

多媒体视野下对高校体育教学改革的研究

易招华

(江西环境工程职业学院 江西 赣州 341002)

[摘要]信息技术已经为各个领域的发展都提供了一定的帮助,而在教育领域中,多媒体技术更是发挥着非常大的作用,本文就主要阐述了多媒体技术的作用,也分析了在教育领域中多媒体技术所带来的创新和改革。通过改革,也能够使高职体育教学的质量和效率得到相应的提升。

[关键词]多媒体;高职;体育;教学改革

1 多媒体技术在高职体育教学中的价值

1.1 多媒体技术的内涵

多媒体技术其实也是信息技术的一种,而通过信息技术能够使教学内容更加直观清晰地展现在学生面前,因此也就更加有利于学生对信息进行处理。不同的信息之间本身就存在某种联系,教师利用多媒体技术对学生进行教学,也有利于对学生的知识体系的构建。除此之外,多媒体技术的出现,大大减轻了教师的教学压力,教师可以利用多媒体技术快速的搜集教育教学资料,并且将教育教学资料整合在一起。因此教师不仅仅要注重自己的教育水平的提升,同时也应该注重自己的多媒体技术的应用水平的提升,当学生多媒体技术应用水平得到提升之后,教师就能够更加熟练的利用多媒体技术来提高体育教学的质量和效率。

1.2 增强了高职体育教学的技术性

传统的体育教育教学方式就是由教师先示范体育动作,再由学生对教师进行模仿,但是这样的教学模式,学生并没有理解每一个动作的用意,也不知道自己做的动作是否标准,只是照猫画虎。那么这样的教学方式的有效性非常有限,而且很难突破传统的体育教学方式对于体育教学的限制,因为体育教学的课时相对于文化课程的课时较少,在短时间内,学生难以准确地掌握动作,而这样也会影响到体育教学的进度,但是如果利用多媒体技术来对学生进行教学,学生就可以通过暂停和慢放来掌握一个动作,并且理解一个动作的用意。同时,通过画面影像这种能够刺激学生大脑的方式对学生进行教学,也能够一定程度上调动学生的主观能动性。

2 多媒体教在高职体育教学中的运用

2.1 在理论教学方面

体育锻炼对于增强学生的身体素质而言是必不可少的,学生需要通过加强锻炼来提升自己的体能,但是当前有很多学生所使用的体育锻炼方式并不完全正确,而不正确的体育锻炼方式不仅不会帮助学生强身健体,同时还有可能会对学生的身体造成一定的伤害,因为体育锻炼是一个需要专业人士指导的活动,而在传统的高职体育教学中,体育教师也仅仅只是在口头上对学生进行指导,并没有真正的让学生进行体育锻炼,或根据学生的实操动作来对学生进行一一纠正,进而导致学生的学习效率低,而且容易产生厌学情绪,认为体育锻炼没有任何效果。但是这并不意味着在体育教育中理论教学就是没有必要的,相反在体育教育中理论教学是非常有必要的,因为只有先了解了理论知识,学生才能够做好参与体育活动的准备。

2.2 在动作示范教学方面

动作示范教学在高职体育教学中是或不可缺的,因为只有通过动作示范教学才能够让学生慢慢的掌握学生动作要领,不过因为有一部分体育教师动作本身就不够

标准,而且动作幅度太小,学生把握不了动作的细节,导致学生所形成的动作也存在一定的问题,而为了解决这个问题,就可以利用多媒体技术,利用多媒体技术能够对学生进行标准化示范,让学生根据标准的动作进行练习,而这样也能够一定程度上减轻教师的教学压力。

3 多媒体视野下高职体育教学改革的新思路

3.1 转变体育教学模式,提升学生的学习积极性

传统的体育教学模式与当前相比自然存在不小的差异,而学生对于体育学习所抱的态度一向十分敷衍和消极,因为这种敷衍和消极的态度,也使得学生的体育能力难以得到提升,而如果通过多媒体技术,就能够使高职体育教学的开展更加顺利,而学生也能够在一个更加轻松愉快的氛围下学习体育。

