

# 神木市生态林业建设良性发展的途径研究

刘惠英

(陕西省榆林市神木市林业工作站 陕西 榆林 719300)

**[摘要]**现阶段,城市生态林业建设的主要目的便是为了建立起城市和绿地相互支撑的平衡关系,以此来促使城市能够进行持续稳定的发展。而随着我国城市化进程的逐渐加剧,受到影响而日益恶化的城市生态环境已经对城市本身的可持续发展造成的制约效果,这也便需要我们对城市林业建设予以更多的关注和重视。本文针对神木市生态林业建设良性发展的途径展开深入分析,并且提出几点有效的建设策略,以期能够进一步增强神木市生态林业建设的整体效率。

**[关键词]**神木市生态业;建设方向;发展规划

## 引言

当前时期,城市生态林业是林业中的一个重要分支,近年来榆林对林业的发展都予以极度的关注和重视,并且通过推出相应的建设策略来保证生态林业建设的有效性,但是其中还是存在着一些问题有待解决,只有解决了这些问题才能保证神木市生态林业的建设达到更加理想的效果,对此,也需要相关人员予以更多的关注和重视。

## 一、神木市生态林业建设发展现状

### (一)榆林城区绿地系统较为单调

当前时期,在进行林业建设的过程中都将侧重点放在建设人工绿地之上,对于林业的发展来说这是一个比较喜人的变化,这也说明了当前时期人们愈加重视生态环境的建设工作。但是,不可避免的是其中还是存在着一些问题,因为盲目建设了大面积的广场、草坪,并且城市也不断地引进外地的植物和一些新品种植物,因此而导致城市的绿地系统过于单调化,其中缺乏一些自然特性,这样对生态效益来说也会造成一定的影响。因此,在展开绿地系统的建设工作时一定要解决这样的问题,否则是很难获得理想的建设效果的。

### (二)未能落实因地制宜原则选择植物

在种植植物的过程中结合不同的环境以及不同的气候条件选择不同的植物是十分重要的,但是当前时期还是存在着未能落实因地制宜原则选择植物这样的问题。因为榆林的土壤保水性较差,因此从理论上讲应该选择一些生命力较为顽强并且具有极强抗病虫害能力的植物进行种植,不应该照搬其他地方的种植模式或者是只注重外形美观而选择植物。与此同时,未能结合当地实际优势选择树种、所选择的树种也并没有清晰的分离出主次,这样植物的生长情况也不容乐观,从而影响了整个林业建设的效果。

### (三)资源支持存在提升空间

近年来,对于林业建设工作人们予以了更多的关注和重视,但是在资金方面和科研支持方面却还是存在着一定的欠缺,并且林业建设工作也缺乏一定的专业人才,这样便很难制定出长远的规划,导致现有的林业建设体系存在些许漏洞,林业建设的发展也较为缓慢,很难尽快实现理想的建设效果。

## 二、神木市生态林业建设良性发展的有效策略

### (一)合理规划城市林业建设体系

当前时期,为了进一步保证神木市生态林业建设的良性发展,首先便应该合理的规划城市林业建设体系,通过打造出一个合理、科学的建设模式来执行林业建设工作,以此来促使榆林林业发展尽快达到理想的目标。具体应该在编制榆林林业总体规划时对树种的选择、居住区绿地、公共绿地、道路旁的绿化单位范围的绿地等相关内容进行合理设计,并且适当的加强监管力度、以此来构建出一个结构完整的城市林业体系。

### (二)促使榆林林业建设制度趋于规范化

在执行林业建设工作的过程中一定要切实地结合好榆林林业建设的实际规划来落实建设工作,因此,保证林业建设规划的合理性和科学性也是十分必要的,结合榆林市林业建设的实际特点,以建成花草树木构筑的景观并且保证生物的多样性、生态的多样性以及景观的多样性为基本特征选择适合榆林市实际土壤情况和气温情况的植物进行种植,以此来促使林业的建设效率达到更加理想的标准。具体可以以乔木为主体,并且与其他植被进行有机结合、建立起相应的绿色生态圈,从而逐步形成榆林城区、近郊、远郊以及其他栽植区的林业之间协同配合的生态体系,以此来进一步保证榆林林业建设的整体效果。

