

歌者来讲,舞台实践次数越多,其效果作用越明显,舞台上积累的经验对歌唱演员的帮助越大。

每个歌者都是不同的个体,他们对待歌唱艺术的态度、看法不同,这导致他们看待舞台实践的想法也不尽相同。有的歌者会认为,经历实践演出,自己便可以成为真正的歌唱演员,与观众近距离接触,享受他们赞赏的目光和鼓励,但有的歌者会惧怕、自卑,他们会认为自己还没有具备充分的能力和技术,完成在舞台上的表演,从而束手,甚至于对舞台产生厌恶情绪。为此,歌者要充分珍惜在小舞台上的锻炼,笔者在做歌唱演员的初期每年有上百场进社区,下基层的演出,这样的演出观众一般很宽容,偶尔容忍歌者犯在舞台上犯错误,所以要积极参加这类的演出,这是最佳的锻炼机会。没有田间地头的演出,哪能有剧院殿堂的辉煌?这也是笔者在排演《茶花女》后最大的心得。舞台实践是歌唱演员成功的平台,是检验歌手唯一的标准。

通过上文对舞台实践演出的重要性分析可知,在琴房里培养歌者不是能力培养的全部,歌者最关键的还是要看实践演出经验的积累。舞台实践是歌唱演员成功的

平台与环境,歌者在舞台实践中反复磨炼自己,并根据观众的反馈、舞台效果的对比,调整自己的舞台表现。如此一来,歌者便有机会、有机会从实践中找出自己欠缺的问题和能力缺陷,实践演出是歌者成长的实际需要,其重要性不言而喻。

四、结语

一名优秀的歌唱演员需要具备多种素质,并要把这些素质在舞台实践中进行修缮,以达到和谐统一。早在魏晋时代,《世说新语》中有“丝不如竹,竹不如肉”的说法,这“丝”指管乐器,“肉”指美妙的歌喉,从古至今,歌唱都是一件美好动人的事情,让我们多多培养各方面素养,登上舞台实践之翼,飞向我们心中的艺术殿堂!

参考文献

- [1]肖黎声.声乐理论基础.上海音乐出版社.2009
- [2]沈湘.沈湘声乐教学艺术.上海音乐出版社.1998
- [3]杨红梅.浅谈歌唱演员的基本演唱技巧.《戏剧之家》2016
- [4]田文冰.浅谈歌唱者应具备的五种艺术素养.《文艺生活·文海艺苑》2009

“00后”大学生视角下管理学课程创新教学策略研究

何军¹ 尹锋占² 尹香琰³

(1.河南理工大学 河南 焦作 454003;

2.广东华成新材料有限公司 广东 中山 528400;

3.河南理工大学 河南 焦作 454003)

【摘要】管理学是以组织中的人类活动为研究对象,通过对管理活动的研究,探讨其内在的规律,上升为理论后,再以此指导管理实践的综合性交叉学科。如今,“00后”已经成为大学校园的主力军,他们身上同样有着与以往年轻人不同的气质,对于高校管理学课程教学的需求也有所不同。笔者针对“00后”大学生群体的性格特征、管理学课程特点及管理课程教学现存问题进行了探究和分析,并结合2020年疫情期间的管理学课程教学过程实际,提出了高校管理学课程教学的创新策略,为高校培养出更高层次的管理人才提供了依据。

【关键词】“00后”大学生;管理学;创新教学策略

一、引言

管理学是一门科学,更是一门艺术。管理中只有长久的题目,而没有终局的谜底。不管是企业、组织或社会,唯有持续发展,才能历久弥新,而发展则必须依靠科学管理和创新。对于高校管理学课程教学而言,更是如此,高校作为培育管理人才的摇篮,其管理学课程教学更应当随着高校学生的时代更迭而持续创新。深入分析当下学生群体的心理与需求,以此来课程教学的创新和改进,培养出能够学以致用,适应迅速发展的信息社会、知识经济时代和全球化浪潮现实需要的应用型高级管理人才是教学的关键。

二、管理学课程教学现状综述

知识经济时代下,各行各业的核心理念、管理渠道和管理方式都发生了翻天覆地的转变,高校应提高管理学专业的教学质量顺应社会的需求,然而受传统教学方式的影响,高校管理学课程教学仍然存在着不少的问题。传统的管理学课程讲授注重理论轻视实践,课堂一味地讲述课程理论枯燥乏味,学生只是被动接受,即便内容掌握牢固,无非是考好成绩,却很少懂得学以致用^[1]。传统的管理学课程考核范围不够全面,忽视对学习过程的关注和评价,不利于激发学生对学习过程的动力,不能很好地实现培养目标。