3.2 通过视频教学应用,提高学生学习的自主性。

对于高职体育教学而言,多媒体技术的视频功能的重要性是毋庸置疑的,因为,通过多媒体技术的视频功能,就能够为学生展现各个动作的微小细节,并且可以对各个动作进行慢放,这样也能够有利于学生加深对动作的印象,并且加深学生对于动作的掌握。而同时,多媒体技术视频功能也支持视频的重复播放和慢放,因此教师就可以选择合适的体育教学视频,让学生全部重复播放来学习,这样也能够有利于学生在家学习体育动作,这样也避免了体育课时的负担,学生在家中也可以学习体育动作。而错误的体育动作很有可能会伤害到学生,通过视频就能够使学生的学习效率得到提升,但是却避免了体育动作的危险性。

结语

总而言之,会影响到学生的身体素质的是高校体育教学的质量,如果高校体育教学的质量太低,那么也就意味着高职体育教师对于学生的身体素质的提升是可有可无的,而有效的体育教学则应该帮助学生养成良好的体育锻炼习惯,并且提高学生的身体素质,具备一定的体育意识和体育能力,让学生能够理解体育教育的魅力,并且愿意主动的学习体育项目,参与到体育活动中,对体育运动充满热情。

参考文献

- [1]探究多媒体视野下高职体育教学改革新思路[J].王洪.中国高新区.2018(11)
- [2]高职体育教学改革的实践与研究探讨[J].黄欣.科技资讯.2018(01)
- [3]基于多媒体视野下的高职体育教学改革新思路分析[J].丁玉旭.当代教育实践与教学研究.2017(09)
- [4]高职体育教学改革的实践与探讨[J].刘晓卿,温丽君,陈云慧.才智.2017(08)

高职院校学生社团组建与运行机制研究

叶琪

(重庆工业职业技术学院 重庆 401120)

[摘要]高校学生社团是广大青年学生按照共同的兴趣和爱好自发组织起来的群众性组织,是高等教育改革的一项产物,具有自主性、群众性和松散性的特点。有研究表明,从不同类型学生团体在高校学生管理方面发挥作用的效能上看,学生社团组织仅次于团委和学生会,位列第三,已成为现在高校学生管理对象中的一个重要群体。由此可以看出,做好高校社团团建工作对促进整个高校学生管理工作有着重要意义。

[关键词]学生社团;运行机制;高职院校;研究

近年来,随着教育体制的改革,高校学生社团建设也得到长足发展,并成为大学生素质教育的有效载体。高校学生社团是高校学生的群体性组织,数量多,种类全,辐射面广,已成为高校具有较强影响力和凝聚力的学生团体,并在诸多方面发挥着重要作用。高校学生社团是校园文化建设的主力军,学生社团是高校校园文化组织的基本单位。以学生为主体,课外活动为主要手段的群体文化是校园文化的重要内容,各种各样精彩的活动不仅锻炼了大学生,使大学生的综合素质得到提高,也丰富了大学生生活。

社团团建工作是高校共青团工作的开展新方向,共青团十五大报告中明确要求各级团组织“要积极推进团建的创新,探索出联合建团、依托建团、社区建团、公寓建团等灵活多样的团组织设置方式”。

1 高职院校学生社团团建工作存在的问题

1.1 高校学生社团成员来源多样

高职院校学生社团的成员多为共青团员,来源具有多样性和流动性的特点,其成员常隶属于不同院系或团组织。要在这些以兴趣、爱好、专业等为核心凝聚力的学生社团中成立团组织,就必定会面临团员身份的多重性和组织架构的重叠性问题。因而在社团中建团,实现团的组织“覆盖全体青年、影响全体青年”的目标,就有必要进一步丰富团组织的理论,以解决团组织实际工作中不断出现的新情况、新问题。若不能很好地解决这一问题,社团团建的工作实绩将受到影响。