### (三)各部门做好配合

在榆林林业建设工作当中主要的建设任务是由林业主管部门所负责的,但是要想达到更加理想的建设效果也不仅仅需要林业主管部门负责,更需要多个部门的协同配合,这样才能把握好林业建设工作的整体方向并且切实地落实行政领导目标责任制。也只有这样才能为林业建设工作的顺利开展奠定下良好的基础。例如,党政主要领导应当在林业建设当中承担第一责任,并且分管领导具体抓落实;而财政部门则需要对资金进行统筹调配,协调好资金并且结合实际需求安排资金,以便能为林业建设工作提供足够的资金供给;林业部门则需要负责具体的造林绿化工作,把控造林绿化工作当中的每一个细节;而市场建设部门、交通部门、电力部门、水利部门以及通讯部门的则需要对园林外的道路、供电、排水、通讯设施的建设予以足够的重视,并且加强管制力度、不因人设岗,以此来保证政策的流动性。并且,也要坚持定期在各个部门之间展开严格考核工作,这在林业建设当中也是十分重要的,通过判定各部门是否依照相应的工作标准来对榆林林业建设工作的每一个环节进行合理地把控,以考核来进一步推进榆林林业建设的积极发展。

## 结语

综上所述,当前时期随着我国城市化进程的不断加快,把握好城市林业建设工作越来越受到重视和关注,而在榆林林业建设工作当中尽管以前存在着一些实际问题影响着整体的建设质量,但是通过设计出针对性的整治方案来解决榆林林业建设工作中的这些问题、以此来进一步落实林业建设工作保证林业建设工作的有效性;将环境上的优势逐步转化成为经济上的优势,以此来促使榆林市的林业建设与经济发展共同迈入新世纪、打造出生态化城市。并且,这样也能不断地增强榆林的综合竞争能力。而对于榆林林业建设的有效途径也需要进行不断地摸索与探究,这样才能够进一步保证榆林林业建设的总体效果。

## 参考文献

- [1] 高瑞, 吴琼玉. 神木市生态林业建设良性发展的途径[J]. 现代园艺, 2014, 000(018): 107-108.
- [2] 姬艳梅. 陕北榆林能源化工基地生态环境建设对策措施研究[D]. 西北大学, 2012.

# 基于榆林林业发展的思考

卢美霞

(神木市甘草湾林场 陕西 榆林 719399)

**[摘要]**众所周知,对于我国来说,林业产业在国民经济的发展过程当中发挥出很大的推动作用,属于一种复合型产业群体,表现出多样化、生态性以及基础性等诸多方面的特征。得益于改革开放政策的影响,加快了我国林业发展的速度,让广大农民的经济收入得到了一定的提高。针对榆林而言,为了促进林业的长远发展,需要制定出榆林林业发展的详细方案,有助于发挥出良好的绿色环保与生态效应。本文通过分析当前榆林地区林业的发展状况,提出了榆林林业发展的策略,从而提升了榆林林业发展的总体水平。

**[关键词]**榆林地区;林业;发展策略

## 引言

一般而言,榆林市位于我国陕西省的北部地区,属于此区域的一座核心城市,土地面积很大,占据了整个省份土地面积的大约22%。对于榆林地区来说,属于国内有名的沙漠化灾害区域,呈现出严重的水土流失现象。由于该区域属于干旱、半干旱地带,常会发生各类自然灾害,整体的经济发展水平较低。为了促进榆林林业的不断发展,一方面,应该对该地区的自然环境加以有效完善;另一方面,则需要保证自然环境和经济之间的协同发展,有利于发挥出森林资源的良好作用。鉴于此,系统思考和分析榆林林业发展的有效策略显得尤为必要,拥有一定的研究意义与实践价值。

