三)学校招生竞争混乱

很多高职院校为了有效提升招生效果,克服生源减少的状况,会选择让教师和学生共同投入到学校的招生宣传工作中,借助奖励的形式,让招生工作与教师的薪酬联系在一起,使得教师为实现招生目标来取得相应的薪资奖励。在这种形势下,很多人在招生宣传工作中会采用不合理的方式来对学生进行误导,严重时用欺骗和哄骗的方式来迷惑学生,宣传一些虚假信息和失实资料诱导学生。此外,还有高职院校通过降低分数的方式提高录取率,只要是报了志愿统统录取,有些学校利用“注册入学”“凭证入学”等方式,录取一些学生。虽然这些方式和手段能从表面上缓解招生的困境,但是也会导致生源质量的下降。

(四)缺乏专业特色

高职院校的招生工作效率与困境还和学校自身的品牌形象及办学水平存在紧密联系。如今我国很多高职院校都缺乏自身的办学特点,特色专业和品牌专业严重欠缺,很多专业的定位都很模糊,还存在较多的跟风与仿照现象,专业教学也倾向于理论化,缺乏有效的实践教学与能力教学。而在专业课程构建层面,很多高职院校没有充分结合自身需求、特点及社会发展的潮流,导致学校的专业设置个性与特色不足,缺乏品牌化,难以对学生起到良好的吸引,也导致招生工作难以高效的展开。

二、新形势下招生工作的对策分析

(一)拓宽生源渠道

结合以往的经验来看,高职院校的学生来源主要从各个高中学校中选拔,招生的渠道和途径有限,导致招生效率受到影响。而近几年,在教育体制改革的浪潮下,很多高职院校的招生渠道和途径得到了拓展和延伸,很多高职院校开始面向中职院校招生,通过五年制高职教育的形式来实施招生工作。但是中职院校的生源数量和普通高中生源相比,所占的比例较小。所以为了更好的摆脱高职院校招生工作的困境,高职院校可从提升中职院校招生比例的方式,来增加生源比例和数量,从而拓宽生源渠道和空间。

(二)保障招生宣传工作效率

以往的招生宣传方式和手段显然已难以满足当代高职院校招生的要求。很多高职院校在招生宣传环节,仍采取以往的宣传单页、宣传手册等形式来对学校进行广告宣

传,虽然这种方式能对宣传工作起到一定的效果,信息量较全面,然而效率一般,难以充分展示出高职院校的特点和优势,不利于宣传信息的快速传播和有效推广。随着信息技术的发展,网络媒介的普及,互联网成了人们获取信息和资料的主要平台,网络也逐渐成为推广和宣传工作的主要阵地。所以高职院校应当充分利用网络渠道和信息媒体平台来更好的展开招生宣传工作,摒弃以往的单一宣传形式,通过互联网宣传与传统宣传相结合的方式来提升宣传效果和水平。通过创新宣传方式与渠道,能避免宣传工作受到时间、空间和地理等因素的限制,从而更加便捷的向学生和家宣传招生相关资料和学校的有关信息,受众变多,范围扩大,提升宣传水平也。

(三)科学设置专业

高职院校要从自身做起,采取有效措施来增强自身实力和水平,提高竞争优势。学校可结合为了发展目标、教学计划、学生发展需求及市场特点等多方面因素,来科学的设置和完善专业结构,通过特色、实用型专业吸引学生的兴趣,让学生产生报考欲望和想法。招生工作者还应把握形势,增强自身的招生能力和专业水平,为招生工作的顺利开展提供保障,从而提升招生工作的有效性。

(四)提高招生标准

高职院校如果想要更好地发展,应提高对招生工作的重视和要求,合理的提升招生标准,保障生源的质量与水平,从而有效的培养专业性、复合型的人才,有效增强学校的竞争力与影响力,树立良好的品牌形象和学校声誉,能够更好的吸引学生,为以后的招生工作奠定良好的基础。高职院校在招生工作中应当树立长远、科学的眼光,注重对生源综合素质与水平的考察,从而保障生源的质量与水平,为日后人才的培养以及就业竞争力的提升奠定基础。

三、结语

总之,随着我国教育教学水平的不断提升,高职院校数量也逐渐增多,教学质量也得到了进一步的提升,为社会的发展培养了许多高质量人才。在新形势下,高职院校需要高度重视招生工作,并及时了解和把握招生工作中面临的困境和障碍,及时有效的找到相应的对策和方案,从而有效保障招生工作的顺利进行,为学校的教学与发展提高保障。

参考文献

- [1]夏建兵,皮惠林.地方高职院校陷入招生困境的原因与对策分析[J].益阳职业技术学院学报,2015(02).
- [2]谢老宜.生源危机背景下高职院校招生面临的困境及其对策[J].山西青年,2018,(21):196.
- [3]包生来.新形势下高职院校招生的困境与出路[J].黑河学刊,2018,(3):137-138.
- [4]陈雨纤.新形势下高职院校招生困境及其对策分析[J].发明与创新·职业教育,2018,(2):76.
- [5]王盛.新形势下高职院校招生困境及其对策[J].人力资源管理,2017,(6):435-436.

作者简介:

张瀚文,性别:男;籍贯:吉林;民族:汉族;学历:硕士研究生;职称:助理馆员;职务:招生办公室;单位:吉林电子信息职业技术学院。