1.2 学生社团的组织形式相对单一

随着大学生来源的复杂化、工作对象要求的多样化、高校后勤的社会化以及学分制等高校教学和管理改革措施的实施,高校传统的单纯以班级为单位的基层学生管理模式对学生的吸引力和凝聚力在逐渐弱化,而同时以学生兴趣、爱好等因素为核心形成的高校社团迅速崛起,正逐渐成为一种重要的学生组织形式,并对广大学生的思想、行为产生日益重要的影响。在这种形势下,高校各级团组织有必要对高校团建工作进行深入思考,通过不断完善高校团的组织形式,来适应团的工作不断发展的需要。

1.3 高校社团管理体制不够完善

目前,多数高职院校对学生社团工作采用“政策指导为主、间接管理为辅”的管理模式,对社团的管理和指导,呈现“牧羊式的放养”状态,工作的精度和深度不够,管理多流于形式,未能深入下去,同时对不同特性的学生社团也未能见区别对待。笔者认为,原因主要是由于高校学生社团在组成形式和宗旨上,有别于团委和学生会等群众性组织,多数学生社团除了具有群众性的特点以外,还具有很强的自主性,这些都给团委对社团的日常管理带来许多困难。

2 高职院校学生社团组建与运行对策

2.1 以社团团建的管理机制创新

高校团组织如何在“班级组织边缘化,团组织薄弱化”的形势下,发挥高

校学生社团的生命力和战斗力,是高校团组织工作者的一项重要任务。目前,社团建团创新的重要任务之一,就是进一步完善社团的各级管理制度,具体可通过“实行分类指导、完善社团干部队伍、选聘优秀指导教师”等3方面工作来实现。有研究认为,从大学生社团育人功能的角度来分析,可将学生社团分为学术型社团、娱乐型社团、实用型社团3种,即:学术型社团培养学生的创新能力;娱乐型社团促进学生心理健康;实用型社团增长学生的知识。学生社团主要干部的产生方式主要有3种模式可供选择:一是宏观介入式;二是派驻干部介入式;三是社团内部产生式。高校团组织在深化教育改革的大环境下做好学生社团建团创新工作,笔者认为管理模式的变革是关键。因此,高校在对学生社团进行管理时,要特别注重因人、因事而异,实行分类指导。

2.2 拓展高职院校专业社团发展方向

以创新创业为契机,有效对接专业社团活动。正值“大众创业万众创新”的时代,国家对创新创业前所未有的重视,以创新创业精神为引领,学习和提炼创新创业成功案例,从理论上为创新创业内涵注入新鲜血液。一方面要加强学术创新,专业社团的发展要结合专业特点开展社团活动,以专业创新项目,深化社团成员的专业知识,发挥专业技能在社团中的应用能力。另一方面,以创新创业竞赛为平台,转化专业成果,获得学校的支持,成立相对稳定的创新创业团队,通过大赛来提升专业社团的新内涵。

整合资源,加强专业社团的社会服务功能。专业社团更多是依靠专业教学研究成果,逐步转化为实践,比如开展具有专业学术性的社团服务活动,以此促进学生对专业知识和技能的学习,借助师生科研课题项目提升社团的学术内涵。但是专业社团的建设不能仅停留在学校内,可以开展横向课题研究,在把科研触角伸向社区等机构和社会团体,服务于地方经济文化建设的同时为专业社团开辟新的领域,增

强专业社团的社会服务功能,也在实际的工作环境中激发学生专业学习的热情,提升专业水平。

2.3 健全运行机制,丰富社团活动

高职院校基于新媒体进行学生社团建设,需要不断完善社团活动的运行机制,从而丰富社团生活。伴随着新媒体技术的逐渐成熟,高职院校在建设学生社团时应该充分运用起新媒体技术,基于新媒体技术建立起互动机制和信任机制,让学生的身体和心灵都放松下来,让每一名学生都真正融入社团活动当中。在进行活动时可以拉近学生与学生,学生与老师之间的距离,这样可以吸引更多的同学加入社团生活当中。除此之外,高职院校需要通过微信、微博等新媒体工具进一步推动社团活动的顺利开展。这些新媒体工具使用方便,并且打破了时间和地点的局限,让学生可以随时随地地进行无障碍交流,可以很好的提升社团活动效率。学校还可以建立起专门的微信公众号,将社团活动的时间和地点及时发布。学生社团想要实现长期持续的健康发展,必须要拥有一个社交平台和具有高素质专业水平的管理者。