## 一、当前榆林地区林业发展状况分析

对于榆林市的榆阳区来说,林业用地的面积为55.65万 $hm^2$ ,占据整个市区总面积的大约81%,在这当中,林地的面积为1.95万 $hm^2$ ,宜林的面积则为16.25万 $hm^2$ ,

榆林地的面积则为0.35万 $hm^2$ ,而苗圃地的面积为272.54万 $hm^2$ ,对于灌木林来说,面积则为28.29万 $hm^2$ ,根据林种情况加以科学分类,在这当中,相应防护林占地为31.15万 $hm^2$ ,用材林则为1125万 $hm^2$ ,而薪炭林为0.68万 $hm^2$ 。

该区域活立木的蓄积量大约106万 $m^3$ ,相应蓄积量则占据了整个市区活立木总蓄积量的大约34%。而榆林地面积为42688 $m^3$ ,占据整个市区活立木蓄积量的大约3%,其中,散生树木数量大概260万株,占据整个市区散生树木总数量的大约40%。乔木林为1.77万 $hm^2$ ,相应的蓄积量则为35万 $m^3$ ,占据整个市区乔木林总面积的大约89%。

对于针叶林来说,其面积为0.28万 $hm^2$ ,相应蓄积量为45万 $m^3$ ,占据整个市区针叶林蓄积量的大约11%。在最近几年,我国不同地区、级别的政府部门非常重视榆阳区自然环境的改善和优化工作,当开展防护林工程项目以后,使得榆林榆阳区的林木覆盖面积不断增大<sup>[1]</sup>。在此过程当中,有关林业部门始终非常重视对生态环境

的保护工作,开展了退耕还林工程项目,加快了林业资源增长的速度,在森林覆盖率方面为46%。

## 二、榆林林业发展的有效策略

### (一) 充分发挥出科学技术的有效作用

榆林地区发展林业的过程当中,需要充分发挥出科学技术的有效作用,将其作为技术支撑,有利于增强生态建设的效果。具体而言:第一,做好对相关科教资源的整合工作,以有关林业发展规定作为依据,完成了人力、物资、资金以及技术等各方面的整合任务。第二,注重林业发展的创新。采用产、学、研有效融合的方式,并构建林业发展创新基地,加快新型技术产业发展的速度,增强成果转化的效果,发挥出科学技术的力量。同时,积极建设大型基础设施,构建相应的观测站、科技园等等<sup>[2]</sup>。第三,提高对人力资源的利用效率,制定出科学的人才培养计划,不断改进与优化相应的人才配置结构,使整个行业人员的综合能力得到提升。并且,合理编制相关优惠政策。在科学引导人才市场的基础上,发挥出人力资本的作用,做到人尽其用,依靠更具吸引力的相关政策,储备更多的林业人才,为榆林地区的林业发展与生态建设工作的开展奠定良好的基础。

### (二) 注重推进生态林的建设进程

发展榆林地区林业的时候,需要注重推进生态林的建设进程,借助有关草灌资源,完成对灌木颗粒饲料的开发、加工、柳编等任务,开展生态旅游,促进林业的发展,真正完成可持续发展的任务。进行生态林建设的过程中,还需要重视建设优质的用材林。结合榆林地区十分复杂的地理环境情况,对于沟道、湖泊等具有良好水分条件的位置种植杨树、柳树;针对沙地则栽种樟子松;对于黄土地区,则种植榆、刺槐等。通过积极促进非公有制林业的发展,并增强林业产业的管理能力,保证运营的质量符合相关要求,加大对林权制度的改革力度,可以运用竞争能力突出

