

的问题。

1. 课堂氛围

学生的参与面要广、学生的参与方式要多样、学生的参与品质要高、学生的参与效果要好，这是评价课堂氛围的重要维度。（《评课最需要做什么》，116，赵国忠，2010）

本节课上，在课堂氛围方面做的不够好，需要继续探索如何真正调动学生课堂的积极性和学习热情。第一，要了解学生实际，创设贴近学生生活的情境。教学情境的创设，需要教师博闻强识，更要了解学生主体。第二，要创设多样的课堂活动。通过教学活动，让学生在活动中学习理解、应用实践、迁移创新。第三，要广泛阅读，充分备课，站在学生“学”的角度，充分设计问题串，有效地为本节课的教学目标服务。第四，要充满激情，用教师的教学热情感染学生，带动学生学习英语的热情和信心。

2. 教学目标的达成度

教学目标的达成度，是衡量教学效果的重要尺度。本节课，从教学目标的达成度上看，以问题导入，通过FRIEDS概念的引入、例子的铺垫、示范和训练，多种评

价方式结合，点评学生作文中的亮点，最后小组活动成果通过结构化图示（graphic organizers）展现，体现了学生的主体地位，达成了本节课的教学目标。教学目标的实现，还体现在活动与活动的关联、活动与目标的关联，落实了课标的创设综合性、关联性、实践性的英语学习活动的要求，有效地提高了学生的英语学科核心素养。

五、结语

有效的课堂教学，就像一顿精神“大餐（meal）”。大餐的starter（（主菜之前的）开胃小吃）是课堂的导入环节，要吸引学生注意力，引起学生学习兴趣；大餐的main course（主菜）是课堂的中心环节，要内容丰富，形式多样，让人受益匪浅，意犹未尽；大餐的dessert（饭后甜点）是课堂的思考环节，要引发深思，令人回味无穷。成功的课堂教学，一定如这“盛宴”般，沁人心脾，甘之如飴！让我们继续探索“课堂盛宴”的秘诀吧！

参考文献

[1]赵国忠. 评课最需要做什么[M]. 南京: 南京大学出版社, 2010. 10.

对新形势下编辑素质的认识

齐力

（天津教育出版社 天津 300000）

【摘要】图书编辑这个职业随着图书出版业的出现而诞生。编辑的工作不仅是整个出版工作的中心环节，而且是出版单位经营中最重要的支持和核心。所以编辑人员素质的高低、能力的大小以及编辑人员在整个出版活动中作用发挥的多少直接关系到出版活动的成败和最终目标的实现。

【关键词】新形势；编辑素质

一、传统意义上的编辑素质需进一步提高

传统意义上的编辑工作，其“案头、文案”方面的素质要求较为突出，这些素质作为编辑的基本功应该是必须具备的，是编辑做好编辑工作的基本保障，在新形势下更需要不断加强和提高，使编辑自身的“案头”基本功更加扎实。

1. 思想政治素质也就是讲政治。

这是社会主义出版工作的性质所决定的。我们所从事的出版工作是社会主义建设事业的一个组成部分，作为编辑首先要懂政治，讲政治。坚持正确的政治方向，保持旺盛的政治热情；其次，编辑要有基本的理论素养，具有正确的政治观点，把握好每一本书的政治方向，出好书，出精品，使自己所编辑的出版物，真正能代表社会主义的先进文化。

2. 职业道德素质也就是讲正气。

编辑是作者和读者的桥梁，是一个与人打交道的工作。要正确处理这种人际关系，编辑必须具备较高的文化素质和较高的个人修养。在编辑业务活动中表现出高水准的职业道德。要真正做到“讲正气”，就要求编辑掌握相关的法律、法规和政策，正确贯彻党和政府的出版方针政策、遵守出版法律、法规，同时不断丰富自己的文化知识，提高自身道德修养，爱岗敬业。

3. 编辑技能素质就是讲学习。

做编辑工作，尤其需要不断学习，不断充实，更新知识库，使自己的知识技能适应新形势下出版业的发展需要。

（1）专业修养，一是学科专业素质，二是业务专业素质。学科专业素质，即编辑自己所学的学科专业知识掌握程度。学科在发展、研究在深入，成果在不断推出，所以，作为编辑就得与时俱进，随时掌握本学科的发展研究动态和成果，为编辑工作所用。业务专业素质，即编辑工作所需的策划、组稿、审稿、加工、装帧、版式、校对、宣传、营销等技能。这些技能过去的获得方式，主要靠传统的“传、帮、带”模式。然而，在新形势下处在信息网络时代，编辑要不断学习高科技的编辑工作技术，掌握用电脑进行编辑工作，以更好地适应时代的要求。