3 结语

高校学生社团是由具有某一些方面的兴趣爱好和特长的学生自发组合成的一个团体,因此高校社团最显著的特点就是社团类型的多样化、大众化。学生社团是连接高校、学生和社会的桥梁和纽带。新时代加强高校学生社团管理与建设,既有利于学生社团自身的发展,也有利于提升高校教育教学质量和水平。

参考文献

- [1]陆凯,杨连生.高校学生社团文化建设的影响因素与提升路径[J].中国高等教育,2018,(2):72-73.
- [2]孙凌燕.高校社团文化对大学生成长的影响效果分析[J].沈阳师范大学学报,2017,(5):157-160.

高职院校商务英语跨境电商国际化人才培养路径

曾浩淼

(重庆工业职业技术学院 重庆 401120)

摘要“互联网+”背景下的跨境电商迅猛发展对高职商务英语专业人才的培养提出了新的要求。鉴于高职院校商务英语在专业属性和人才培养路径上与跨境电商有着良好的贴合性,为适应经济发展对人才培养的新需求,需完善商务英语专业的人才培养目标,聚焦创新人才培养新模式,优化专业课程体系,提升多赢与可持续发展的校企合作促进师资队伍的专业素质与技能提升,致力于构建一个合理、高效的基于跨境电商的高职商务英语人才培养体系。

关键词高职;商务英语;人才培养;跨境电商

引言

随着互联网信息技术的广泛应用,迅猛发展的电子商务改变了国际贸易的经营方式,跨境电商交易额在整个外贸总额中占比与日俱增。跨境电商催生了巨大的人才需求,这对高职院校培养复合型外语外贸人才提出新的挑战和要求。为了顺应这个变化,商务英语专业教学改革和实践势在必行。

一、高职商务英语专业人才培养现状

目前国内大部分高职院校商务英语专业的人才培养主要针对的还是传统的线下的国际贸易专业人才,无论是在课程设置、教学内容、教学模式、教学设施建设和师资队伍等方面,都与当前国际贸易中跨境电商迅速崛起,外贸企业急需转型升级的大趋势存在一定的错位和滞后^[1]。此外,由于近年来传统外贸行业增幅减缓,发展停滞,用人单位人才需求日渐萎缩等原因,高职院校商务英语专业毕业生的就业率逐年走低,商务英语专业的生源危机也进一步加剧,很多院校的商务英语专业招生异常困难,专业发展举步维艰,发展前景不容乐观。由此可见,当前社会实际需求与专业人才培养目标之间已经出现了严重脱节,因此,调整商务英语专业人才培养目标,进行跨境电商方向的教学改革势在必行。

二、跨境电商的发展为高职商务英语人才培养新机遇

跨境电商工作主要涉及国际贸易和电子商务两大领域。跨境电商专业人才需要有两个领域的复合知识背景,具体包括电子商务知识、国际贸易知识、国际市场营销、国际商务知识以及跨文化交际知识等。同时还要具有良好的英语语言沟通能力。目前传统的国际贸易专业、电子商务专业以及商务英语专业培养的人才还不具备这些“复合型技能”。高职商务英语专业的人才具备英语语言技能、商务沟通、商务洽谈和外贸操作能力,在向跨境电商电子商务领域培养拓展能力时比电子商务专业、国际贸易专业具有得天独厚的先天优势。在跨境电商飞速发展的今天,人才缺口巨大,抓住外贸行业抓住行业转型升级的新机遇,以商务英语专业为基础培养跨境电商复合型人才符合市场需求,也是高职商务英语专业建设与发展以及探索创新人才培养模式的巨大机遇。