三、管理学课程教学面临的挑战

(一)“00后”大学生群体个性化特征显著

新时代、新背景下的“00后”大学生,有其自身独有的特征。他们思想观念多元化,接受新鲜事物能力强,具有强烈的“自我”意识,勇于表达和坚持自己的意见,综合素质较高,学习能力较强,但合作意识薄弱^[2]。面对个性化特征如此显著的“00后”大学生,管理学课程传统教学简单粗暴式的“授之以鱼”“填鸭式”“灌输式”等教学方式忽略了学生的自身需求,很难激发学生学习的兴趣、调动学习的积极性。

(二)传统管理学课程理论与实践脱节

管理学作为实践性社会科学,决定了其课程在教学中要兼顾科学性与实践性。其课程内容呈现出典型的理论性与抽象性特征,另一方面,管理学课程设置目的决定了授课对象一般都是低年级学生,而大一、大二学生普遍缺乏组织管理实践,在企业管理经验或实践管理经验上基本为零,无法体会理论产生的具体背景,也很难构建管理理论知识在实际场合的具体应用,教学缺乏实践性与启发性。

(三)管理学课程教学与考核方式单调

在管理学课程的教学过程中,授课教师更多的偏向讲述经典的管理学案例,学生们即便明白和了解其整个过程的评述和解析,也只是了解了过去的一个案例而已,社会在不断地发展变化,管理的实际需求和理论知识之间不断产生相应的变化。此外,大多数管理学课程教学考核内容过于单一,考核方式以考勤成绩、平时作业和期末闭卷考试的终结性评价为主,忽视了对学生在学习过程中的努力和学习效果的关注和评价。

四、管理学课程教学的创新策略

(一)多样自主式课堂合作

“00后”大学生的思维独特、创新能力强,信息获取快,单纯的多媒体讲授并不能有效地将理论应用于实践。授课教师需要精心设计、合理规划,结合专业性进行实践教学设计,使学生变被动为主动,实现自主课堂,加强学生合作观念和自主学习能力。以学生为中心、以任务驱动和问题解决为学习策略、以自主协作为学习方式,鼓励学生大胆发言、团队合作、思维碰撞,组间合理分析,师生相互交流,更好地让学生理解知识、掌握知识,营造一个积极向上的多样自主式学习氛围,满足学生个性化需求。

(二)校企合作中实践育人

管理学大师德鲁克在《管理学必须实践管理》中提出,任何一种知识,只有当它能够应用于实践,并改变人们的生活时,这种知识才会有价值。在新时代信息化的背景下,管理学课程应注重理论与实践相结合,注重创新思维和能力培养,以此为专业核心能力的培养奠定基础。顺应信息化技术蓬勃发展的趋势,构建高校与企业之间的有效交流平台,授课教师邀请作为企业管理人员的校友为学生开启企业课堂,组织相应的实践交流活动,让学生们畅所欲言,表达心中想法,由企业校友的解答帮助学生走出思维的误区,传输丰富的实际管理经验,加强对学生的启发和引导。

(三)线上线下联动式教学

信息化背景下,线上线下联动式教学模式将现代教育技术与传统教学深度融合。线上教学中信息反馈及时、节省精力,但依据2020年疫情期间线上教学情况的调查反馈中,学生们也明显体会到了单一线上教学的不足之处,监管弱化,与授课教师互动频次减少,课堂问题交流不及时等。因此,疫情结束后可据此采取线上与线下课堂相融合,实现多元化的教学方式,线上平台发布课程资源,线上问题反馈,线下课堂解答。考核时采用线上、线下相结合多元化评价方式,增加过程性考核的比例,将学生线上学习时长、随堂测试的成绩、网上讨论区的提问或相互答疑、课堂上团队协作的任务完成情况等列入过程性考核的范畴。

五、结束语

高校学生群体的时代特征、网络经济时代背景,使得高校及教师不断创新教学方法和教学模式,不仅可以有效推进高校教学改革的发展,而且对于性格特征显著的“00后”大学生的个性化培养非常有意义。疫情期间,高校教师利用网络课堂,使管理学课程教学更加新颖,学生可以身临其境,主动性强的学生可以通过自主学习接受大量的管理学知识,这对于提高管理学课程的实效性同样具有很大的帮助。随着时代的发展和不断创新,高校的管理学课程教学将变得更加具备生动性和多样性。

参考文献

- [1]苏晓洲.“互联网+”背景下的管理学课程创新教学研究[J].当代教育实践与教学研究,2018(08):34-35.
- [2]张映彬.“00后”大学生思政教育工作探析[J].红河学院学报,2019,17(03):121-123.