（2）语言文字修养，编辑工作，也是一种语言文字工作。是否具有较高的语言文字能力，是不能当编辑的基本条件之一。当好一名合格编辑所应具备的语言文字的修养包括语言文字规范能力、语言文字加工能力和写作能力。

（3）知识修养，编辑所具备的知识面，是影响其工作能力的因素。有人曾将编辑比喻为跑龙套的，今天围绕着这位主角转，明天围着那位主角转，这就要求编辑具有广博的知识面和很强的文化适应性。编辑的知识修养体现在对各种知识的掌握既博又专、博中求专、以专促博。

作为新形势下的编辑，还应开阔眼界，继续“充电”，使自身的素质修养不断更新、更加全面，并且提升到一个更高的层次。

二、新形势下的素质要求更新更全面

当今的文化体制改革深入发展的新形势下，编辑的岗位职责、工作内容、工作对象、工作方式以及考核指标与过去相比都发生了巨大变化，编辑这个职业成为最具挑战性的职业之一。新形势对编辑素质要求更新更全面。

1. 开拓创新精神

随着图书市场竞争日趋激烈，怎样使自己的产品在竞争中生存、取胜，编辑不仅要书稿进行编辑加工，还必须策划，开发既有较好地社会效益又有较高地经济

效益的新选题。

选题的策划、开发是一种开拓性、创造性的劳动。这种开拓性、创造性基于编辑对市场现状的客观了解，对市场需求发展的准确预测。编辑要对读者、作者、图书开展广泛的市场调查，在深入地分析和准确判断的基础之上，制定出详细可行的策划方案，包括编写目的，编写思路，基本结构以及切实可行的图书营销方案。一个成功选题的诞生需要编辑付出艰苦的劳动；需要编辑的智慧，对市场的敏感把握以及分析、预测、判断、决策的正确与果断；还需要勇气，因为策划和开发选题具有风险，编辑要对自己策划选题的成功与失败承担责任。可以说，选题的策划与开发是当今出版业对现代编辑素质的全新要求。

2. 有效的交流与沟通能力和团队精神

每本图书的出版是个系统工程，它涉及很多环节，21世纪的图书编辑就是这个系统工程的总工程师。在整个图书出版过程中，编辑需要和不同环节上的许多人打交道。编辑是否具有较好地交流与沟通能力是能否成功完成图书出版与销售的重要因素。

首先，编辑需要和作者打交道。作为一名编辑必须学会与各种各样的作者进行沟通，就书稿中的问题、修改方案、出版协议的各项条款以及整个图书策划方案与作者进行充分地交流，想方设法解决分歧，达成共识，从而保证编写计划能够顺利地顺利进行和完成。

其次，编辑需要和图书生产各个环节的工作人员进行交流，这包括版式设计、封面设计、印刷装订与图书配套的电子音像产品的制作等等。编辑必须把图书定位、特色及读者需要准确地传达给他们，使之在各自环节上尽可能完善地完成自己的职责，以达到最终图书质量的确切要求，最大限度地满足市场需要。

此外，编辑应从始至终与营销宣传和发行人员做经常性的交流，和他们一起制定并实施宣传推广方案以及具体的营销步骤，这对于选题的成功策划、图书的成功销售至关重要。编辑在与作者、图书生产各个环节的工作人员以及宣传营销人员进行交流与沟通的同时，应始终体现协作意识和强烈的团队精神。

3. 较强的商业经营能力

要竞争，就必须具有市场意识。编辑工作已不仅仅是伏案做“嫁衣”，还必须考虑为谁做“嫁衣”，策划为“嫁衣”找主顾。市场经济的大环境，要求编辑学习、学会图书的营销，掌握图书的市场运作常识，与商业经营能力。这包括迅速、准确地捕捉图书市场的最新信息，分析图书市场的发展趋势；包括对图书的直接成本、间接成本、印数、定价、码洋、实洋、利润等进行测算；包括了解不同种类、不同品牌的纸张各自的价格与特性；还包括策划广告宣传要点，制作宣传材料，组织图书推介活动和各种营销，促销活动等等。编辑商业经营能力的不断提高，将为图书双效目标的实现插上腾飞的翅膀。

4. 网络应用能力

在出版网络化时代，编辑需要具备计算机技术、网络技术、多媒体制作技术等多方面的应用能力。新的出版形式要求他们能够熟练完成图文音像的加工处理工作、熟悉网络发布与管理知识，能够组织网络互动活动等。

参考文献

[1]陈红升. 对新形势下出版行业编辑素质和修养的再认识[J]. 甘肃科技, 2010, 26(21): 111-112+38.