三、基于跨境电商经济的商务英语人才培养改革与实践

(一)以提升核心竞争力为基准,准确定位人才培养目标

在企业调研和毕业生反馈基础上修订人才培养方案。逐级分解核心竞争力,细化到人才培养方案中,以课程和教学为载体,实现核心竞争力的培养和提高。均衡专业主干课程和辅助课程、理论课程和实践课程、校内学习和校外实践的课时比例,协调考试成绩与实际表现、证书获取与毕业就业之间的关系。做好毕业生跟踪调查以及市场需求调查,根据存在的问题和经济发展形势不断验证和更新人才培养方案,力求做到与时俱进、紧跟发展、服务社会。

(二)优化课程设置,更新教学内容和教学模式

商务英语课程设置多年来注重学生英语应用能力和外贸技能的培养。在当前跨境电商不断发展的经济环境下,我院不断优化课程体系,将跨境电商课程进一步、全方位地融入英语、国贸课程当中,并在理论教学基础上设立相应的综合实训实践课程。

(1)增设相关课程,外聘专家进校园。进一步深化英语语言能力和国际贸易

能力的培养,与跨境电商课程深度融合。根据跨境电商工作岗位对商务英语人才的从业要求,我院增设了消费心理学、国际贸易法、国际商法、网络安全维护等课程。并聘请其国际商贸专业专家教师到我院进行交流学习,并进入课堂担任短期任课教师,介绍国外经济和电商发展情况,讲授专业知识和技能。聘请当地网商协会会员和企业专家进校园,将企业最新发展动态和岗位最新要求带给学生,及时传递职场信息。

(2)充分补给校内实训课程。为弥补商务英语学生在跨境电商领域综合能力不足,我院还设立了跨境电商实训基地,专业培训跨境电商教师,依据平台操作与管理、网店开设与运营、网络营销与谈判、客户开发与售后等系列具体流程来教授和指导学生建立网络商贸平台,充分运用英语跨文化交际能力和国际贸易能力开展实际的商务活动。学生通过真实的跨境电商贸易,有效地将理论知识应用于实践,逐渐掌握操作技能、获得营销经验,并在亲身实践和受益中获得了强烈的成就感,极大地促进了学生学习的兴趣和跨境电商工作的热爱。

(三)校企协同的跨境电商促进师资队伍专业素质和技能提升

众所周知,教师的专业教学能力是影响教学改革成败的重要因素。番职院商务英语专业以基于跨境电商的校企合作为切入点,以真实外贸项目为载体,吸引企业委派员工入校担任兼职教师、外贸项目与创业孵化指导教师等角色。企业兼职教师带来行业和企业的发展趋势和技术,帮助校内专业教师转变职业教育理念,了解企业需求和实现专业知识和技能的更新。校内专业教师通过与企业兼职教师互动和交流、暑期到企业跟岗实习、以指导教师和教师下企业双重身份参加集中顶岗实习等,迅速成长并逐渐胜任跨境电商和其他综合技能课程教学工作,成为省市大学生创新创业教育项目指导教师队伍中的生力军。校内专业教师通过与企业骨干或精英共同承担实践教学任务、开发实践教学课程内容、负责学生技能训练的指导,更新了对相关商务知识与技能的认识和了解,提升了实习实践指导能力,成为名副其实的“双师型”高职专业教师,符合高职教育与企业“零距离”无缝接轨的教育理念。另外,跨境电商课程建设和外贸项目指导引发教师对专业、课程等人才培养过程的反思,激发专业教师开展相关课题、论文和创业教育项目立项的

结束语

综上所述,高职商务英语和跨境电商的融合是经济发展的需要,是对高职院校培养复合型外贸人才提出的新的挑战和要求。因此,用跨境电商来倒逼商务英语人才培养模式与专业课程体系的调整、师资队伍建设、教学方法和内容改革、校企合作、学生就业创业等方面的改进,有着较强的改革和创新意义,旨在实现人才培养的入口、过程、出口等环节和人才培养质量与行业、企业零距离接轨,满足地方经济发展对人才的需求,实现高职教育培养技能型和应用型人才的目标。

参考文献

- [1]杨晓波.基于跨境电商下高职商务英语人才培养的实践研究[J].读天下(综合),2017,000(013):199-199.
- [2]李俊洁.基于跨境电商的高职商务英语人才培养实践探究[J].新一代,2018,000(003):32.