的土地运用模式,并且有政府部门针对私有林采取相关补贴制度,以便提升林业运营的效率,实现林业资源的持续运用。

### (三) 做好针对林牧矛盾难题的解决工作

对于榆林地区来说,经常会发生严重的水土流失现象,通过采取相应治理措施,使流沙获得管控。不过因为广大牧民随意进行畜牧,形成了显著的林木矛盾。基于有效处理该问题的目的,此地区的有关林业工作者需要科学配置相关资源,对目前沙区中已经废弃的耕地林实施有效管理,将其改造成饲草加工基地。与此同时,依靠当前的林业资源,可以实施林牧转换,把沙柳、柠条等加工为饲草。如此,不但攻克了此项难题,而且促进了林业的发展,凸显出市场和技术等方面的作用,让林业发展过程当中的产业链得到进一步扩展。

### 结论

从此次论文的阐述与分析当中,不难看出,系统分析与思考榆林林业发展的有效策略显得尤为必要,具有一定的研究意义和实施价值。本文通过分析当前榆林地区林业的发展状况,提出了榆林林业发展的策略:充分发挥出科学技术的有效作用、注重推进生态林的建设进程、做好针对林牧矛盾难题的解决工作。希望此次研究与分析的内容和结果,能够得到有关榆林林业发展管理工作人员的关注与重视,并且从中获取到相应的借鉴和帮助,以便加快我国榆林地区的林业发展的速度。

### 参考文献

- [1] 黄永青, 赵明刚, 李德生. 关于榆林林业发展的思考[J]. 安徽农学通报, 2019, 114(111): 167-168.
- [2] 杨思亮, 李兰英, 孙浩然. 关于榆林林业发展与林木种苗建设探讨[J]. 大科技, 2019, 168(185): 217-218.

# 论川菜及其品牌传播现状

戴 焯

(扬州广播电视总台 江苏 扬州 225000)

川菜即四川菜肴,在我国烹饪历史上占有重要地位,它取材广泛,以善用麻辣著称,并以其别具一格的烹调方法和浓郁的地方风味享誉中外,成为中华民族饮食文化与文明史上一颗灿烂夺目的明珠。

根据大众点评网联合北京交通广播《1039都市调查组》、数字100市场咨询有限公司调查显示,川菜在全国各地受到消费者的欢迎,约有76%消费者选择经常性吃川菜。

从调查数据整体来看,被访者吃川菜的频率平均集为在每周1次左右。北京消费者吃川菜的频率最高,每周吃川菜1次以上的比例高达66.7%,而在上海这一比例是65.9%,就连口味一向十分清淡的广州人喜爱川菜的比例出高达50.1%。那么川菜在我国影响如此之大的原因是什么呢?

首先,川菜种类繁多,可用食材比较广泛。川菜所采用的食材多为日常生活中家家户户经常必备的材料。同时,其他菜系在制作和食材上要求比较高,但是川菜却不同,它具有很强的兼容性,任何一种食材都可以被做成川菜,而且吃起来都非常正宗。

其次,川菜风味多样,不仅易于制作而且每一道菜都有一种美感讲究一种情趣。它的味道相当丰富多样,号称百味百样,而且从卖相上来看也让人特别的有食欲。

最重要的一点是川菜口味大众化且价格也在老百姓接受的范围内。川菜是八大菜系中价格最为平民化的一种菜系,就我们熟知的鱼香肉丝、宫保鸡丁、口水鸡等价格都非常的亲民,因此川菜也堪称是物美价廉的代表,成了工薪阶层的最爱。也正因此川菜才会有如此广泛的群众基础。

### 川菜品牌传播现状到底如何呢?

对于品牌拥有者来说,品牌化产品是一种无形资产,是品牌持有者吸引消费者的一张持久名片;对于消费者来说,品牌化产品是可以让消费者无须太多思考,仅凭对品牌的信任便可选择的一种判断标尺,是一种不可抗拒的吸引力。显然川菜已经成为一张宣传四川文化的名片,而川菜本身也已经形成了品牌化的宣传效应。

拉斯韦尔认为,大众传播具有“使社会遗产代代相传的功能”。川菜作为四川文化遗产中的重要一员,大众传播媒介有责任去传播,而川菜也势必要借助各种大众传播媒介使自己得以传播。可以查阅到的是,报纸、杂志。在报纸、杂志方面,与川菜有关的杂志有《中国川菜》《四川烹饪》《川菜》《川菜天地》等。其他与川菜有关的出版物主要是与川菜菜谱、川菜制作、川菜烹饪技巧有关的专业性书籍。如《川菜烹饪事典》《正宗川菜160种》《川菜制作技术试验教程》《百姓餐桌·麻辣川菜》。同时,还有涉及与川菜生活、川菜文化、川菜艺术相关的书籍,如车辐的《川菜杂谈》、石光华的《我的川菜生活》、杜莉的《川菜文化概论》等。在广播、电视的传播方面,2002年5月8日,由成都人民广播电台交通广播所推

出的《飞飞逛成都》栏目开通。这档栏目主要是介绍蓉城各处美食。随后,各式各样的美食栏目便争相开播,仅在成都地区相关的美食栏目就不下6档,如《吃东吃西》《飞哥欢乐派》。其中,《吃东吃西》栏目是由英国广播公司BBC的《刀、叉、筷》饮食栏目与成都人民广播电台的音乐频道联合制作,向听众介绍东西方美食,每周周末,栏目主持人便会通过电话联系成都和伦敦两地的美食家、美食评论者、厨师对川菜进行点评,进行中西方的饮食文化交流。而与川菜有关的电视栏目有《美食天府》《天府食舫》《超级品味》《食游天府》《美食成都》《天府旅游》等。其中,《美食天府》是由成都广播电视台筹办的一档全国数字电视频道,这档栏目通过数字电视向全国的观众介绍成都的美食、美景和人情风俗。在纪录片方面与川菜有关的有2004年4月25日播出的《千秋川菜》,以及2011年2月3日由中央电视台第四套制作并播出的《走遍中国·川菜本色》。在互联网上对川菜进行传播、推广的方式主要有各式各样的美食网站,如专门提供与川菜有关的天府美食网、川菜美食网,还有一些如中华美食网、天天美食网、新浪在网站设有专门介绍川菜的栏目,比如天天美食网在站内就设有“菜谱频道-中华菜谱-川菜”栏目,并对各式样川菜的制作、烹饪技巧等相关知识进行讲解。还有一类进行川菜传播的网站是由不同的媒介联合推出的。比如由成都日报报业集团和成都《川菜》杂志社联合打造推出的《川菜在线》网。这种传播形式便是由报纸、杂志和互联网三种传播方式结合而成的。还有由广播和互联网两种传播方式结合而成的成都广播网的美食专栏频道。当然,不可忽视的是目前川菜也开始采用人人网之类的论坛以及微博等新兴传播方式,扩大其传播范围,采取能让普通人随时都接触到的传播方式。

但是对于川菜的发展,不仅是传播,更需要品牌不断修炼自身:

首先,我们要在传承的基础上进行创新。不能老是照搬照抄先人给我们留下的东西,我们也要顺应时代潮流,灵活变通自己的菜品和味道。在原有的材料上加一些其他新鲜元素,使菜品更加的美味,健康,美观。给顾客耳目一新的感觉。其次,要学会利用新型的自媒体技术。随着互联网技术和科技的不断进步,自媒体已经正式步入了大众的视野,我们要灵活运用这一点,紧跟科技的步伐,在短视频平台上介绍自家川菜的优点和美味,分享川菜的做法和吃法等等,还可以在论坛上或者其他交流平台上交流自己做饭的经验和不足,互相取长补短,重要的是多听听顾客的意见和建议,共同进步,持续发展。最后,打造属于自己的代表品牌依靠品牌的力量来丰富川菜文化,提高川菜的影响力。

如今川菜不仅仅是四川的代表更是中国饮食文化的一大代表。许多外国人来到中国都会品味一下川菜的的味道,品尝过后留给他们的往往是念念不忘。“食在中国,味在四川”,川菜是八大菜系的经典,也是千百年来经过反复考验最接近大众的菜系,凝聚着厨艺之匠心、智慧、是中国乃至东方美食文化的结晶。